

# Rapport annuel Bilan & Perspectives



# CID

COMMISSION D'INSERTION  
DES DIPLÔMÉS · MONACO

# 2022



# SOMMAIRE

03

Edito

04

En bref

05

Faits marquants 2022

Réunion annuelle 2022

page 6

Nouvelle identité visuelle

page 7

Mise à jour de la déclaration CCIN / Nouvel outil d'emailing Brevo

page 8

Modification de l'article 7 du Protocole d'accord

page 9

Collaborations inter-services

page 10

11

2022 en chiffres

Bilan en chiffres

page 12

Qui sont les jeunes suivis par la CID en 2022

page 15

Les étudiants et néo-diplômés suivis par la CID en 2022

page 20

Les expatriés revenant à Monaco

page 23

Les entreprises

page 24

26

Focus sur la Génération Z

Qui est la Génération Z

page 27

Formation/Information des Entreprises

page 28

29

Information des jeunes

Les demandes de renseignements

page 30

Les outils de communication (réseaux sociaux ...)

page 31

Les Conférences / Workshops / Rencontres

page 32

○ Job'CID/News'CID

page 33

○ Collaboration avec le Service de l'Emploi (UPP)

page 34

○ Collaboration avec la JCE Monaco

page 35

○ Collaboration avec le CESE

page 35

○ Rencontre avec les étudiants de médecine et pharmacie

page 36

○ Du côté de l'international (YPP / PA2 Award-UNOC 2022)

page 37

38

Participation à différents événements

La Semaine de l'Orientation 2022

page 39

Jury de Graine d'Entrepreneur

page 39

International Business Days - IUM - 2022

page 39

Salon Monaco Business 2022

page 39

BNI Monaco One

page 40

Union pour la Méditerranée - Conférences sur l'emploi des jeunes

page 40

41

Ce qui est prévu pour 2023

Nouvelles collaborations

page 42

○ Belle Classe Academy

page 42

○ Comité des Droits des Femmes

page 42

○ Mission pour la Transition Energétique

page 42

○ Institut monégasque de formation aux professions judiciaires

page 42

Focus sur les étudiants de médecine

page 42

Participation au programme de Mentorat de la JCE Monaco

page 43

Atelier négociation salaire

page 43

Thème 2022/2023 : Les métiers transversaux VS spécialisés

page 44

Thème 2023/2024 : Comment donner du sens à son futur métier ?

page 44

45

Conclusion

46

Les entreprises signataires depuis 2010

# EDITO

---

2022 a marqué le retour d'un contexte social très dynamique en matière d'emploi. Cela s'est traduit par une augmentation significative des offres de stages, alternances et opportunités de première embauche pour nos jeunes diplômés.

La Commission d'Insertion des Diplômés (CID), après avoir centré son activité vers les jeunes et leurs attentes en les accompagnant vers le monde du travail, a souhaité développer ses actions auprès des entreprises.

En effet, il est désormais essentiel que ces dernières intègrent les spécificités de cette Génération Z qui arrive sur le marché du travail. Embaucher mais surtout fidéliser un junior impliquent une véritable stratégie en matière de recrutement, en particulier pour certains profils rares. Ces jeunes diplômés ont des compétences très recherchées, les entreprises se doivent donc d'être particulièrement attractives.

Ces deux axes totalement complémentaires sont essentiels pour permettre d'avoir une adéquation entre les attentes des jeunes diplômés et les besoins des entreprises.

Ainsi j'encourage la CID à poursuivre ses missions et développer ses actions et partenariats au service de nos jeunes et des entreprises de Monaco.

**M. CHRISTOPHE ROBINO**

Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et de la Santé



NOUS



# EN BREF

Créée en février 2010, par Arrêté Ministériel n° 2010-77, la Commission d'Insertion des Diplômés (CID) est destinée à favoriser l'intégration dans le tissu économique local des diplômés monégasques ou résidant à Monaco.

