

Département des Affaires Sociales et de la Santé

Rapport annuel



CID

COMMISSION D'INSERTION
DES DIPLÔMÉS · MONACO

2021



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

SOMMAIRE

03

Edito

04

En bref

05

Faits marquants 2021

Réunion annuelle 2021

page 6

Présentation des travaux de la CID au Conseil National

page 7

Signature du Pacte pour la Transition Energétique

page 8

Collaborations inter-services

page 9

Arrivée d'une nouvelle collaboratrice

page 10

11

2021 en chiffres

Bilan en chiffres

page 12

Qui sont les jeunes suivis par la CID en 2021

page 15

Les étudiants et néo-diplômés suivis par la CID en 2021

page 20

Les expatriés revenant à Monaco

page 23

Les entreprises

page 24

26

Focus 2021 sur la crise sanitaire

Importance des outils numériques

page 27

Impact sur le nombre de jeunes suivis

page 28

Impact sur la nature du suivi

page 28

Impact sur le nombre de nouvelles entreprises partenaires

page 29

36

Information des jeunes

Les demandes de renseignements

page 37

Les outils de communication (réseaux sociaux ...)

page 38

Les ressources de la CID

page 33

Les Conférences

page 34

Des Panels des Métiers à Job'**CID**

page 35

36

Participation à différents événements

La Semaine de l'Orientation 2021

page 37

International Business Days - IUM - 2021

page 37

15ème CESE des jeunes

page 37

Salon Monaco Business 2021

page 38

BNI Monaco One

page 38

39

Ce qui est prévu pour 2022

Modification de l'article 7 du Protocole d'accord

page 40

Nouvelle identité visuelle/Nouvel outil d'emailing

page 40

Nouvelles ressources

page 41

- Job'**CID** "du côté des métiers"

- News'**CID** "du côté des infos"

UPP - Upgrade ton Projet Professionnel

page 41

Renforcement des collaborations (JCI Monaco-Monaco Boost)

page 42

Echanges avec l'ISM et l'ESAP

page 42

Participation à différents événements

page 43

44

Conclusion

45

Les entreprises signataires depuis 2010

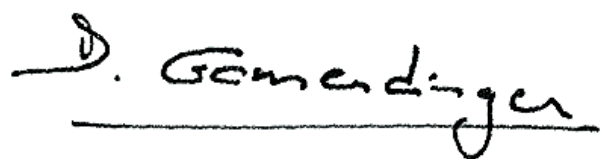
EDITO

En 2021, la Commission d'Insertion des Diplômés a encore accru ses activités dans un contexte pourtant difficile. La situation sanitaire l'a conduite à faire évoluer son mode de relation avec les jeunes étudiants dont elle assure le suivi et avec ses partenaires. Cette adaptation rapide lui a permis de maintenir une réelle proximité avec ses interlocuteurs.

Cette capacité d'adaptation aux attentes des jeunes diplômés mérite d'être soulignée. Elle est le signe d'une écoute constante de la Commission, soucieuse de répondre au mieux aux demandes qui viennent à elle.

Les nouveaux outils de communication déployés et les initiatives mises en œuvre ont permis de proposer de nouveaux services pour rendre la CID toujours plus disponible et efficace.

Il faut en remercier sa responsable et son équipe, animées en permanence du désir d'être au plus près des jeunes qu'elles accompagnent.



M. DIDIER GAMERDINGER

Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et de la Santé (2017-2022)

NON

EN BREF

Créée en février 2010, par Arrêté Ministériel n° 2010-77, la Commission d'Insertion des Diplômés (CID) est destinée à favoriser l'intégration dans le tissu économique local des diplômés monégasques ou résidant à Monaco.

Mme Muriel BUBBIO, Chargée de mission placée sous l'autorité de M. Christophe ROBINO, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et la Santé, anime la CID depuis mars 2018.

Mlle July SANCHEZ, Administrateur suppléante, a rejoint la Commission en août 2021 suite au départ de Mlle Marion FAIVRE.

Pour mémoire, cette Commission a pour objectifs :

- Le développement de liens entre les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur et le monde de l'entreprise ;
- L'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans le secteur privé et public ;
- L'aide au retour en Principauté des diplômés expatriés.

Par ailleurs, la CID assure l'accompagnement des jeunes dans la construction de leur parcours d'insertion professionnelle dès le lycée en parallèle de leur parcours d'orientation.

« Informer, accompagner, être à l'écoute »

La Commission poursuit son action en amont pour mieux informer les lycéens sur les secteurs créateurs d'emplois en Principauté :

- En continuant à développer sur les moyens d'information ;
- En renforçant l'articulation orientation/insertion professionnelle, la CID se trouvant à l'interface du monde scolaire/étudiant et du monde professionnel ;
- En informant régulièrement les lycéens et étudiants sur les secteurs porteurs d'emplois d'aujourd'hui et de demain en Principauté dès la classe de 2nde.

Ainsi, les jeunes pourront intégrer ces notions lors de leurs choix d'études.

Quelques chiffres reflétant l'activité de la CID en 2021 :

18 nouvelles entreprises partenaires, soit 223 entreprises signataires depuis 2010 ;

231 nouveaux étudiants ou diplômés suivis, soit 1 739 jeunes inscrits auprès de la CID en 12 ans ;

51 recherches de stages ;

29 recherches d'alternance ;

87 demandes de renseignements ;

64 recherches d'emploi ;

46 emplois soit 383 diplômés ayant trouvé un emploi en 12 ans ;

24 expatriés suivis par la CID en 2021 ;

29 conférences organisées dans les établissements scolaires (13 en 2020) ;

12 publications thématiques InCIDe,
4 publications Hors-Série InCIDe,
6 publications OutCIDe,
1 vidéo UpCIDe,
6 vidéos JobCID.

L'ensemble des actions mises en œuvre en 2021 sont détaillées dans le présent rapport.

Bonne lecture.

FAITS MARQUANTS 2021

EN BREF DEPUIS 2010

1 739

JEUNES SUIVIS DEPUIS LA
CRÉATION DE LA CID

383

DIPLÔMÉS ACCOMPAGNÉS
AVEC SUCCÈS DANS LEUR
INSERTION PROFESSIONNELLE

223

ENTREPRISES PARTENAIRES

Réunion annuelle 2021



Le 6 juillet 2021, la Commission d'Insertion des Diplômés s'est réunie en présence de ses Membres.

La réunion s'est tenue en présentiel dans le Salon On Air du Novotel Monte-Carlo dans le strict respect des règles sanitaires en vigueur.

A cette occasion, la responsable de la CID, a présenté le Rapport d'activité 2020 ainsi que quelques chiffres du premier semestre 2021.

Cette 11ème réunion de la CID, présidée par S.E. M. le Ministre d'Etat a permis de faire un point d'étape important sur l'impact de la crise sanitaire sur l'employabilité des jeunes diplômés à Monaco ainsi que sur les difficultés que les étudiants ont pu rencontrer dans la concrétisation de leur projet, en particulier en matière de stage ou d'alternance.

Malgré un contexte difficile et un monde en perpétuelle mutation, il est primordial que nos jeunes s'adaptent en se dirigeant vers les secteurs les plus dynamiques ou qui généreront le plus de croissance dans les années à venir. La CID est là pour les accompagner dans ce sens.

Ainsi, la Commission a encouragé la Cellule Exécutive de la CID à continuer de développer des synergies avec ses différents partenaires tant du secteur public que privé dont le but est véritablement la réussite de l'entrée dans le monde du travail des jeunes diplômés aussi bien dans la prise de responsabilités en entreprise que dans le domaine de l'entrepreneuriat.



Retrouvez la présentation en flashant le QRcode en haut de page.



En présence :

- S.E. M. le Ministre d'Etat, Pierre DARTOUT
- M. Stéphane VALERI, Président du Conseil National
- M. Didier GAMERDINGER, Conseiller de Gouvernement - Ministre des Affaires Sociales et la Santé
- M. Patrice CELLARIO, Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Intérieur
- M. Remy ROLLAND, Directeur Général, Département des Finances et l'Economie
- Mme Magali IMPERTI, Directeur Adjoint, Direction du Travail
- Mme Coralie PASSERON, Chef de Section, Département des Relations Extérieures et la Coopération
- Mme Sandra LEFRANC, Administrateur - Cellule Emploi-Jeunes
- M. Jean-Franck BUSSOTTI, Conseil Economique, Social et Environnemental
- M. Philippe ORTELLI, Président de la Fédération des Entreprises Monégasques
- M. Denis IOZIA, AMAF
- Mme Marion SOLER, Présidente 2019 et 2020 de la Jeune Chambre Economique de Monaco
- M. Stéphane BRUNO, Directeur des Ressources Humaines et de la Formation de la Fonction Publique
- M. Benjamin CHAVANIS, Chambre Patronale du Bâtiment
- Mme Emmanuelle CELLARIO-FLORIO, Chef du Service de l'Emploi
- Mme Aurélie MONTEY, Chef de division, Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports
- Mme Cécile KAPPLER, Responsable du CIEN
- Mme Muriel BUBBIO, Chargé de Mission, Commission d'Insertion des Diplômés
- Mme Marion FAIVRE, Administrateur, Commission d'Insertion des Diplômés

Présentation des travaux de la CID aux élu(e)s du Conseil National



Le 8 juin 2021, la Commission d'Insertion des Diplômés a pu présenter ses travaux lors de la séance n°18 de la Commission de l'Education, de la Jeunesse et des Sports présidée par Monsieur Marc MOUROU.

L'objectif de cette rencontre était de mesurer les effets de la crise sanitaire liée à la COVID-19 sur l'insertion des jeunes diplômés de la Principauté.



A cette occasion, les membres présents de la Commission de l'Education, de la Jeunesse et des Sports ont pu constater l'augmentation significative du nombre de prospects suivis par la CID entre 2019 et 2021. Cette augmentation constitue l'un des effets de la crise sanitaire, d'une part, parce que, depuis sa création, la CID n'a jamais connu une telle augmentation de ses effectifs et, d'autre part, parce que les plus fortes augmentations correspondent aux différentes mesures de confinement qui ont été prononcées, pendant cette crise sanitaire, par les autorités monégasques et françaises.

Cette augmentation s'explique par un double constat : celui d'une certaine difficulté d'insertion professionnelle des jeunes diplômés, mais également celui d'une meilleure anticipation des jeunes sur les questions relatives à leur orientation professionnelle.

Cette tendance est positive et conforme à l'objectif selon lequel la CID doit offrir un accompagnement des jeunes avant le terme de leurs études, afin d'éviter que ces derniers subissent une latence entre l'obtention de leurs diplômes et leur première embauche. Ainsi l'analyse du marché de l'emploi au stade du choix des études à suivre permet aux jeunes d'accroître leurs chances de voir leur projet professionnel se concrétiser.

La CID a confirmé à cette occasion la prise en considération de la priorité nationale précisant qu'aucune entreprise partenaire n'a manifesté de crainte ou de réticences à l'embauche de jeunes monégasques.

Après un échange riche et constructif, Madame Bubbio a pu également remercier les membres de la Commission pour leur soutien dans les actions de la CID.

Retrouvez la présentation en flashant le QRcode en haut de page.

Signature du Pacte pour la Transition Energétique



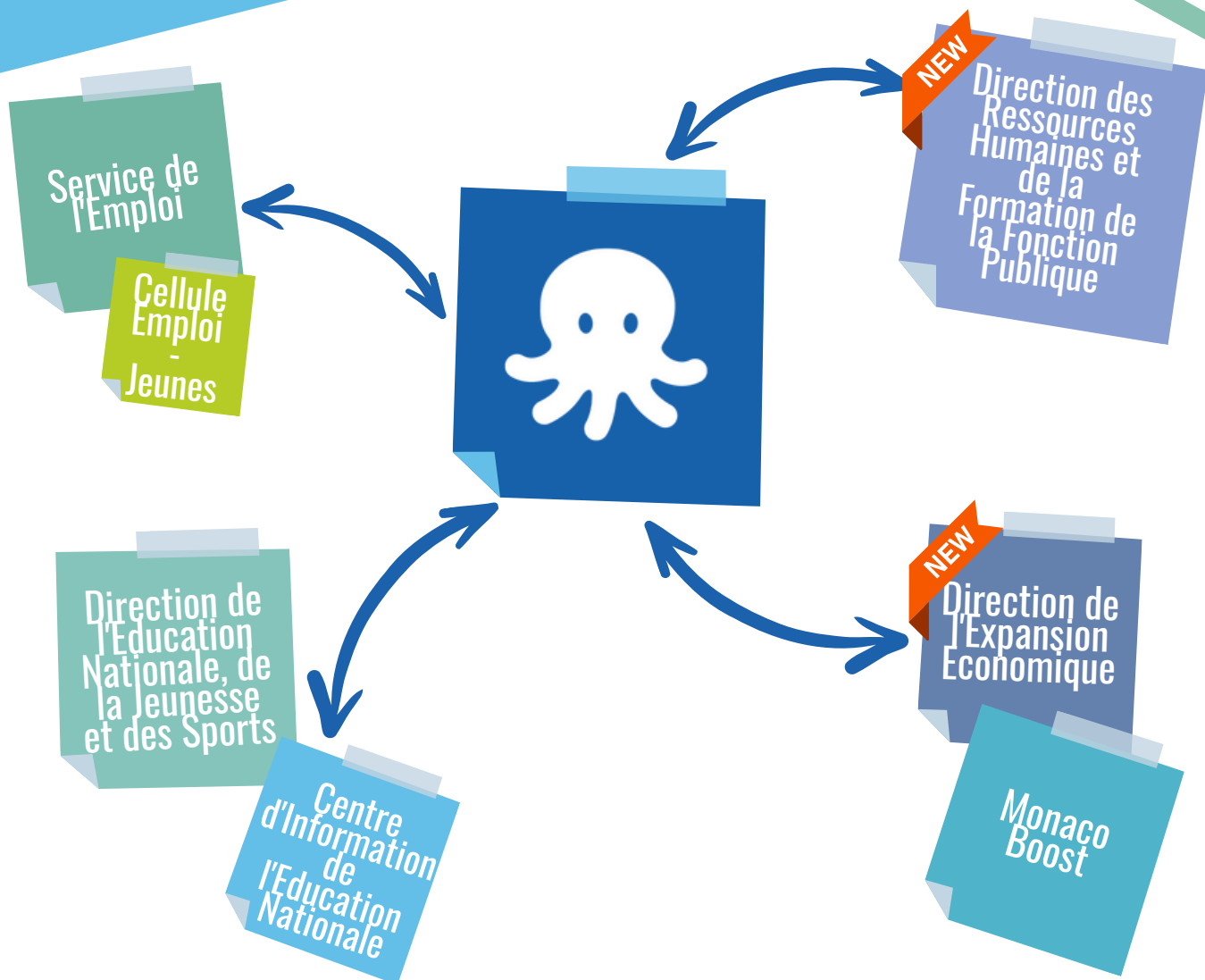
Le 30 avril 2021, la CID a rejoint la belle communauté des particuliers et entreprises engagés en faveur du développement durable en signant le Pacte National pour la Transition Energétique.

