

**Un poste de CONSEILLER(E) CLIENTÈLE est à pourvoir  
au sein de notre Service Clientèle Resort**

**Mission :**

Le/La Conseiller(e) Clientèle du Service Clientèle assure la vente des prestations proposées par Monte-Carlo Société des Bains de Mer - hôtellerie, restauration, spectacles, bien-être - auprès de la clientèle individuelle dans le secteur du Luxe.

Le suivi des demandes et des dossiers garantit un parcours client personnalisé et leur fidélisation. Son rôle de conseil à vocation commerciale contribue à l'atteinte des objectifs fixés et à la satisfaction de nos clients, qui sont au cœur de nos priorités.

**Principales Activités :**

- Assure la vente de nos produits et offres selon les techniques de vente et les critères de qualité exigés, par téléphone et par mails
- Réalise l'enregistrement et le suivi des réservations individuelles pour les hôtels, restaurants et spectacles du Resort
- Elabore et conçoit des propositions, relances les confirmations de réservations personnalisées avec un suivi de traitement
- Connaît et applique les standards des affiliations :  
Leading Hotels of the World : Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo  
Preferred : Monte-Carlo Bay Hotel & Resort  
Relais & Châteaux : Monte-Carlo Beach
- Gère et assure le suivi des dossiers (traces, options, relances, reconfirmations, acomptes, garanties)
- Assure le suivi de toute demande confiée

*La fiche métier n'a aucune valeur contractuelle, les missions mentionnées sur cette fiche métier ne sont pas exhaustives et toutes autres missions ou activités supplémentaires pourront être confiées, en cas de nécessité du service.*

**Compétences et qualités requises :**

- Bac +2 spécialisation Ventes / Hôtellerie / Marketing
- Expérience en hôtellerie ou vente souhaitée
- Langues :
  - Français
  - Anglais niveau C1 minimum
  - 3<sup>ème</sup> langue appréciée
- Adaptabilité à une activité soutenue
- Autonomie, rigueur, constance, précision
- Aptitude au conseil et à la vente

**Un poste de CONSEILLER(E) CLIENTÈLE est à pourvoir  
au sein de notre Service Clientèle Resort**

- Sens des responsabilités et du service
- Esprit d'équipe, entraide, communication
- Assiduité
- Maîtrise des outils informatiques

**Lien hiérarchique :** Chef de Service Clientèle Resort

**Manager :** Non

**Temps de travail :** 39h hebdomadaires, disponible le week-end, les jours fériés et horaires décalés. Repos hebdomadaires 2 jours (planning établi à l'avance avec gestion des souhaits)

**Contraintes du métier :** Flexibilité