Mme Muriel BUBBIO, Conseiller Technique placée sous l'autorité de M. Christophe ROBINO, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et la Santé, anime la CID depuis mars 2018.

Mme July CELLARIO, Administrateur suppléante, a rejoint la Commission en août 2021.

Pour mémoire, cette Commission a pour objectifs :

- Le développement de liens entre les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur et le monde de l'entreprise ;
- L'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans le secteur privé et public ;
- L'aide au retour en Principauté des diplômés expatriés.

Par ailleurs, la CID assure l'accompagnement des jeunes dans la construction de leur parcours d'insertion professionnelle dès le lycée en parallèle de leur parcours d'orientation.

## « Informer, accompagner, être à l'écoute »

La Commission poursuit son action en amont pour mieux informer les lycéens sur les secteurs créateurs d'emplois en Principauté :

- En continuant à développer ses actions d'information ;
- En renforçant l'articulation orientation/insertion professionnelle, la CID se trouvant à l'interface du monde scolaire/étudiant et du monde professionnel ;
- En informant régulièrement les lycéens et étudiants sur les secteurs porteurs d'emplois d'aujourd'hui et de demain en Principauté dès la classe de 2nde.

En aval, la CID s'attache à être au plus près des entreprises en les accompagnant dans la recherche de leurs futurs talents.

Ainsi, les jeunes pourront intégrer ces notions lors de leurs choix d'études et les entreprises recruter les meilleurs profils en adéquation avec leurs attentes.

Quelques chiffres reflétant l'activité de la CID en 2022 :

19 nouvelles entreprises partenaires, soit 242 entreprises signataires depuis 2010 ;

268 nouveaux étudiants ou diplômés suivis, soit 2 007 jeunes inscrits auprès de la CID en 12 ans ;

49 recherches de stages ;

31 recherches d'alternance ;

113 demandes de renseignements ;

75 recherches d'emploi ;

64 emplois soit 447 diplômés ayant trouvé un emploi en 13 ans ;

25 expatriés suivis par la CID en 2022 ;

52 conférences/workshops ... organisés dans les établissements scolaires / entreprises ...

L'ensemble des actions mises en œuvre en 2022 sont détaillées dans le présent rapport.

Bonne lecture.

# FAITS MARQUANTS 2022

## EN BREF DEPUIS 2010

2 007

JEUNES SUIVIS DEPUIS LA  
CRÉATION DE LA CID

447

DIPLÔMÉS DONT  
**252 MONÉGASQUES (56 %)**  
ACCOMPAGNÉS AVEC SUCCÈS  
DANS LEUR INSERTION  
PROFESSIONNELLE

242

ENTREPRISES PARTENAIRES

# Réunion annuelle 2022



**Le 12 juillet 2022, la Commission d'Insertion des Diplômés s'est réunie en présence de ses Membres. La réunion s'est tenue en présentiel dans la Grande Salle du Ministère d'Etat**

**A cette occasion, la responsable de la CID a présenté le Rapport d'activité 2021 ainsi que quelques chiffres du premier semestre 2022.**

**Cette 12ème réunion de la CID, présidée par Monsieur Christophe ROBINO, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et de la Santé a permis de faire un bilan sur ses activités.**

Durant l'année 2021, la cellule exécutive de la CID a pu constater une nouvelle augmentation de son activité, toutefois moins significative qu'en 2020. Au-delà de quelques difficultés rencontrées par les jeunes dans leurs recherches de stages ou d'alternances dans le contexte de sortie de crise sanitaire, la CID a pu observer une plus grande anticipation des jeunes dans la construction de leur projet d'insertion professionnelle.

Par ailleurs, les membres ont pu échanger sur les orientations 2022/2023, en particulier sur l'intégration de ces jeunes diplômés post COVID qui privilégient la flexibilité, la qualité de vie au travail et ayant une forte appétence pour l'entrepreneuriat. A ce titre, la CID continue à développer des synergies avec la JCI Monaco et le Monaco Boost afin d'informer les jeunes sur cette thématique.