Au quotidien, pour la CID, cela signifie :

- privilégier les déplacements pédestres ou en bus,
- supprimer les bouteilles plastiques et les gobelets non recyclables,
- supprimer le papier,
- être vigilantes sur la consommation électrique (éclairage et climatisation) ...

En tant que signataire du Pacte National, la CID informe ses entreprises partenaires sur l'importance de cet engagement et les encourage à rejoindre également cette communauté.

Collaboration Inter-services



Depuis sa création, la CID a des liens privilégiés avec de nombreux services de l'Etat. Cette tendance s'est renforcée dès 2019 avec des réunions mensuelles avec la Cellule Emploi-Jeunes afin d'optimiser le suivi des jeunes.

En 2021, de nouveaux rendez-vous mensuels ont été organisés avec la DRHFFP avec pour objectif de favoriser l'embauche de jeunes talents dans la Fonction Publique.

De même, la collaboration avec le Service de l'Emploi s'est renforcée avec la création du projet UPP (Upgrade ton Projet Professionnel) qui sera concrétisé en 2022 (voir page 41).

Afin de sensibiliser les lycéens et étudiants à l'entrepreneuriat, la CID propose des visites du Monaco Boost en collaboration avec la Direction de l'Expansion Economique.

Enfin, un grand merci à la Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports, partenaire essentiel de la CID, qui nous permet d'aller à la rencontre des lycéens afin de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel.

Arrivée d'une nouvelle collaboratrice

Après deux années et demi passées au sein de la CID, Mlle Marion FAIVRE a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière en prenant en charge le Service de l'affichage et de la publicité de la Mairie de Monaco.

Merci à elle pour son investissement et tout ce qu'elle aura pu apporter à la CID durant cette période.



Ainsi, le 9 août 2021, Mlle July SANCHEZ a rejoint la CID afin d'assurer le remplacement de Marion. Titulaire d'une Licence de Psychologie et d'un Master en Droit social, July a également une belle connaissance des jeunes grâce à ces expériences d'animatrice du Foyer Socio-Educatif et de Conseillère d'Education au sein du Lycée Albert 1er.

Placée sous la responsabilité directe de la Chargée de Mission responsable de la CID, ce poste d'Administrateur implique :

- d'effectuer des tâches administratives,
- d'assurer la communication digitale de la CID,
- de participer à l'organisation des différents événements mis en place par la CID,
- de participer au suivi des étudiants à la recherche de stages, d'alternance ou d'emplois et des nationaux expatriés souhaitant revenir en Principauté,
- de collaborer au développement du réseau d'entreprises partenaires de la CID.

2021 EN CHIFFRES

231

JEUNES SUIVIS

46

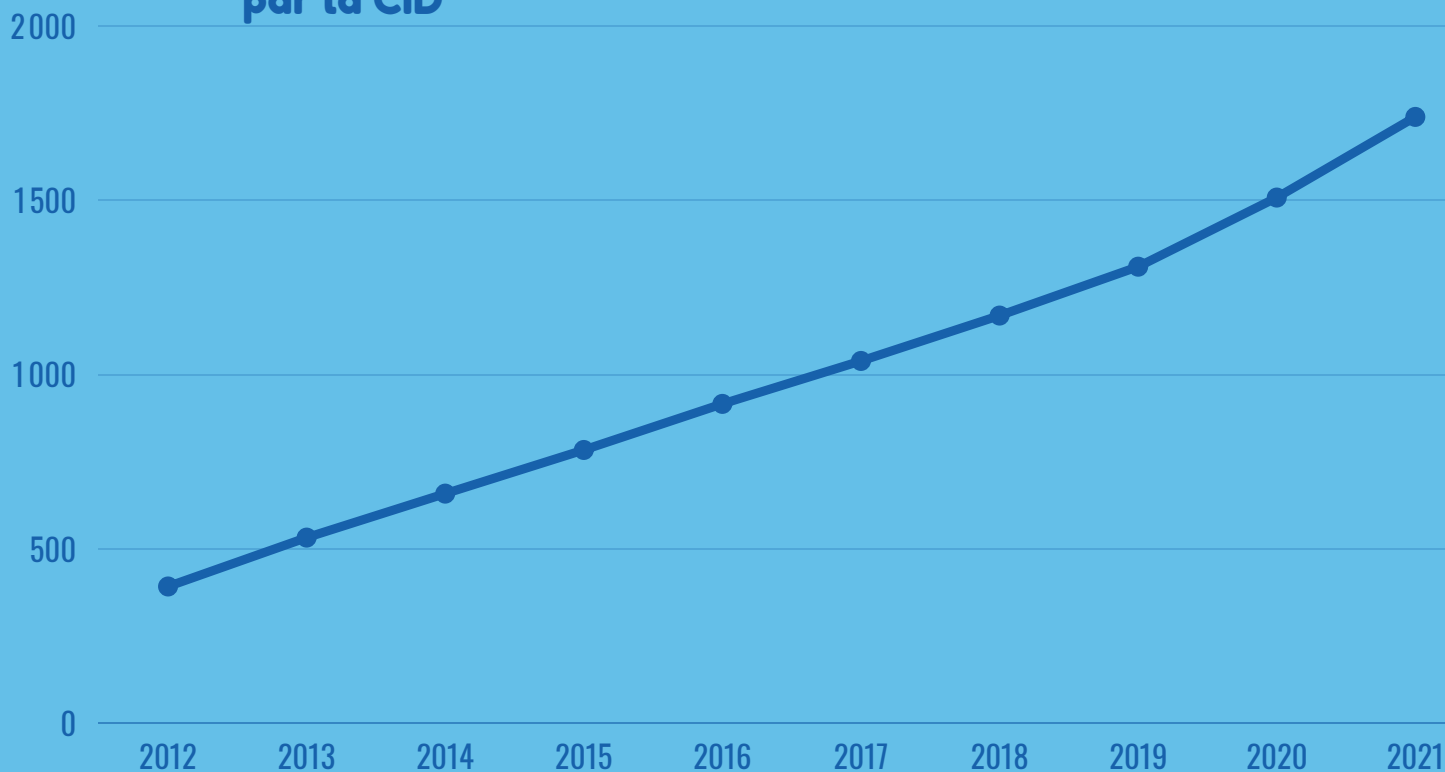
**DIPLÔMÉS ACCOMPAGNÉS
AVEC SUCCÈS DANS LEUR
RECHERCHE D'EMPLOI, DONT
28 MONÉGASQUES**

18

**NOUVELLES ENTREPRISES
PARTENAIRES**

Bilan en chiffres

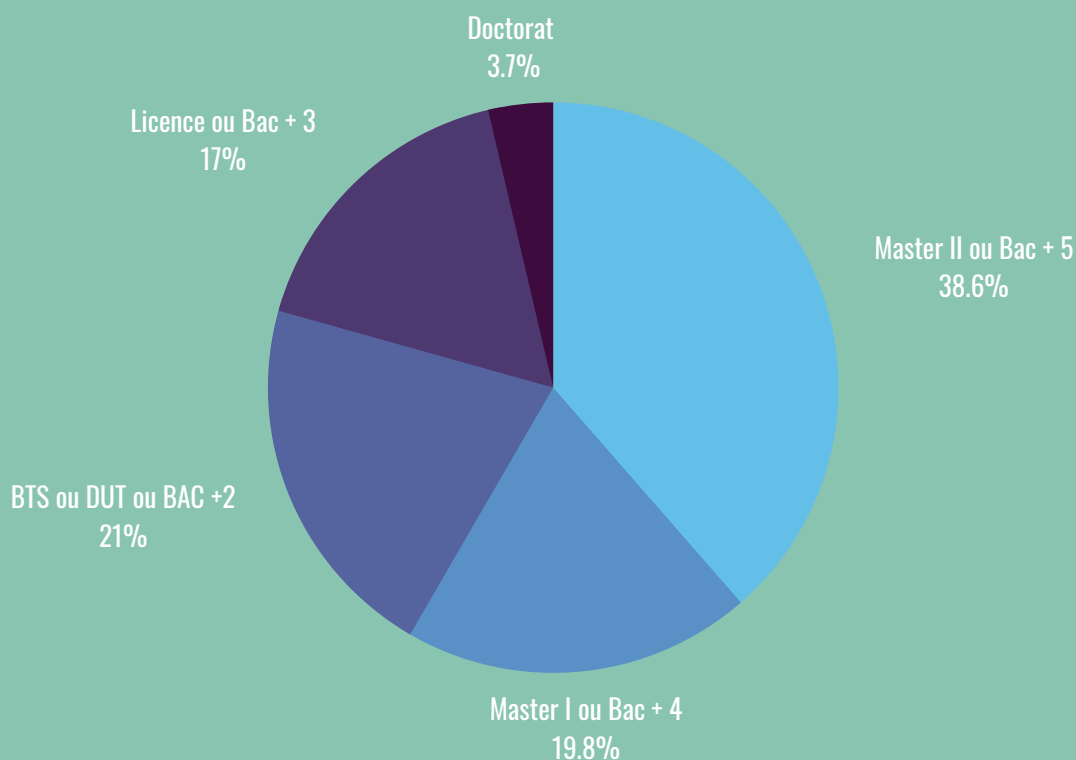
Evolution décennale du nombre de jeunes suivis par la CID



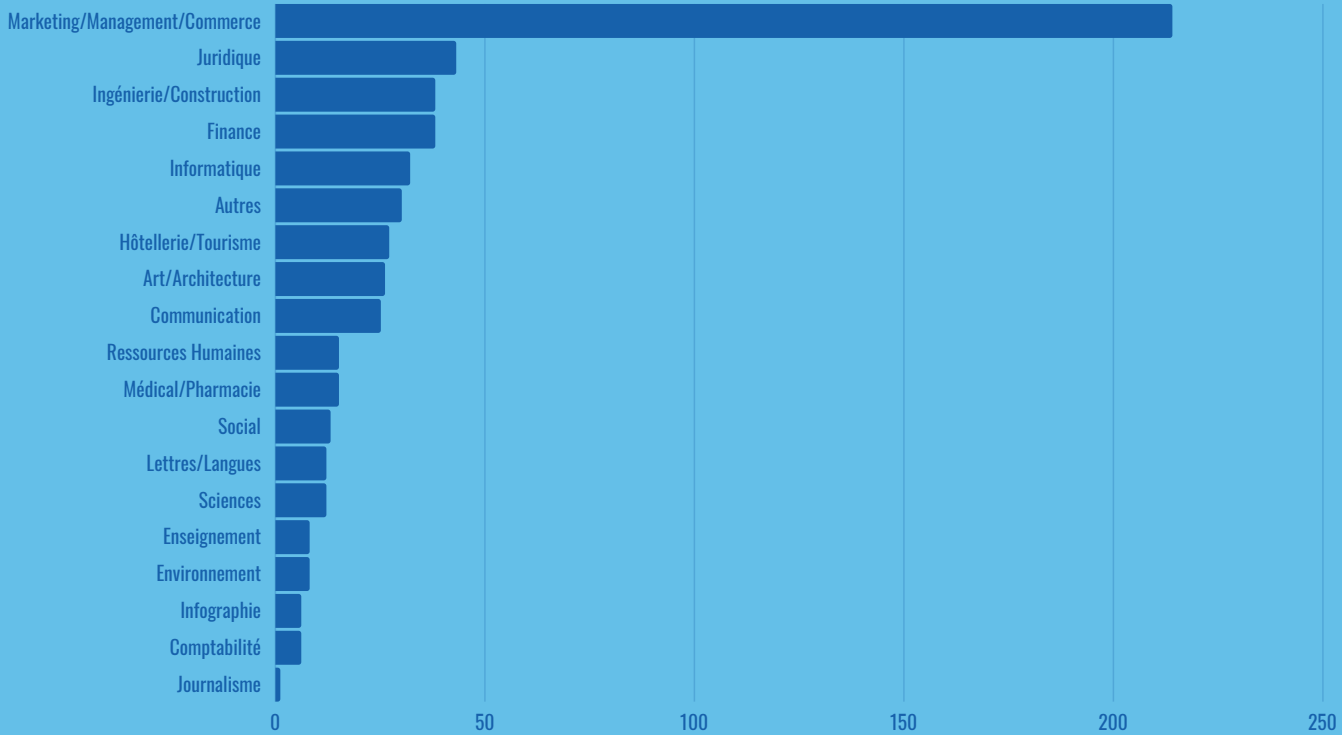
Le nombre de jeunes suivis en 2021 a augmenté de **17 % par rapport à 2020 (+65 % par rapport à 2019)**. Ainsi **38 jeunes de plus** qu'en 2020 ont pu bénéficier de l'accompagnement de la CID.

