

**Un poste de CHEF DE PRODUIT H/F est à pourvoir  
au sein du Service Marketing Attractivité Resort  
(Poste permanent en CDD renouvelable aboutissant à un CDI)**

**Mission :**

Au sein de la Direction Marketing & Communication, vous êtes rattaché(e) à la Responsable Marketing Attractivité Resort et jouez un rôle clé dans le pilotage marketing de plusieurs produits et activités stratégiques du Resort (restaurants, bars, clubs, clubs privés, spectacles).

Votre mission ? Déployer une stratégie marketing produit cohérente et performante, tout en orchestrant des campagnes de communication créatives et ciblées, dans le respect de l'identité Monte-Carlo SBM.

**Principales Activités :**

➤ **Marketing Produit**

*Objectif : Développer la performance business de votre portefeuille produits*

- Définit & pilote la stratégie produit :
  - Élabore la stratégie marketing par activité (cibles, positionnement, promesse, saisonnalité...)
  - Décline cette stratégie dans un book marketing clair et structurant
  - Identifie les leviers de croissance spécifiques à chaque produit et temps forts confiés
- Suit la performance & pilote les résultats :
  - Suit les KPIs et outils de performance marketing (trafic, conversion, prix moyen...)
  - Pilote les résultats mensuels avec un reporting synthétique et une analyse du mix de distribution
  - Propose et active des mécaniques d'optimisation par produit (offres ciblées, actions de relance, ajustements pricing...)

➤ **Communication et Activation**

*Objectif : Valoriser les produits auprès des cibles prioritaires*

- Créé le contenu & storytelling
  - Créé les contenus promotionnels en français et en anglais (visuel de campagne, photo, vidéo, snack content, texte...)
  - Participe activement à la production visuelle : briefs créatifs, shootings, vidéos, gestion de contenus
- Met en place le plan d'activation
  - Conçoit et met en œuvre les plans d'activation multicanaux (emailing, paid, social media, radios, affichages...)
  - Collabore avec les agences créatives pour garantir la cohérence visuelle