Ainsi, la CID poursuivra et accentuera ses actions – rendez-vous individuels, nouvelles ressources News'CID, rencontres avec des professionnels inspirants Job'CID – qui sont autant d'outils afin d'inciter nos jeunes à mettre en œuvre une véritable stratégie dans l'élaboration de leur projet de vie.

Pour la CID, accompagner les étudiants et les jeunes diplômés par un coaching bienveillant, les aider dans la construction de leur projet professionnel, les rassurer aussi, continue d'être primordial pour ces jeunes qui mettent leur bien-être et l'épanouissement professionnel au cœur de leurs préoccupations.

La thématique 2022/2023 des actions de la Commission d'Insertion des Diplômés sera « Les métiers transversaux VS les métiers spécialisés » afin de mettre en avant l'importance de la polyvalence et de l'adaptabilité dans les métiers qu'exerceront nos jeunes en 2030.

**Retrouvez la présentation en flashant le QRcode en haut de page.**



# Nouvelle identité visuelle

Depuis janvier 2022, la CID a une nouvelle identité numérique incluant :

- un logo



- un short logo



- une signature mail



- des bannières pour les réseaux sociaux



- des logos pour les News'CID et Job'CID



Afin d'assurer la promotion de la CID auprès des jeunes, de nouveaux goodies ont également été créés :

- bobs
- mini-enceintes
- accessoires smartphones
- boîtes de bonbon
- gobelets isothermes
- surligneurs





# Mise à jour de la déclaration CCIN

## Nouvel outil d' emailing BREVO

Conformément aux dispositions applicables en matière de protection des données personnelles en Principauté de Monaco, la Commission d'Insertion des Diplômés (CID) exploite un traitement d'informations nominatives ayant pour finalité la « Gestion de l'intégration des diplômés en lien avec Monaco et de la réinsertion des expatriés monégasques ».

Ce traitement a fait l'objet d'un avis favorable de la Commission de Contrôle des Informations Nominatives, publié au Journal Officiel :

- Délibération n° 2022-133 du 21 septembre 2022 de la Commission de Contrôle des Informations Nominatives portant avis favorable à la mise en œuvre de la modification du traitement automatisé d'informations nominatives ayant pour finalité « Gestion de l'intégration des diplômés en lien avec Monaco et de la réinsertion des expatriés monégasques », exploité par la Commission d'Insertion des Diplômés présentée par le Ministre d'État.

Conformément au traitement d'informations nominatives exploité (Suivi de la demande et des correspondances avec les demandeurs et Enregistrement et suivi des offres ou propositions, des profils recherchés), toute personne (« Prospects » – étudiants ou diplômés – ou entreprises ...) qui prend contact ou qui souhaite être mise en relation avec la CID dans le cadre de l'insertion des diplômés dans les entreprises ou pour l'aide au recrutement (étudiants, diplômés ou entreprises), peut être destinataire par email des Newsletters (Job'CID, News'CID ...) proposées par la CID et qui ont pour objectif de les informer sur tous sujets en lien avec l'insertion professionnelle. Ces destinataires sont aussi informés que s'ils ne souhaitent pas recevoir la Newsletter de la CID, ils peuvent retirer leur consentement à tout moment en se désinscrivant de cette dernière via le lien en bas de chaque email ou sur simple demande par email à la CID ([cid@gouv.mc](mailto:cid@gouv.mc)).

Les informations collectées sur les candidats sont destinées à la CID et sont susceptibles d'être communiquées à la Direction du Travail, à la Direction des Ressources Humaines et de la Formation de la Fonction Publique et à toute entité (autres services de l'État ou entreprises monégasques du secteur privé par exemple) qui pourrait être intéressée par le profil d'un candidat.