1 739 jeunes ont été suivis depuis la création de la CID (1 501 de 2012 à 2021). **En 2021, la CID a accompagné 231 jeunes.**

Répartition décennale des jeunes suivis par niveau d'études



Distribution triennale (2019 à 2021) des jeunes par études suivies



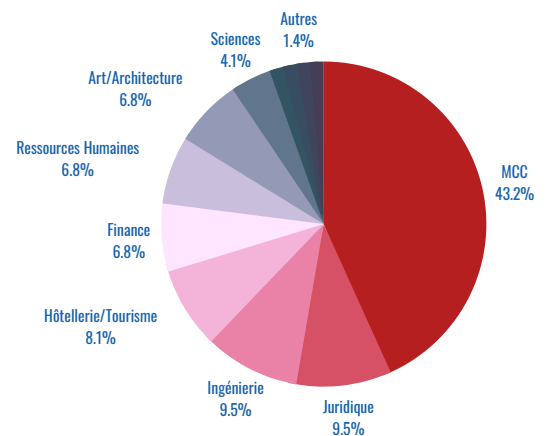
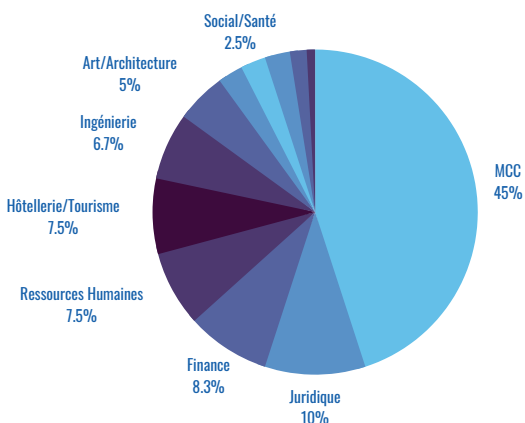
383 DIPLÔMÉS DONT 207 MONÉGASQUES (54 %) ACCOMPAGNÉS AVEC SUCCÈS DANS LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE DE 2010 À 2021.

120 DIPLÔMES DONT 74 MONÉGASQUES (61 %) ACCOMPAGNÉS AVEC SUCCÈS DANS LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE DE 2019 À 2021.

Répartition triennale (2019-2021) des diplômés insérés par études suivies

45 % des jeunes ayant trouvé un emploi ces trois dernières années ont suivi des études en Marketing/Communication/Commerce (MCC).

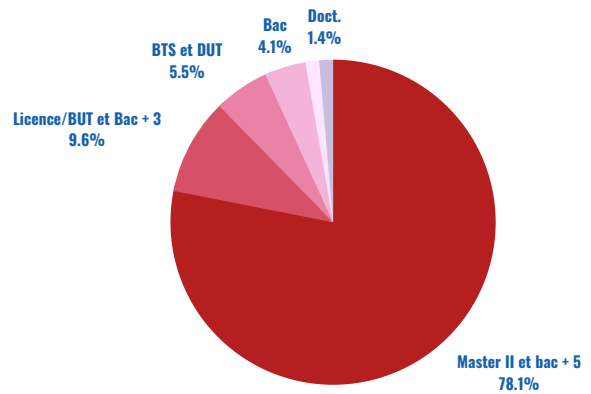
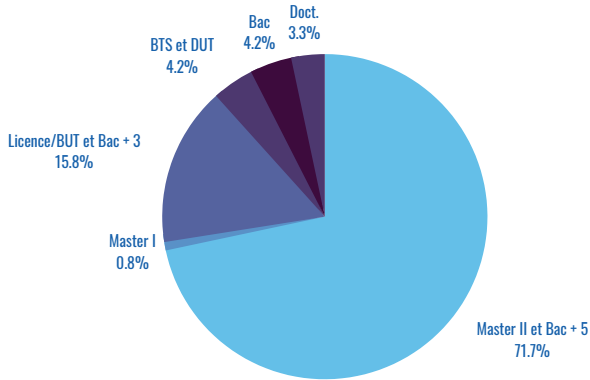
Depuis la création de la CID en 2010, on peut observer une augmentation du nombre d'étudiants s'orientant vers ces études au détriment des secteurs du Juridique, de la Finance et de la Construction.



Plus de 43 % des jeunes diplômés monégasques ont fait des études de Marketing/Communication/ Commerce (MCC). Cette proportion n'a cessé d'augmenter depuis 2010.

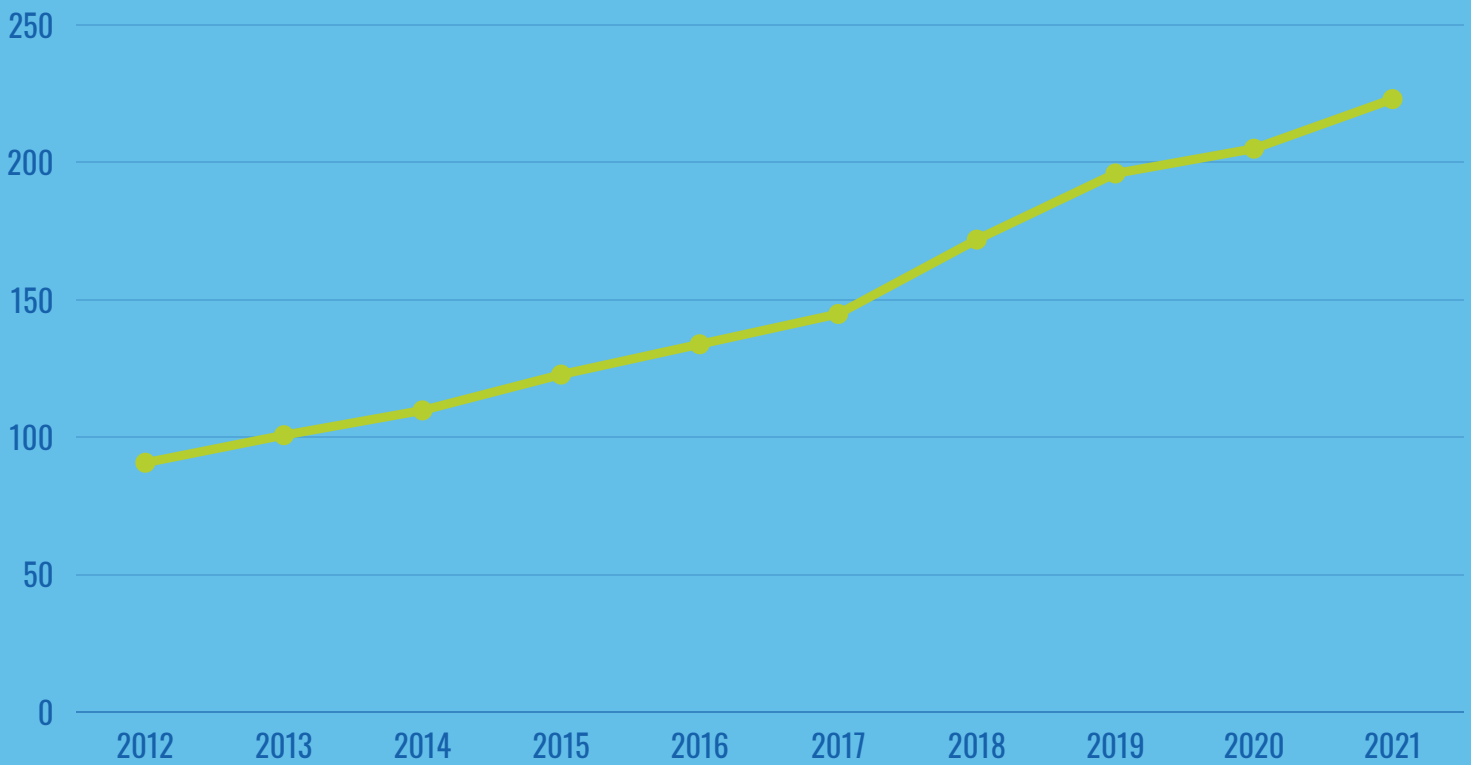
Répartition triennale (2019-2021) des diplômés insérés par niveau d'études

75 % des jeunes accompagnés avec succès dans leur recherche d'emploi depuis 2019 sont titulaires d'un Bac +5 au minimum.



79.5 % des jeunes diplômés monégasques ont un niveau supérieur ou égal à Bac +5.

Evolution décennale des partenariats



223 entreprises sont désormais partenaires de la Commission d'Insertion des Diplômés. 18 entreprises sont signataires du Protocole d'accord en 2020 (elles étaient 9 en 2019).

Qui sont les jeunes suivis en 2021 ?

En 2021, **231** étudiants, néo-diplômés ou expatriés monégasques ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'emploi, d'alternance ou de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

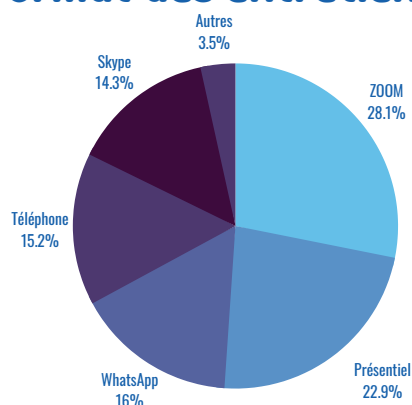
Le nombre de jeunes suivis a augmenté de **17 %** par rapport à 2020 (+65 % par rapport à 2019 !).

Au total **333** entretiens ont été réalisés en 2021, le suivi de certains jeunes nécessitant plusieurs rencontres.

Le nombre d'entretien a augmenté de **29.5 %** par rapport à 2020 (+78 % par rapport à 2019).

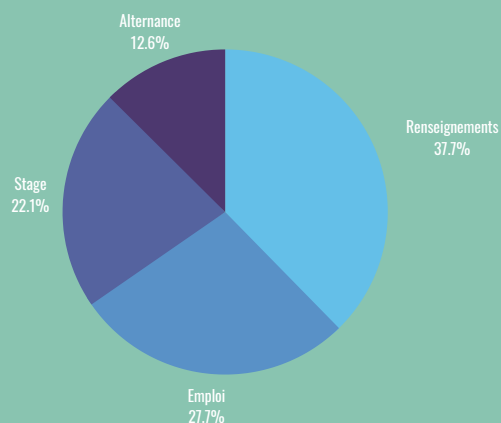
Un premier entretien durant entre 1h 30 minutes et 2h, la CID a consacré plus de **650 heures** en 2021 pour ces rencontres indispensables à l'élaboration d'une stratégie adaptée à chaque jeune dans le cadre de la construction de son parcours d'insertion professionnelle.

Répartition par format des entretiens



Sur les 231 premières prises de contact, 98 ont été réalisées via ZOOM ou Skype, 37 via WhatsApp, 35 par téléphone, 53 en présentiel et 8 via d'autres moyens de communications (Réseaux sociaux, emails, SMS ...). La digitalisation des échanges avec la CID offrent aux jeunes suivis une véritable flexibilité, ces derniers n'étant pas toujours sur Monaco.

Répartition par type de recherche

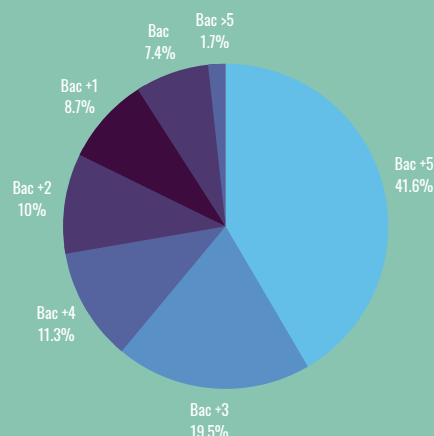


En 2021, la CID a répondu à 64 recherches d'emploi, 29 d'alternance, 51 de stage et **87** demandes de renseignements. Le nombre de demandes de renseignements s'explique par leur souhait d'anticiper dans la construction de leur projet professionnel.

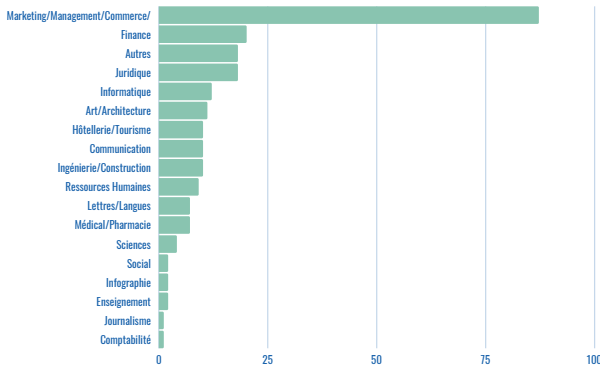
En 2021, la CID a suivi 100 jeunes avec un niveau d'études Bac +5 et plus (43 %). Pour mémoire ils étaient 81 en 2020.

122 jeunes ont préparé ou obtenu un Master ou un diplôme d'Ingénieur en 2020 soit 53 % des jeunes suivis.

Répartition par niveau d'études



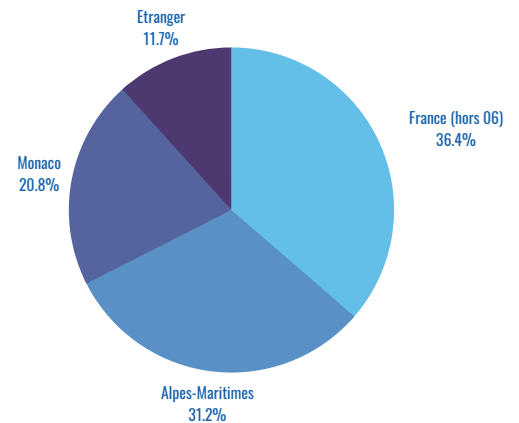
Distribution des jeunes par études suivies



Les métiers du Juridique, de la Comptabilité, du Numérique, du Bâtiment et du Médical continuent à avoir des difficultés à recruter par manque de ressources humaines. Afin que cette tendance puisse s'inverser dans les prochaines années, la promotion de ces métiers continue auprès des lycéens grâce aux différentes conférences organisées dans leurs établissements scolaires ainsi que par la diffusion de nombreuses publications (InCIDE ...).