Pour l'envoi de ses Newsletters, la CID utilise désormais un prestataire - BREVO - dont le personnel habilité est uniquement destinataire des informations suivantes :

- NOM
- PRENOM
- NOM DE L'ENTREPRISE
- EMAIL

**Brevo**  
Formerly **sendinblue**

Les informations collectées sont conservées le temps du suivi du dossier, plus 5 ans après la date du premier emploi.

Dans le respect des dispositions légales applicables en Principauté de Monaco, chaque personne concernée dispose d'un droit d'accès aux informations nominatives la concernant, un droit d'opposition au traitement de ses données ainsi que le droit de demander à ce que soient rectifiées, mises à jour ou supprimées les données inexactes, incomplètes ou périmées.

Pour exercer ses droits ou pour toute question sur le traitement de ses informations nominatives, les personnes concernées peuvent formuler une demande écrite à l'adresse mail suivante : [cid@gouv.mc](mailto:cid@gouv.mc), tout en précisant l'objet de la demande, ainsi que leurs nom, prénom et adresse mail.

Pour veiller à la confidentialité de la réponse et s'assurer de répondre uniquement à la personne sujet des données, un justificatif d'identité, en noir et blanc, pourra être demandé au requérant.

Si la personne qui a exercé ses droits estime, après avoir contacté l'Administration, que ses droits n'ont pas été respectés, elle peut introduire une réclamation auprès de la Commission de Contrôle des Informations Nominatives : [www.ccin.mc](http://www.ccin.mc)



# Modification de l'article 7 du Protocole d'accord



**Afin de faciliter le suivi des entreprises partenaires de la CID, l'article 7 du Protocole d'accord a été modifié.**

Désormais ledit Protocole fera l'objet d'une tacite reconduction.

Au-delà d'une gestion plus aisée, la tacite reconduction supprimera l'impression superflue de papier : en effet, toutes les entreprises reconduisent leur partenariat avec le Gouvernement Princier.

Afin de continuer à être en relation régulièrement avec nos partenaires, nous leur envoyons des Newsletters, organisons ou participons à de nombreux événements networking. L'objectif est clair, assurer un suivi et connaître nos interlocuteurs afin de toujours mieux répondre à leurs attentes.