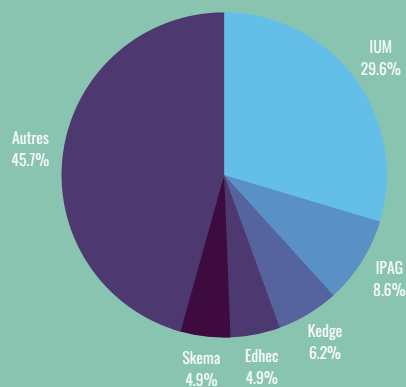
156 des jeunes suivis par la CID ont fait leurs études en France dont **72** dans les Alpes-Maritimes.
27 jeunes sont partis étudier à l'étranger et **48** sont restés à Monaco (dont 24 à l'IUM).

Répartition par lieu d'études



Focus sur les Ecoles de Commerce

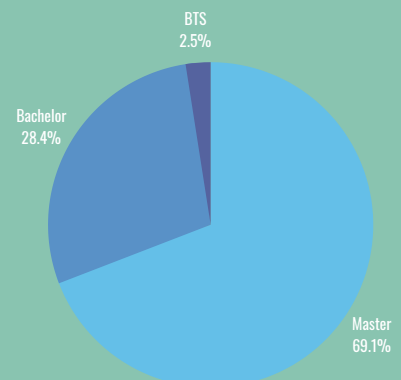
Répartition par Ecole de Commerce



En 2021, **81** (35 %) jeunes suivis étaient inscrits en Ecole de Commerce. Près de 30 % des étudiants sont inscrits à l'IUM. Il est à noter que 56 % des étudiants inscrits en Ecoles de Commerce sont de nationalité monégasque.

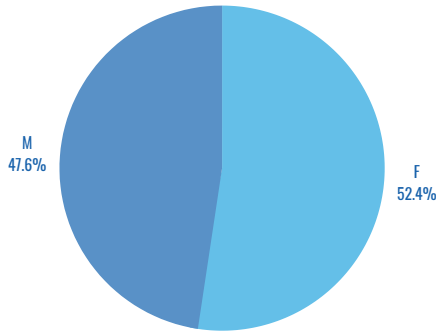
Sur les 81 jeunes ayant suivi ou suivant des études en Ecoles de Commerce, **56** (68 %) seront ou sont titulaires d'un Master.

Répartition par diplômes



Quasi parité des jeunes suivis

Sur les 231 jeunes suivis en 2021, 121 sont des femmes (F) et 110 des hommes (M).



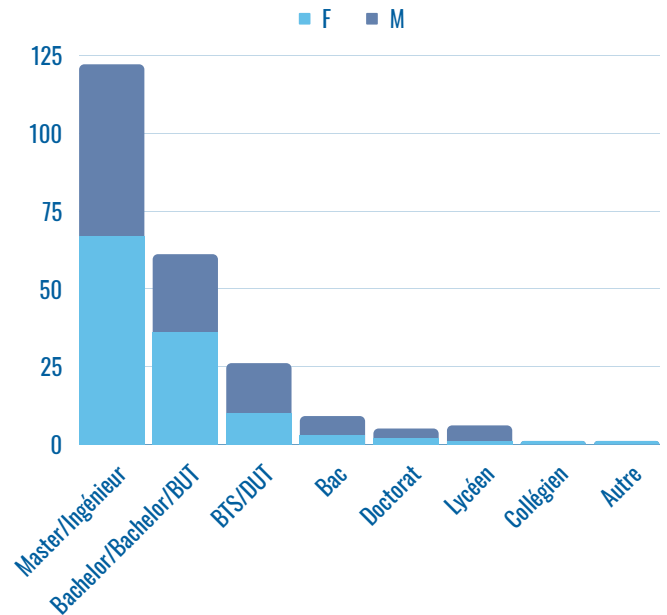
"Genrification" des diplômes préparés ou obtenus

A niveau d'études équivalent (Bac +5), certains diplômes sont plus genrés :

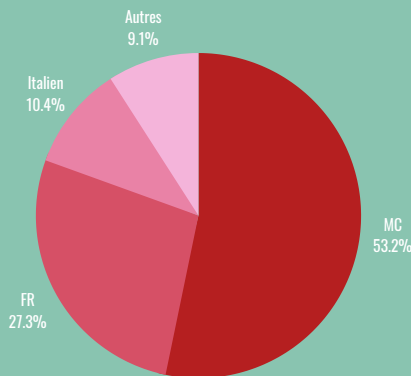
- Diplôme d'Ingénieur : 1 femme / 6 hommes
- Master : 65 femmes / 49 hommes

De même pour le niveau Bac +3 :

- Licence : 17 femmes / 3 hommes
- Bachelor : 19 femmes / 21 hommes.



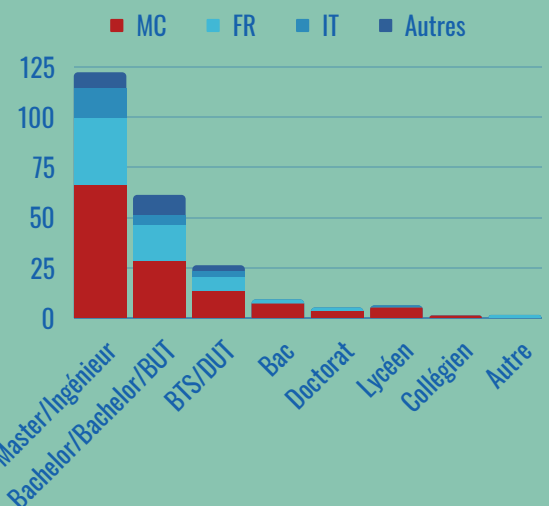
Répartition par nationalité



123 jeunes (soit 53 %) suivis par la CID en 2021 sont de nationalité monégasque.

66 des jeunes de nationalité monégasque (soit 53 %) préparent ou ont obtenu un Master ou un diplôme d'Ingénieur.

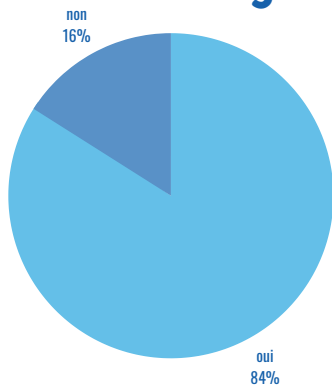
Répartition par nationalité et par diplôme



Leurs compétences numériques et linguistiques

Les compétences numériques et la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères (dont l'anglais) sont désormais indispensables pour s'insérer professionnellement en particulier à Monaco.

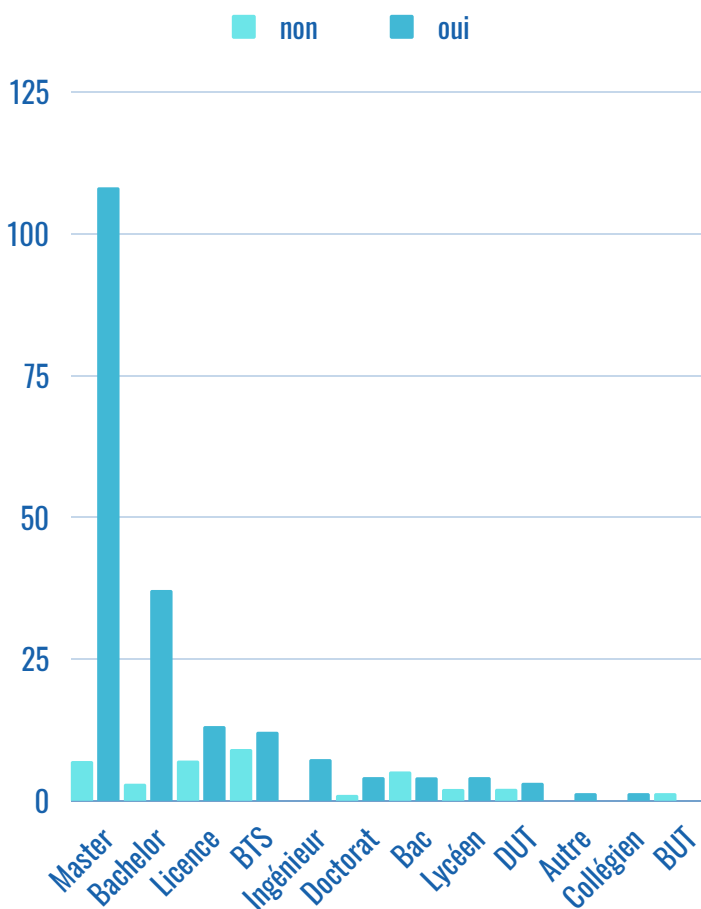
Maîtrise de l'anglais



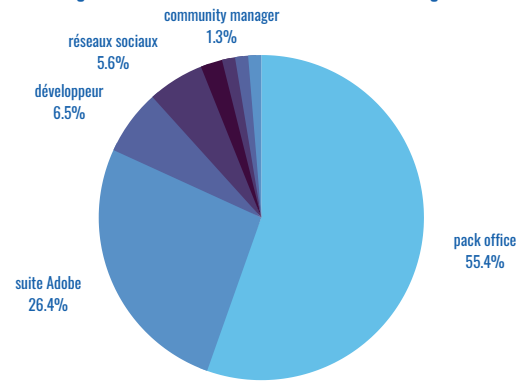
En 2021, 194 étudiants ou diplômés suivis (84 %) sont bilingues anglais/français.

Le pourcentage des étudiants ou diplômés bilingues augmente avec le niveau du diplôme (61 % d'entre eux ont eu ou préparent un diplôme de niveau Bac +5 ou plus).

Remarque : 22 % des étudiants ou diplômés **ayant une maîtrise partielle de l'anglais** ont un niveau Bac +5 ou plus !

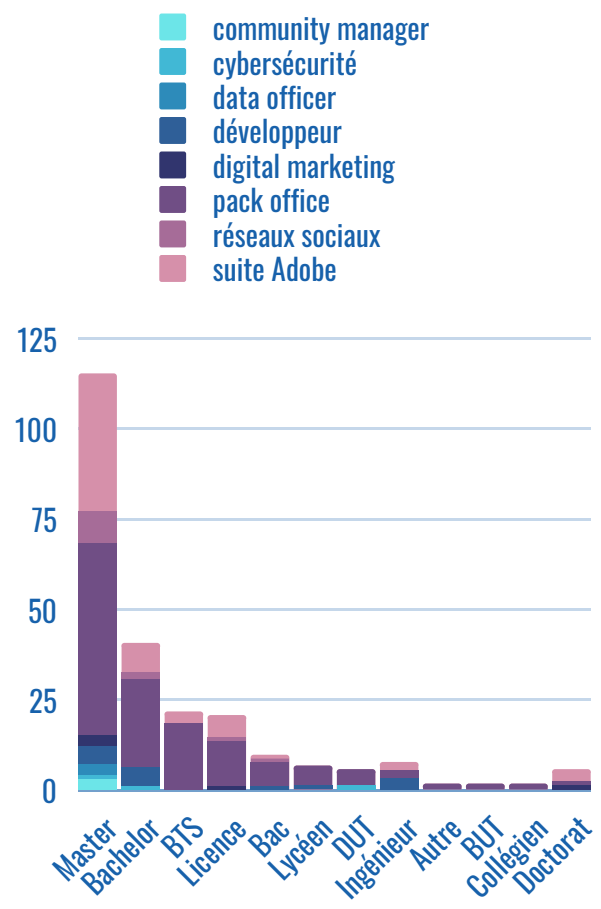


Compétences numériques



128 étudiants ou diplômés (55 % en 2021 contre 77 % en 2020) maîtrisent uniquement le Pack office.

Le pourcentage des étudiants ou diplômés ayant de bonnes compétences numériques augmente avec le niveau du diplôme (55 % d'entre eux ont ou préparent un diplôme de niveau Bac +5 minimum).



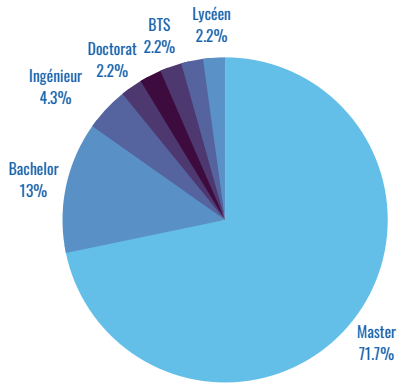
46 insertions professionnelles

46 jeunes dont 28 monégasques accompagnés par la CID ont pu trouver un emploi en 2021.

78 % de ces jeunes sont titulaires d'un Bac +5 minimum et 46 % ont fait des études de Marketing/Communication/Commerce (MCC).

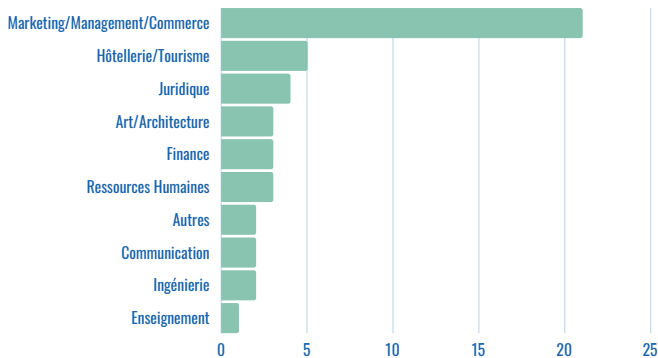
Ainsi, depuis sa création en 2010, la CID a soutenu activement 383 diplômés dont 207 monégasques.

Répartition des diplômés insérés avec succès par diplôme



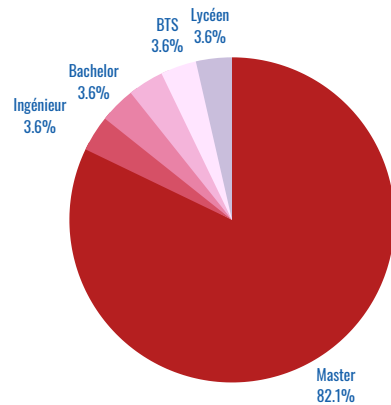
En 2021, 78 % des jeunes placés ont un niveau minimum d'études Bac +5.