## Article 7

### DUREE

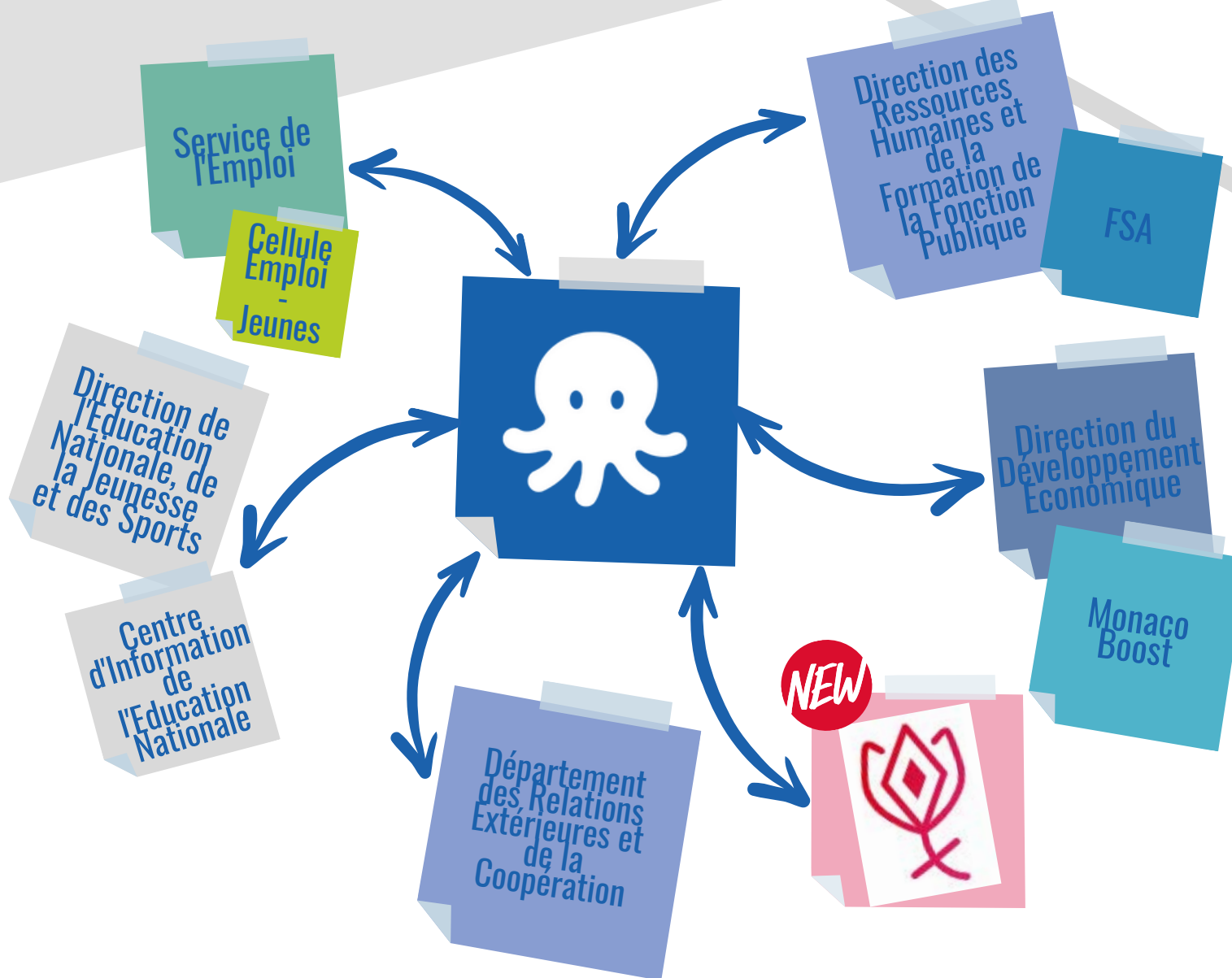
Le présent protocole est signé pour une durée de trois ans.

Il prend effet un mois après la date de sa signature par S. E. M. le Ministre d'Etat.

**Il fera l'objet d'une tacite reconduction, sauf dénonciation par l'une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception.**

En cas de dénonciation, le présent protocole demeure applicable aux contrats en cours.

# Collaborations Inter-services



Depuis sa création, la CID a des liens privilégiés avec de nombreux services de l'Etat. Cette tendance s'est renforcée dès 2019 avec des réunions mensuelles avec la Cellule Emploi-Jeunes (CEJ) afin d'optimiser le suivi des jeunes. De même, la collaboration avec le Service de l'Emploi continue de se renforcer avec le projet UPP (Upgrade ton Projet Professionnel) et des interventions communes.

Depuis 2021, des rendez-vous mensuels sont organisés avec la DRHFFP avec pour objectif de favoriser l'embauche de jeunes talents dans la Fonction Publique. **En 2022, ces points mensuels se font entre le Service de l'Emploi, la DRHFFP et la CID afin d'assurer un suivi encore plus efficace de nos prospects respectifs : à ce titre une équipe a été créée sur Teams afin de disposer d'une CVthèque commune.**

La CID continue de collaborer avec le Département des Relations Extérieures et de la Coopération (DREC) dans le cadre du Young Professional Program des Nations Unies et du Prince Albert Leadership Award.

**Afin de sensibiliser les lycéens sur la "genrification" des métiers et le sexisme au travail, la CID initie un nouveau partenariat avec le Comité pour la promotion et la protection des droits des femmes.** 

Enfin, toujours un grand merci à la Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports, partenaire essentiel de la CID, qui nous permet d'aller à la rencontre des lycéens afin de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel.