Distribution des diplômés insérés par études suivies



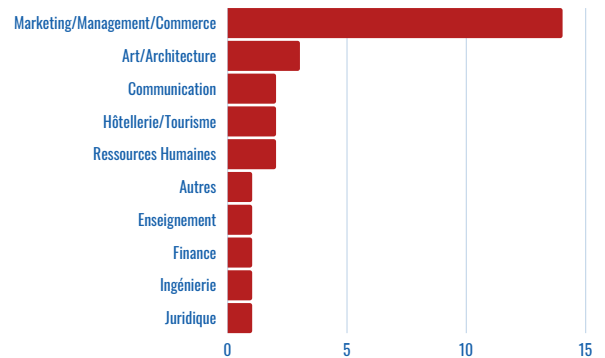
46 % diplômés ayant trouvé un emploi en 2021 ont fait des études de Marketing/Management/Commerce (MMC). Ils étaient 37 % en 2020.

Répartition des diplômés monégasques insérés par diplôme



86 % des jeunes monégasques ayant trouvé un emploi en 2021 (74 % en 2020) ont un niveau d'études égal ou supérieur à Bac +5.

Distribution des diplômés monégasques insérés par études suivies



50 % des diplômés monégasques insérés avec succès en 2021 ont fait des études dans le domaine du MMC. Pour mémoire, ils étaient 30 % en 2020. Nous retrouvons les proportions de 2019.

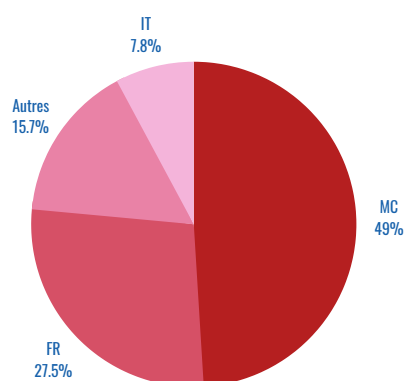
Les étudiants et néo-diplômés suivis par la CID en 2021

En 2021, **202** étudiants, néo-diplômés ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'un premier emploi, d'alternance ou de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

- 51 recherches de stage (dont 1 pour un étudiant monégasque expatrié)
- 29 recherches d'alternance (dont 1 pour un étudiant monégasque expatrié)
- 48 recherches d'un premier emploi
- 75 demandes de renseignements

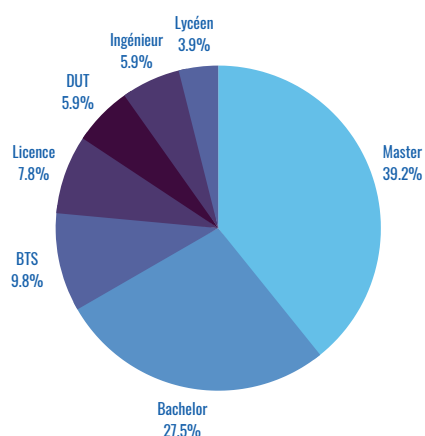
A la recherche d'un stage

Répartition des recherches de stage par nationalité



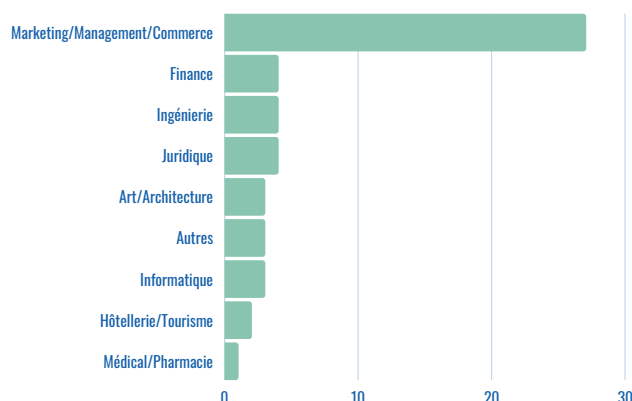
49 % des jeunes ayant sollicité l'aide de la CID pour leur recherche de stage sont de nationalité monégasque. Ils étaient 52 % en 2020.

Répartition par diplôme



La quasi totalité des stages prévus dans les cursus d'études ont eu lieu en cycle Master ou en 3ème année de Bachelor.

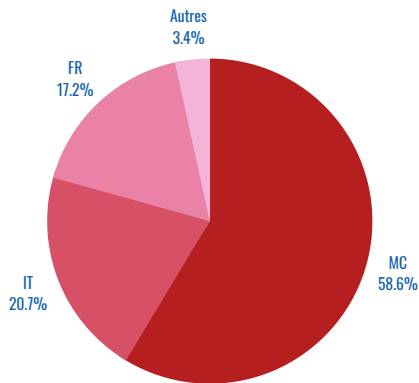
Distribution par études suivies



A l'instar de ce qui a pu être observé pour l'insertion professionnelle, les recherches de stage durant les études de Marketing/Management/Commerce représentent 53 % des demandes.

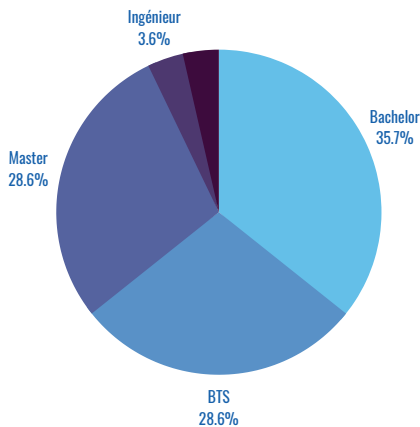
A la recherche d'une alternance

Répartition des recherches d'alternance par nationalité



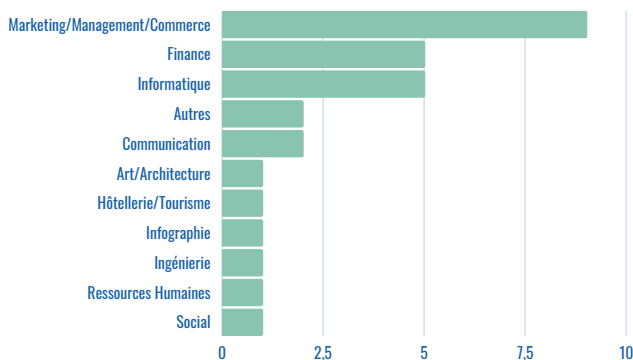
59 % des jeunes ayant sollicité l'aide de la CID pour leur recherche d'alternance sont de nationalité monégasque.

Répartition par diplôme



En 2021, la répartition par diplôme des recherches d'alternance est plutôt équilibrée avec un peu plus d'un tiers pour les diplômés Bac +3.

Distribution par études suivies



Trois domaines d'études sont plébiscités par les jeunes pour effectuer une alternance :

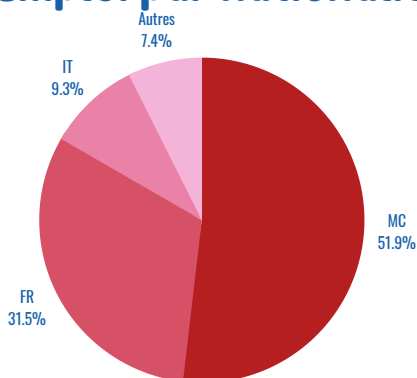
- le Marketing/Management/Commerce,
- la Finance (essentiellement pour des étudiants de l'IUM),
- l'Informatique.

A la recherche d'un premier emploi

52 diplômés sont venus rencontrer la CID dans le cadre de leur future insertion professionnelle.

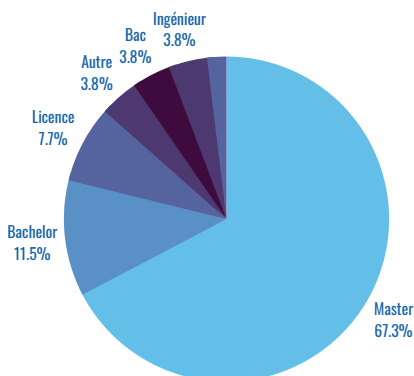
39 ont été accompagnés avec succès dans cette recherche d'un premier emploi. Sur ces 39, 17 (dont 4 dans le cadre de la Formation Supérieure d'Administrateurs) ont intégré la Fonction Publique, le Palais... essentiellement pour des suppléances.

Répartition des recherches d'emploi par nationalité



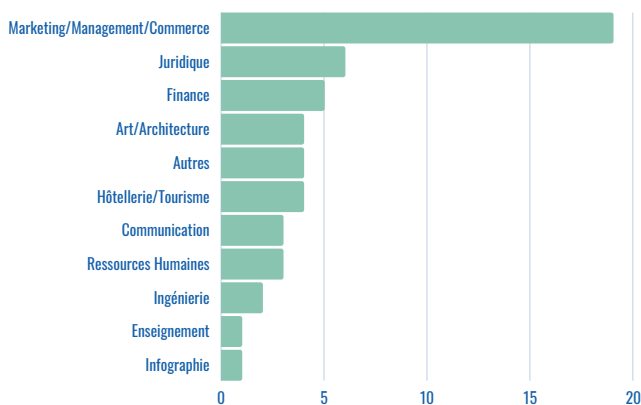
52 % des jeunes à la recherche d'un premier emploi sont de nationalité monégasque. Ils étaient 65 % en 2020.

Répartition par diplôme



73 % des jeunes suivis par la CID et à la recherche d'un premier emploi ont un niveau Bac +5 ou plus (Master, ou Ingénieur ou Doctorat).

Distribution par études suivies

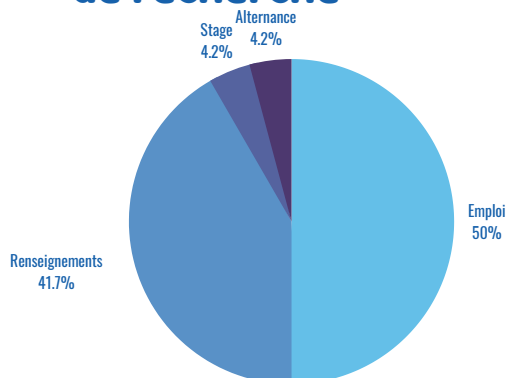


37 % des jeunes à la recherche d'une première insertion professionnelle ont fait des études dans le secteur du Marketing/Management/Commerce.

Les expatriés revenant à Monaco

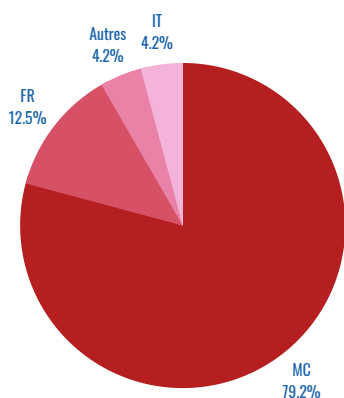
En 2020, 24 étudiants ou diplômés expatriés monégasques et leurs conjoints ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'emploi, de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements dans l'objectif de préparer leur retour en Principauté.

Répartition par type de recherche



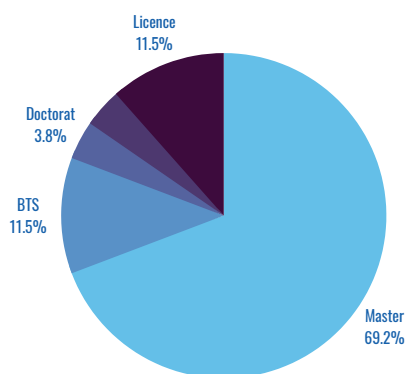
50 % des expatriés suivis ont pris contact avec la CID pour une recherche d'emploi en Principauté. 10 d'entre eux préparent activement leur retour pour 2022. Sur les 11 expatriés revenus en 2021, 6 ont déjà réussi à se réinsérer professionnellement à Monaco.

Répartition par nationalité



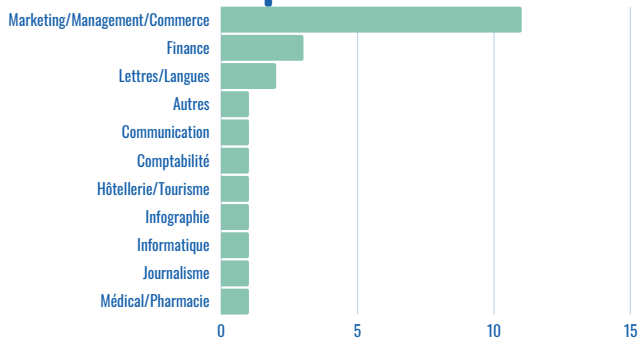
79 % des expatriés suivis sont de nationalité monégasque. En 2020, 7 (6 monégasques) expatriés et conjoints d'expatriés ont pu se réinsérer avec succès : 2 dans la Fonction Publique, 4 dans le secteur privé et 1 hors de Monaco.

Répartition par niveau d'études



19 expatriés dont 14 monégasques ont un niveau Bac +5 minimum soit 79 %.

Distribution par études suivies



A l'instar de ce qui est globalement observé en matière de première insertion, le secteur professionnel du Marketing/Management/Commerce est le plus représenté.

Il est à noter que le suivi des jeunes expatriés est toujours renforcé par l'étroite collaboration avec le Service de l'Emploi et en particulier avec la Cellule Emploi-Jeunes (CEJ) ainsi qu'avec la DRHFFP. Des points mensuels sont effectués avec ces deux entités afin d'assurer un suivi optimal des prospects.

Les entreprises

18 nouvelles entreprises sont désormais partenaires de la Commission d'Insertion des Diplômés et ont signé le Protocole d'accord avec le Gouvernement Princier.

Lyne

Protech

SENP HSBP

Croix-Rouge Monégasque

Monaco Wellness System

Monaco Communication

Serelys Pharma

Ricriation

Monabeauté Diffusion

La Capsule

Pleion Monaco

Festival Printemps des Art de Monte-Carlo

Twenty

Lenzwerk Monaco

AC Cleaner

Homisis

Monte-Carlo International Sports

Cleeven

Entreprises ayant recruté en 2021

19 entreprises de Monaco ont recruté en 2021. 13 services de la Fonction Publique ou du Palais ont également intégré des diplômés dans leurs effectifs.

- **Dans le secteur privé à Monaco**

Fairmont

UBP

EY

Sabrina Kids

Altiqa Group

Pictet Monaco

Giraudi

Sotheby's

CMB

Monaco Tech

Monabeauté diffusion

M.I.

SBM

Inforca SAM

Canovas & fils

Yacht Club Monaco

Carlo

EFG Bank

Silversea

- **En tant qu'entrepreneur ou consultant**

M&C Saatchi Group

Promotion Immobilière

- **Dans le secteur privé hors Monaco**

Zendesk (Dublin)

Farftech (Londres)

Cartier (Paris)

Daniel Moquet Signe Vos Allées (France)

Alten France

- **Dans la Fonction Publique, au Palais**

Régie des Tabacs

Services Fiscaux

DRHFFP (FSA)

DENJS

CIEN

CGD

DTC

DEE

CID (DASS)

Centre d'appels COVID (DASS)

Service de l'Emploi

Welcome Office

Palais (Service Protocole)

Entreprises ayant accueilli des stagiaires en 2021

- Dans le secteur privé à Monaco

Bouygues Construction SAM
SBM
Monte Carlo International Sport
Festival Printemps des Arts
Lenzwerk
BLS Immobilier
Julius Baer
Peace & Sport
Decathlon
Société Générale
Serelys Pharma
Maison Del Gusto
Monaco Wellness Système
Dietsmann
Musée Océanographique
BFT - Belardi Food Trading SAM
Ricriation
Monaco Asset Management
TPG
JB Pastor
Grimaldi Forum
SuperYachtsMonaco
VKP
LCL
Fédération d'athlétisme
Banana Moon
Monaco Foundry
IFSI

- Dans la Fonction Publique

Ramoge
DENJS (Psychologues scolaires)
Comité pour la promotion et la protection
des droits des femmes
DREC
Service des Travaux Publics

- Dans le secteur privé hors Monaco

International Brand & Product
Communication chez Red Bull Media House
Balenciaga (Paris)
Mairie de Nice
Rue Babel (Lille)
The Inspiration Agency (Madrid)
WEAMEC (Nantes)
Christian Dior Couture (Paris)

Entreprises ayant accueilli des alternants en 2021

BPMED
Isabelle Kristensen
My Marketing Xperience
MES
Monaco Digital
Maison Del Gusto
NAUREX
Giraudi
Bettimask
Exsymol
Richelmi
MEB
Monaco Telecom

IBLS
360&1 (Nice)
MC BIM
Atelier Post-production (Paris)
BPS
IBC
MC clean
Louis Vuitton Architecture (Paris)
Marriott France (Cap d'Ail)
Doux Village
MRX Systems
CHPG
CFM

FOCUS 2021 SUR LA CRISE SANITAIRE

+38 %

DE RECHERCHES D'ALTERNANCE

+11 %

DE RECHERCHES DE STAGE

+100 %

DE NOUVELLES ENTREPRISES
PARTENAIRES EN 2021

Importance des outils numériques

2021 est marqué par un début de sortie de crise. Toutefois, les méthodes de travail, de management et les attentes des jeunes en matière d'intégration et de qualité de vie au travail ont été modifiées en profondeur. Les entreprises recherchent systématiquement des compétences digitales solides chez leurs nouveaux collaborateurs et en particulier chez les étudiants et les jeunes diplômés.

Cela se traduit par une augmentation des offres en matière d'études supérieures qui font la part belle à ces compétences particulièrement attractives sur le marché de l'emploi.

Si l'évolution numérique reste au cœur des besoins des DRH, le sujet majeur demeure «comment recruter des collaborateurs alors qu'on ne sait pas quels seront les métiers de demain ?»

D'où l'importance croissante donnée aux soft skills (savoir-être) quand les entreprises espèrent recruter des profils agiles et leaders.

Améliorer ses compétences numériques grâce à Extended Monaco pour l'Entreprise



LES 10 COMPÉTENCES NUMÉRIQUES LES PLUS RECHERCHÉES PAR LES RECRUTEURS EN 2021

1. Cloud Computing
2. Web Marketing
3. Blockchain
4. Web analytique
5. IA et Big data
6. UX Design
7. Content Manager
8. Gestion d'affiliation
9. Manager SEM/SEO/SEA
10. Programmation

La CID encourage les jeunes qu'elle accompagne à se former sur ces outils nécessaires à une future embauche réussie en particulier grâce à Extended Monaco et son programme de formation en ligne. Près de 40 jeunes ont pu ainsi bénéficier de ces modules de formations afin d'être plus attractifs sur le marché de l'emploi.



ACCUEIL > SE FORMER AU NUMÉRIQUE

Se former au numérique

Le Gouvernement Princier met à la disposition des dirigeants, des salariés, des étudiants et des jeunes diplômés à Monaco un catalogue de formations pour se former aux principaux enjeux du numérique.

Le cours du mois : « Best of Digital »

Le pack de formations e-learning dont vous avez besoin pour devenir expert de la vente en ligne !

Vous êtes salarié, étudiant ou jeune diplômé à Monaco ?



Inscrivez-vous gratuitement et recevez sous 48h vos identifiants pour accéder à la plateforme de formation CoopAcademy et à une diversité de formations sur le numérique.

Vous pourrez ensuite créer votre propre parcours de formation en choisissant des sujets qui vous intéressent.

[→ Accéder aux formations](#)

Vous êtes dirigeant d'une entreprise à Monaco ?



Suite à la complétion de votre autodiagnostic de maturité numérique, des cours ciblés vous seront proposés en fonction de vos scores aux 5 parcours thématiques.

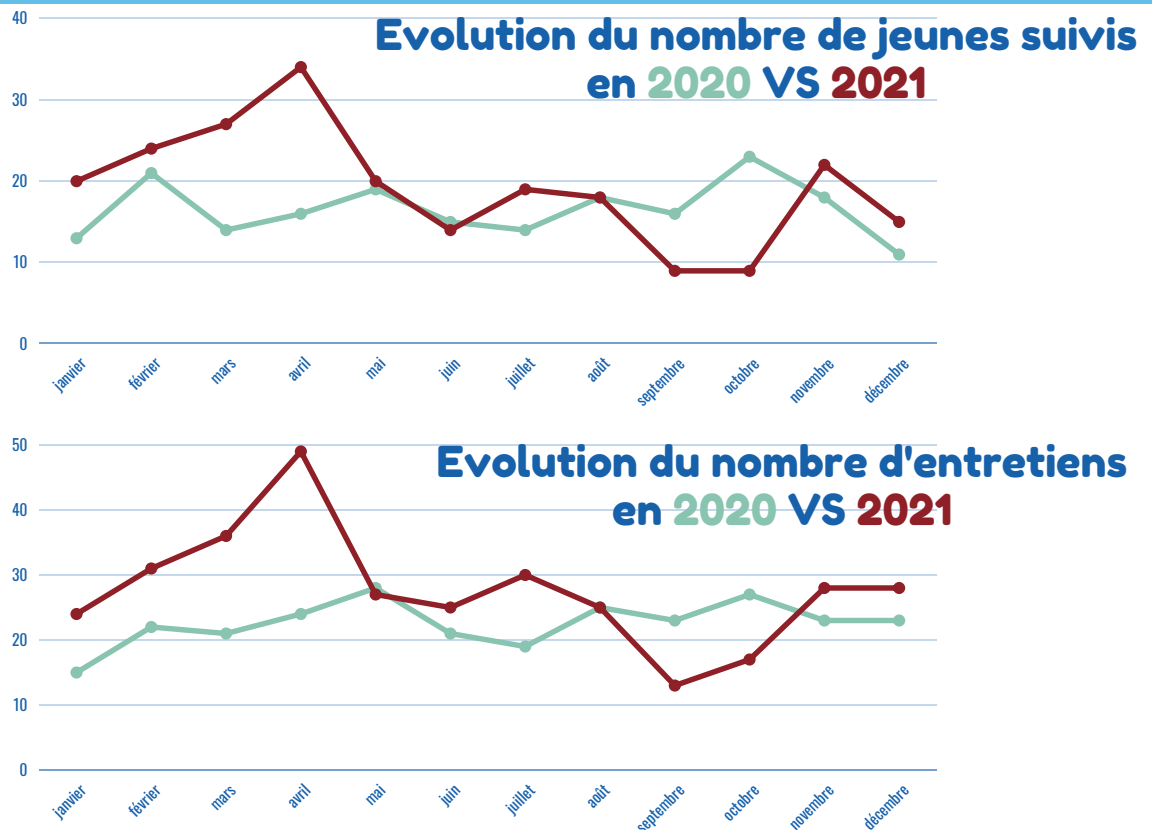
Obtenez ensuite votre Monaco E-Pass, qui certifie les compétences acquises à travers votre parcours de formation.

[→ Accéder aux formations](#)



Impact sur le nombre de jeunes suivis

La crise sanitaire a continué à impacter le nombre de jeunes suivis avec une augmentation de **+17 %** ainsi que le nombre d'entretiens réalisés (**+23 %**).



La crise sanitaire n'est pas la seule explication à cette constante augmentation du nombre de jeunes suivis. S'ajoute à cela, la présence constante de la CID sur les réseaux sociaux - ainsi que dans les établissements scolaires de la Principauté - lui offrant une belle visibilité. De même, le bouche à oreille fonctionne bien et incite de plus en plus de jeunes à se rapprocher de la CID dans le cadre de la préparation de leur projet professionnel.

Impact sur la nature du suivi

Malgré un début de sortie de crise sanitaire, la nature du suivi de nos jeunes est toujours impacté. Ainsi, les recherches de stages ont augmenté de **11 %** passant de 46 en 2020 à **51 en 2021**. Les recherches d'alternance ont, quant à elles, augmenté de **38 %** passant de 21 à **29**.

2021 a vu une forme de retour à la "normale" pour les recherches de stages ou d'alternance. Les étudiants n'ont pas eu les mêmes difficultés qu'en 2020 pour trouver une entreprise qui accepte de les accueillir. Par rapport à 2019, on note toutefois que les entreprises n'anticipent plus leur recherche de stagiaires ou d'alternants. Ainsi, la CID a reçu des recherches de stagiaires ou d'alternants de la part d'entreprises qu'elle n'a pu satisfaire faute de candidats.

Enfin, on a pu noter une légère reprise des stages à l'étranger. 2022 devrait confirmer cette observation.

Impact sur le nombre de nouvelles entreprises partenaires

18 nouvelles entreprises sont devenues partenaires de la CID en 2021. Cela correspond à une augmentation de **100 %** (9 entreprises étaient devenues partenaires de la CID en 2020).

Depuis 4 ans, la majorité des entreprises qui deviennent partenaires sont des TPE, des PME ou des Startups. Ces entreprises de petites tailles ont des besoins moins importants ou fréquents en stagiaires ou nouvelles recrues.

Sur les 18 entreprises signataires en 2021 :

- 1 a embauché en CDI,
- 1 a accueilli un alternant,
- 3 ont accueilli un stagiaire.

6 autres vont accueillir des stagiaires ou alternants voire embaucher en 2022.

Malheureusement, de nombreuses propositions d'entreprises partenaires n'ont pu être satisfaites faute de prospects en particulier dans les secteurs suivants :

- numérique
- communication digitale
- assistant administratif
- comptable
- hôtellerie-restauration.



INFORMATION DES JEUNES

+12 %

DE DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

+23 %

D'ENTRETIENS RÉALISÉS

+123 %

DE CONFÉRENCES RÉALISÉES
DANS LES LYCÉES

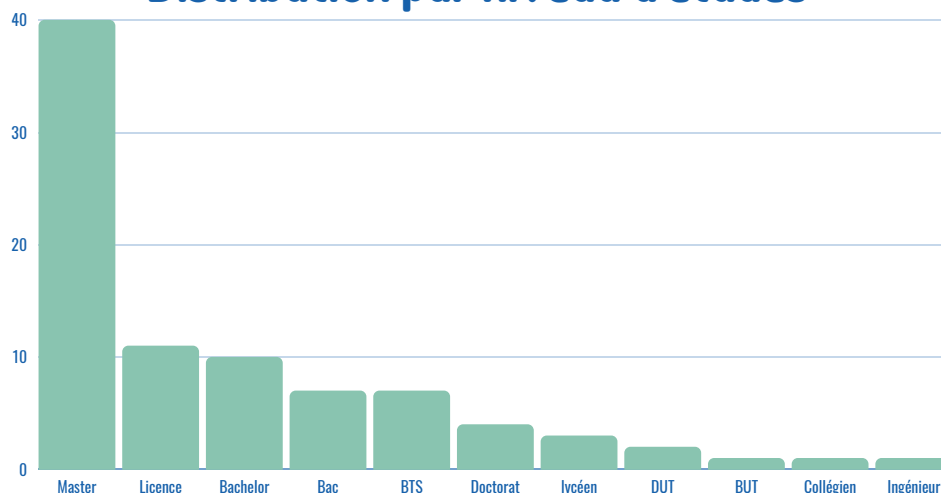
Les demandes de renseignements

En 2021, la CID a répondu à **87** demandes de renseignements dont **10** pour des expatriés et leur conjoints souhaitant revenir prochainement à Monaco. Cela correspond à une augmentation de **12 %** par rapport à l'an passé !

77 demandes de renseignements ont été effectuées par des étudiants souhaitant préparer, parfois très en amont, leur future insertion professionnelle ou souhaitant opérer un changement d'orientation dans leurs études afin d'être plus en phase avec les réalités d'embauche à Monaco en particulier.

La crise sanitaire a mis en lumière la fragilité de certains projets. Il est devenu indispensable de réfléchir à une véritable stratégie afin de préparer au mieux sa future insertion professionnelle.

Distribution par niveau d'études



Par ailleurs, un nombre croissant d'étudiants se sont rapprochés de la CID afin d'avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois à Monaco afin de les aider dans leur choix de Master ou de spécialité en fin de cursus.

Pour rappel, 10 secteurs sont traditionnellement porteurs d'emplois à Monaco. 2021 est marqué par une reprise de l'activité économique, ce qui se traduit par un véritable dynamisme en matière d'embauche de profils ayant de fortes compétences dans le numérique.

- Hôtellerie (yachting...)
- Comptabilité / Audit
- Assistant manager / Administratif
- BTP- Construction...
- Numérique, Informatique...
- Juristes
- Métiers de la Santé/Aide à la personne
- Métiers de l'Éducation
- Métiers de la Sécurité Publique
- Métiers de la Finance



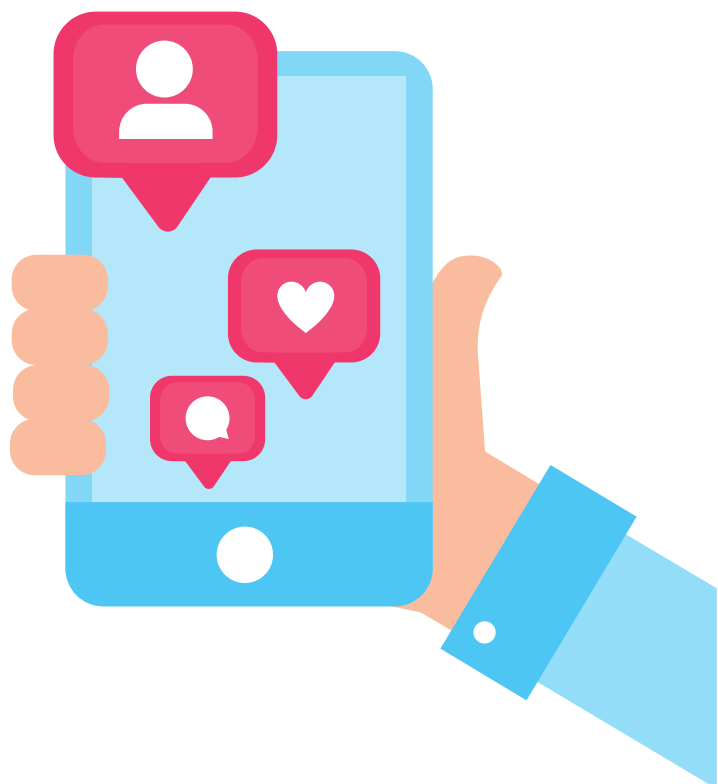
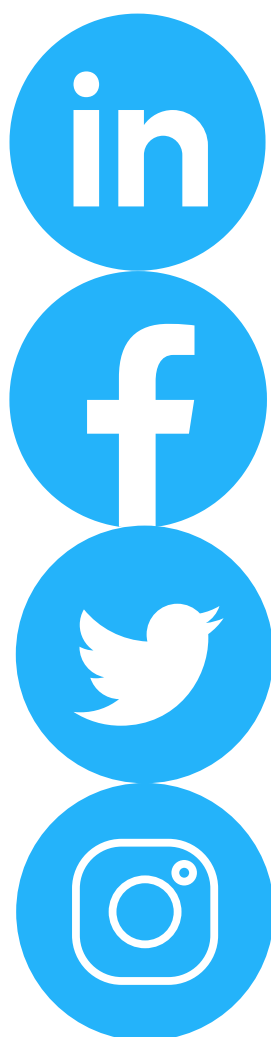
Ainsi, en 2021, la CID aura réalisé **333** entretiens individuels (+**23 %** par rapport à 2020), tous types de recherches confondues, soit plus de **650 h** consacrées à accompagner ces jeunes dans l'élaboration de leur stratégie d'insertion professionnelle.

Les outils de communication (réseaux sociaux ...)

Afin d'informer régulièrement les lycéens et étudiants sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté dès la classe de 2^{nde}, la CID communique et informe sur les réseaux sociaux ainsi que via une boîte email dédiée (cid@gouv.mc).

Depuis 2018, la CID est présente sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn (@cidmonaco) :

- **Le réseau LinkedIn de la CID compte 1 867 (1 425 en 2020) relations ; ce réseau est uniquement constitué d'étudiants/diplômés et de professionnels en particulier des DRH. La page entreprise de la CID compte actuellement 1 421 abonnés (635 en 2020).**
- La page Facebook de la CID est essentiellement dédiée aux jeunes, à leur famille mais également aux professionnels de l'éducation (enseignants, PsyEN, ...). A ce jour, la page compte 679 abonnés (526 en 2020) avec 573 « mentions j'aime » (512 en 2020).
- Le compte Instagram a 788 abonnés (602 en 2020) et est destiné essentiellement aux jeunes et aux entreprises partenaires dans une moindre mesure.
- Le compte Twitter a 61 abonnés et permet à la CID de suivre 186 institutions, entreprises, personnalités...



Les ressources de la CID

Les ressources initiées en 2020 ayant reçu un accueil favorable, la CID a continué à les proposer en 2021 en complément des conférences ou rencontres avec des professionnels proposées tout au long de l'année.

Les différentes publications ont été diffusées sur les sites des lycées de la Principauté ainsi que sur les réseaux sociaux de la CID.

Plusieurs types de ressources :

- **InCIDe Hors-Série** : "Quels métiers à Monaco ..."
- **OutCIDe** : Les métiers plébiscités par les jeunes VS leur employabilité à Monaco
- **InCIDe** : Des ressources documentaires proposées à l'issue des interventions dans les établissements scolaires de Monaco
- **UpCIDe** : Des vidéos thématiques pour aider à prendre de la hauteur dans la construction du projet d'insertion professionnelle.

Ces 4 ressources créées durant la crise sanitaire évolueront dès la fin 2021 en :

- **Job'CID : du côté des métiers**
- **News'CID : du côté des infos.**
 - Secteurs porteurs emplois
 - Faut-il choisir le stage pour le poste ou l'entreprise
 - Les métiers de l'innovation
 - Football Academy
 - Les métiers de la compta, de l'audit et du conseil
 - Stratégie d'insertion professionnelle sur Parcoursup, « projet de formation motivé » vs « activités et centres d'intérêt »
 - Les différentes filières au LTHM
 - Comment créer une identité numérique efficace (LinkedIn...)
 - Entretien ou examen : la communication non verbale en question
 - Les secteurs professionnels par pays
 - Aide à l'insertion professionnelle des jeunes : qui contacter à Monaco ?
 - Quels besoins dans les spécialités médicales à Monaco entre 2021 et 2027
- **InCIDe**
 - Quels métiers de l'Innovation recrutent à Monaco ?
 - Quels métiers du Bâtiment recrutent à Monaco ?
 - Comment intégrer la Fonction Publique de Monaco ?
 - Quels métiers du Social recrutent à Monaco ?
- **Hors-série InCIDe**
 - Les métiers du Tourisme et de l'Événementiel
 - Le Management du Sport
 - Les Métiers de la Communication
 - Le Métier d'ostéopathe
 - Les Métiers de l'immobilier
 - Le Métier de journaliste
- **OutCIDe**
 - Quoi de neuf en 2021 ? Les nouvelles pratiques professionnelles : numérique, agilité, télétravail...
- **UpCIDe**
 - Henri Fabre, Ingénieur et fondateur de M.E.I et Betek ingénierie
 - Marie Sigala, Ingénieur à la SMEG
 - Nassima Chemini, Responsable des ressources humaines chez Jutheau HUSSON
 - Michael Mangano, Directeur chez Grant Thornton Monaco
 - Véréna Stauffer, Expert-comptable et chargée de mission à la Direction des Caisses Sociales de Monaco CCSS
 - Mathieu Magara, Responsable commercial et gérant d'entreprise
- **Job'CID**

Les Conférences

29 conférences/rencontres avec des professionnels ont été proposées en 2021 (13 en 2020), soit une augmentation de 123 % par rapport à 2020 :

- 23 conférences thématiques dont :
 - 6 au LTHM
 - 11 au Lycée Albert 1er
 - 4 au Lycée FANB
 - 1 à l'IUM
 - 1 au CESE des jeunes.
- 6 Rencontres avec des professionnels :
 - 5 Panels des Métiers avec 16 professionnels
 - 1 visite du Monaco Boost avec 5 entrepreneurs et les collaborateurs du Monaco Boost et du Welcome Office.

Quelques thèmes abordés :

- Les nouvelles pratiques professionnelles
- Faut-il choisir son stage pour le poste ou l'entreprise
- Compta VS Audit
- Stratégie d'insertion professionnelle
- Entretien d'embauche
- Comment créer une identité numérique efficace
- Métiers de l'innovation et du numérique dans les secteurs professionnels du LTHM
- Etudes et métiers à l'étranger
- Quels métiers recrutent avec un bon salaire
- De mon métier aux métiers RH.

Les programmes de ces conférences ont été établis en collaboration avec les Conseillers d'orientation PsyEN des 3 lycées . La CID les remercie pour leur confiance et leur soutien dans la sensibilisation de leurs élèves aux secteurs porteurs d'emplois en Principauté.



Des Panels des métiers à Job'CID

Les Panels de l'Insertion 2021 avaient pour thème « Les métiers de l'innovation ».



Développés en 2019, le concept des Panels des métiers commence à évoluer en 2021 pour devenir Job'CID "du côté des métiers". Ce nouveau label - qui sera entièrement déployé en 2022 - inclut à la fois des rencontres avec des professionnels choisis en fonction des spécificités des élèves concernés mais également des capsules vidéos de 3 minutes durant lesquelles les professionnels se présentent et présentent leur métier.

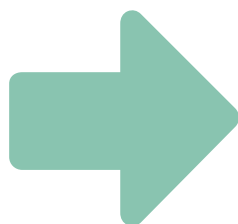
En 2021, les Panels des métiers ont été proposés dans le cadre de la Semaine de l'orientation organisée dans chaque lycée.

Ainsi 16 professionnels sont allés à la rencontre des élèves afin de partager leur vision du monde du travail et d'échanger sur leur réalité professionnelle :

- au LTHM (avril 2021) : les élèves volontaires de première (hors filière hôtelière) ont pu échanger avec un professionnel de Monaco Telecom sur la richesse des métiers de cette entreprise,
- au Lycée FANB (mai 2021) : tous les élèves de première ont pu rencontrer les professionnels du secteur d'activité de leur choix,
- au Lycée Albert 1er (décembre 2021) : tous les élèves des classes de Terminale Technologique (STMG et STI2D) ont reçu dans leurs classes 6 professionnels et ont pu leur poser les questions qu'ils souhaitaient à cette occasion.

Le principal objectif de ces Panels était de permettre aux lycéens de rencontrer des professionnels inspirants afin de partager leur vision du monde du travail et de les inciter à prendre en compte la notion d'innovation dans leurs projets futurs.

**les panels
des métiers**



PARTICIPATION À DIFFERENTS ÉVÉNEMENTS

5

ÉVÉNEMENTS AUXQUELS A PARTICIPÉ LA CID

- 3 À DESTINATION DES JEUNES
- 2 À DESTINATION DES ENTREPRISES

La semaine de
l'orientation



MONACO
BUSINESS



BNI

La semaine de l'orientation 2021

Dans le cadre de l'articulation Orientation/Insertion professionnelle, la CID a sensibilisé les lycéens sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté. En 2021, cette action s'est faite dans le cadre de la Semaine de l'orientation organisée dans chaque lycée. A cette occasion, la CID a organisé des rencontres avec des professionnels dans le cadre des Panels des métiers (voir page 35) sur le thème des "Métiers de l'innovation".

International Business Days IUM - 2021

En 2021, la CID a renouvelé sa participation virtuelle aux International Business Days (IBD) organisés par l'IUM sur le segment dédié au marché de l'emploi à Monaco (25 mars 2021).

Véritable événement dédié à la construction de la future carrière des étudiants de l'IUM, les IBD permettent à ces derniers de rencontrer de nombreuses entreprises ou recruteurs.

L'IUM accueille de plus en plus de jeunes de Monaco. Ainsi 24 jeunes suivis en 2021 (une dizaine en 2020) par la CID sont étudiants ou diplômés de l'IUM.

Afin de leur faire connaître ses missions, la CID vient à leur rencontre durant ce temps d'échanges privilégiés et répond à leurs questions concernant leur recherche de stage ou d'un premier emploi.

Prochain rendez-vous en présentiel, le 15 mars 2022.



15ème CESE des jeunes



Le 16 décembre 2021, la CID a accepté l'invitation du CESE pour aller à la rencontre d'un groupe d'élèves du LTHM qui entamait une réflexion sur la création d'un forum dédié aux étudiants en recherche d'emplois saisonniers avec un déploiement numérique.

A cette occasion, les élèves ont pu présenter leur projet de vœux et poser à la CID les questions qu'ils souhaitaient.

Le soutien de la CID à la formalisation de ce vœu continuera en 2022 avec l'aide à la réalisation d'une capsule vidéo et avec un workshop sur la création d'un CV efficace.

Lancé fin 2020, BNI Monaco One est le seul groupe BNI en Principauté de Monaco. Regroupant des dirigeants et cadres commerciaux d'entreprises monégasques, l'objectif du groupe est d'appliquer la méthode BNI pour développer le business de chaque membre en s'appuyant sur la recommandation d'affaires des membres du groupe, selon la philosophie du « qui donne reçoit ». Les membres se rencontrent tous les mercredis matins pour de véritables réunions de travail qui leur permettent de bien se connaître, de créer la confiance nécessaire pour des recommandations qualifiées et d'assurer un véritable retour sur investissement temps/argent. Chaque membre représente un métier distinct pour éviter toute concurrence entre les membres et créer un véritable réseau de compétences diversifiées.

Invitée par Laurie GIACOBI de My Marketing Xperience, la CID a pu participer à la réunion (virtuelle) hebdomadaire du 17/02/2021 et présenter aux participants ses missions.

Cette participation sera renouvelée en 2022.

Salon Monaco Business 2021 MONACO BUSINESS

Comme l'an passé, la CID a intégré le stand dédié à "une administration de proximité" lors du Salon Monaco Business qui s'est tenu en présentiel à l'Auditorium Rainier III, le 6 octobre 2021.

Ce salon a permis à la CID de reprendre contact avec de nombreuses entreprises partenaires et d'échanger avec elles sur leurs futurs besoins en ressources humaines.

En terme de prospective, la CID a pu présenter ses missions à 15 entreprises dont 3 sont devenues partenaires en 2021.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN

MB. START. GROW. WIN.

MONACO BUSINESS 2021

9^e ÉDITION - MERCREDI 6 OCTOBRE
SEA CLUB - MÉRIDIEN BEACH PLAZA
8H00 > 19H00

LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Avec une conférence de
Monsieur Pascal Lagarde,
Directeur Exécutif Bpifrance

Inscription gratuite sur www.monacobusinessexpo.com



CE QUI EST PRÉVU POUR 2022 ...

2

NOUVELLES RESSOURCES
- News'CID
- Job'CID

1

NOUVEAU PROJET : UPP

1

NOUVEL OUTIL D'EMAILING

Modification de l'article 7 du Protocole d'accord

Afin de faciliter la gestion des entreprises partenaires de la CID, l'article 7 du PROTOCOLE D'ACCORD RELATIF A L'INSERTION DES JEUNES DIPLOMES MONEGASQUES ET RESIDENTS DANS LA VIE ACTIVE sera modifié comme suit à compter du 01 janvier 2022 :

Article 7

DUREE

Le présent protocole est signé pour une durée de trois ans.

Il prend effet un mois après la date de sa signature par S. E. M. le Ministre d'Etat.

Il fera l'objet d'une tacite reconduction, sauf dénonciation par l'une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception.

En cas de dénonciation, le présent protocole demeure applicable aux contrats en cours.

Nouvelle identité visuelle Nouvel outil d'emailing



A compter du 01 janvier 2022, la CID se dotera d'une nouvelle identité visuelle plus en phase avec son public et surtout intégrable aux réseaux sociaux utilisés par la CID



De même, à partir de mai 2022, la CID utilisera un nouvel outil d'emailing SENDINBLUE qui permet l'envoi d'emails de masse ou de Newsletters.

La CID remercie la Direction des Services Numériques pour son aide dans l'acquisition de cet outil.

En amont, la CID mettra à jour ses conditions d'utilisation des données nominatives des jeune suivis en modifiant :

- sa signature électronique,
- sa déclaration CCIN (en cours),

en intégrant sur les pages dédiées à la CID sur le site du Gouvernement princier :

- les mentions sur les traitements de données personnelles mis en œuvre par la CID,
- un formulaire d'abonnement aux Newsletters de la CID.



Nouvelles ressources

- Job'CID "du côté des métiers"
- News'CID "du côté des infos"

Les publications InCIDe nées pendant le confinement du printemps 2020, et les deux ressources OutCIDe et UpCIDe créées en 2021 évoluent et deviendront en 2022 :

- Job'CID "du côté des métiers"
- News'CID "du côté des infos"



Ces nouvelles ressources, toujours 100 % digitales seront plus dynamiques en utilisant des bitmojis et surtout en privilégiant le format vidéo.

UPP

Upgrade ton Projet Professionnel

Afin de valoriser le secteur de l'Hôtellerie-Restauration qui peine à recruter actuellement en particulier les jeunes talents, la Commission d'Insertion des Diplômés et le Service de l'Emploi s'associent afin de proposer aux élèves et étudiants méritants du LTHM des stages personnalisés en accord avec leur projet professionnel.

OBJECTIFS

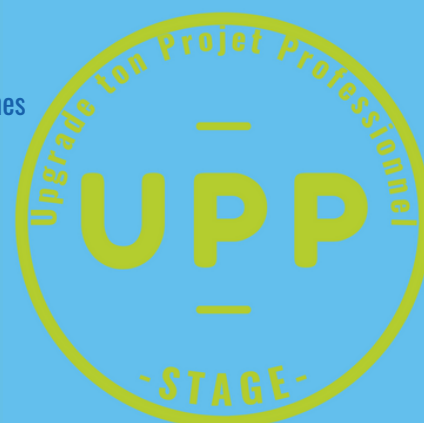
UPP offre aux élèves/étudiants méritants, qui auront candidaté, le stage de leur rêve dans une entreprise emblématique de ce secteur à Monaco, auprès d'un maître de stage inspirant. Ce stage aura pour objectif de valoriser le profil de ces jeunes et ainsi favoriser leur future insertion professionnelle.

PUBLIC CONCERNÉ

- Élèves de 1ère Prof Hôt- pour leur stage de Terminale en 2022/2023 - 8.5 semaines
- Élèves de 1ère année de BTS Hôtellerie en 2022/2023 - 17 semaines

PRIX

- 3 stages (max) pour les élèves de Terminale Prof Hôt
- 3 stages (max) pour les étudiants de BTS Hôtellerie 1ère année



Renforcement des collaborations avec la JCI Monaco et le Monaco BOOST

Comme demandé lors de la dernière réunion de la Commission d'insertion des Diplômés, la CID renforcera en 2022 ses collaborations avec la JCI Monaco et le Monaco Boost.



Coanimation de conférences sur le thème "Entrepreneuriat VS Intrapreneuriat"

- Visite du Boost par des lycéens
- Workshop "Onboarding" pour les entreprises du Boost
- Présentation des dispositifs d'aides à l'embauche des jeunes diplômés en collaboration avec la Cellule Emploi-Jeunes



Echanges avec l'ISM et l'ESAP

Des contacts ont été pris avec l'International School of Monaco et l'École Supérieure d'Arts Plastiques en vue d'une éventuelle collaboration pour la prochaine année scolaire (2022/2023).



Participation à différents événements

International Business Days - IUM

Le 15 mars 2022, la CID participera en présentiel aux IBD organisés par l'IUM sur le segment dédié au marché de l'emploi à Monaco.



BNI Monaco One

Invitée par Stéphane Ribeiro de CUBECO, la CID participera à la réunion (virtuelle) hebdomadaire du 27/04/2022 et présenter aux participants ses missions.

10ème Monaco Business

Afin de continuer à promouvoir une administration de proximité ainsi que ses actions, la CID souhaite participer au prochain Salon Monaco Business.



CONCLUSION

Polyvalence et **adaptabilité** ont été les maîtres mots de cette année 2021 marquée par un début de reprise de l'activité économique tant à Monaco que dans le monde.

Polyvalence et **adaptabilité** pour nos jeunes qui deviennent les atouts indispensables pour la reprise des activités et la croissance des entreprises, **polyvalence** et **adaptabilité** pour la CID afin d'être à la hauteur de ces défis.

Ainsi, les rendez-vous individuels, les ressources proposées, les rencontres si enrichissantes avec des professionnels inspirants sont autant d'outils afin d'inciter nos jeunes à mettre en œuvre une véritable **stratégie** dans l'élaboration de leur projet de vie.

Accompagner les étudiants et les jeunes diplômés par un coaching bienveillant, les aider dans la construction de leur projet professionnel, les rassurer aussi, continue d'être primordial pour ces jeunes qui mettent leur bien-être et l'épanouissement professionnel au cœur de leurs préoccupations.

La Commission d'Insertion des Diplômés remercie très sincèrement tous ses partenaires pour leur soutien dans l'insertion professionnelle des jeunes de la Principauté. Collaboration et networking sont essentiels pour continuer à mettre en relation le monde professionnel et ces jeunes talents qui sont notre avenir à tous !



LES ENTREPRISES SIGNATAIRES DEPUIS 2010

LLyne
Protech
SENP HSBP
Croix-Rouge Monégasque
Monaco Wellness System
Monaco Communication
Serelys Pharma
Ricriation
Monabeauté Diffusion
La Capsule
Pleion Monaco
Festival Printemps des Art de Monte-Carlo
Twenty
Lenzwerk Monaco
AC Cleaner
Homisis
Monte-Carlo International Sports
Cleeven

CHILDREN AND FUTURE
CARLO
MONTE CARLO BUSINESS CENTER
MOBEE
DOUX VILLAGE
ETYC
CREDIT AGRICOLE
PINEAPPLE-SISAM
FENYX MC
SOCIETE DES EXPLORATIONS DE MONACO
PARLYM
IRIS DEVELOPPEMENT
FIRST CLASS ORGANISATION
TERRE DE MONACO
THOODY
BE AR MONACO
S.M.S.T. SAM
GROUPE EXPRESSION

MC2D
MY FLIP-ON
MONACO CROWDFUNDING
MADSEN SCRIPPS
MY MARKETING MANAGER
THE OFFICE
LUXURY WATER TOYS
ALPHABET
RIGMORA HOLDINGS LIMITED
PHOENIX CONSULTING MONACO
CLASSIC & ELECTRIC
AMADE MONDIALE
MAISON DEL GUSTO
LIFE PLUS
SILVER STONE MONACO
MC BIM SARL
SAM NORTHROP AND JOHNSON
DIMENSION
MARKETING & COMMUNICATION
TOGI SANTE MONACO SANTE SERVICES
MONACO FAMILLE CONCEPT
AS MONACO FC
BWA YACHTING
MONACO
CENTRE CARDIOTHORACIQUE
CGM
CORALIOTECH
CREATIONS ACIDULEES
CRUDELLI
I2N
MONACO ECONOMIC BOARD
MONACO TECH
NOVETECH SURGERY
OPTIMA
PAPYRUS
THEATRE DES MUSES

SAGEM
SMA
YOUSTOCK
SILVERSEA SAM
SARL TEALE
EUROPE
MARCON & ASSOCIES
ELKHO GROUP
3 X ENGINEERING
AGEMO - PG
PLASTIC
AGENCE A.O.D.A.
ALFA CONSEILS
ANDBANK MONACO
ARCORA GESTION
MONACO
ASCOMA JUTHEAU & HUSSON
ASSOCIATION YPY MONACO
ASTERIA
ATOMS
AZUR TEX
BANQUE HAVILLAND MONACO
BANQUE J. SAFRA SARASIN
BANQUE POPULAIRE DE LA COTE D'AZUR
BANQUE RICHELIEU
BARCLAYS BANK PLC
BONELLO & Cie
HORIZON MARKETING SERVICES
BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS MC
C TRANSPORT MARITIME
CABINET François Jean BRYCH
CABINET CURAU
CABINET D'ARCHITECTURE BELAIEFF S.
CABINET DELOITTE MONACO
CABINET GIACCARDI
CABINET SOPHIE LAVAGNA
CAISSES SOCIALES DE MONACO
CAMPER & NICHOLSONS
CEDEMO

CENTRE SCIENTIFIQUE DE MONACO
COGEMA - D'AMICO TANKERS SAM
COGEMAT
COMETH SOMOCLIM
COMPAGNIE MONEGASQUE DE BANQUE
COM'PLUS
COMPTOIR PHARMACEUTIQUE MED.
CREDIT DU NORD
CREDIT FONCIER DE MONACO
CREDIT LYONNAIS - LCL
CUBECO
CUSTOMLY SARL
DAPM
DARO FILMS
DEL MONTE FRESH
DIESTMANN
DOTTA IMMOBILIER
EA PHARMA
EDMOND DE ROTHSCHILD (MONACO)
EPI
COMMUNICATION
EY AUDIT CONSEIL ET ASSOCIES
ES-KO SAM
ETUDE BOYER PASTOR AVOCATS
ETUDE DE MAITRE CAMPANA
EUROMAX MONACO
EXSYMOL
FAIRMONT MONTE CARLO
FNAC
FRASER YACHTS
G & G PRIVATE FINANCE
GASLOG - LTD
GENERALI ASSURANCES
GIRAUDI INTERNATIONAL SAM
GORDON S. BLAIR
GRAMAGLIA ASSURANCES
GRANT THORNTON MONACO
GRIMALDI FORUM
GROUPE KPMG - GLD

HOTEL MERIDIEN-BEACH PLAZA
HOTEL METROPOLE
HOTEL NOVOTEL
HSBC PRIVATE BANK
WORLD ATHLETICS
INFORCA SAM
INFOTEL
INTERMAT
INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF MONACO (IUM)
INTERPLAST
J. B. PASTOR & FILS
JULIUS BAER (MONACO) SAM
KBL MONACO PRIVATE BANKERS
KEYS TO
LABORATOIRE ASEPTA
LABORATOIRE FORTE PHARMA
LC TRADUCTION
LEONTEQ SECURITIES
M.I. - Monégasque d'Interventions
MECAPLAST GROUP
MES - MONACO ELECTRICITE SYSTEME
MICHAEL PAGE
MONACLEAN
MONACO ASSET MANAGEMENT
MONACO BROADCAST
MONACO COMMUNICATION
MONACO ELECTRONIC SPORTS
MONACO EQUIPAGE
MONACO ETUDE INGENIERIE
MONACO INTER EXPO
MONACO
MANAGEMENT CONSTRUCTION & Cie
MONACO TELECOM
MONADERM
MONTE CARLO BAY
HOTEL & RESORT
MONTE CARLO TRAVEL-PLATINIUM GROUP
MUSEE OCEANOGRAPHIQUE

NOUVEAU MUSEE NATIONAL DE MONACO
OPMC
PANTAENIUS MONACO SAM
PEACE AND SPORT
PIVOT CAPITAL MANAGEMENT
PUBLI CREATIONS
PWC MONACO
CRUISELINE
QUATORZE MC
RICHELMI MONACO
SACOME CONTI
SAMIC
SAMOPAR
SATRI
SBM OFFSHORE
SCORPIO SHIP
COMMERCIAL MANAGEMENT
SEMCO
SIAMP - CEDAP
SMEG
SNEF
SOCIETE DES BAINS DE MER
SOCIETE GENERALE PRIVATE BANKING
SOCIETE MINDUS
SMA
SOCIETE MONEGASQUE D'ELECTRONIQUE
SOCIETE MONEGASQUE DES EAUX
SOMECO
SOREMARTEC
SUISSCOURTAGE
SYSELIO
TELIS
TOP NETT
UBS (MONACO) SA
URBAN LAB
V SHIPS LEISURE
VINCI CONSTRUCTION MONACO
YACHT CLUB DE MONACO
YCO