# 2022 EN CHIFFRES

---

**268**

**JEUNES SUIVIS**

**64**

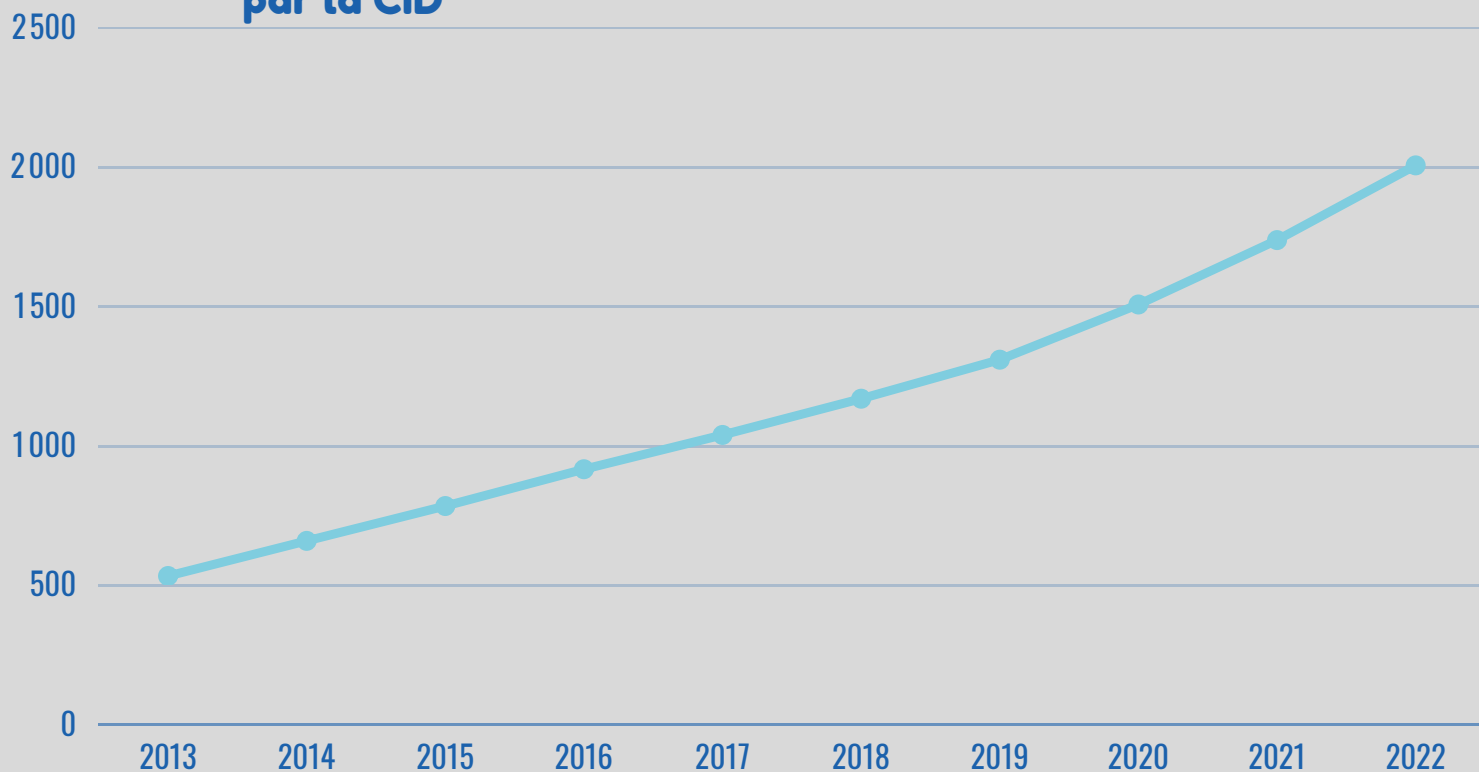
**DIPLÔMÉS ACCOMPAGNÉS  
AVEC SUCCÈS DANS LEUR  
RECHERCHE D'EMPLOI, DONT  
45 MONÉGASQUES**

**19**

**NOUVELLES ENTREPRISES  
PARTENAIRES**

# Bilan en chiffres

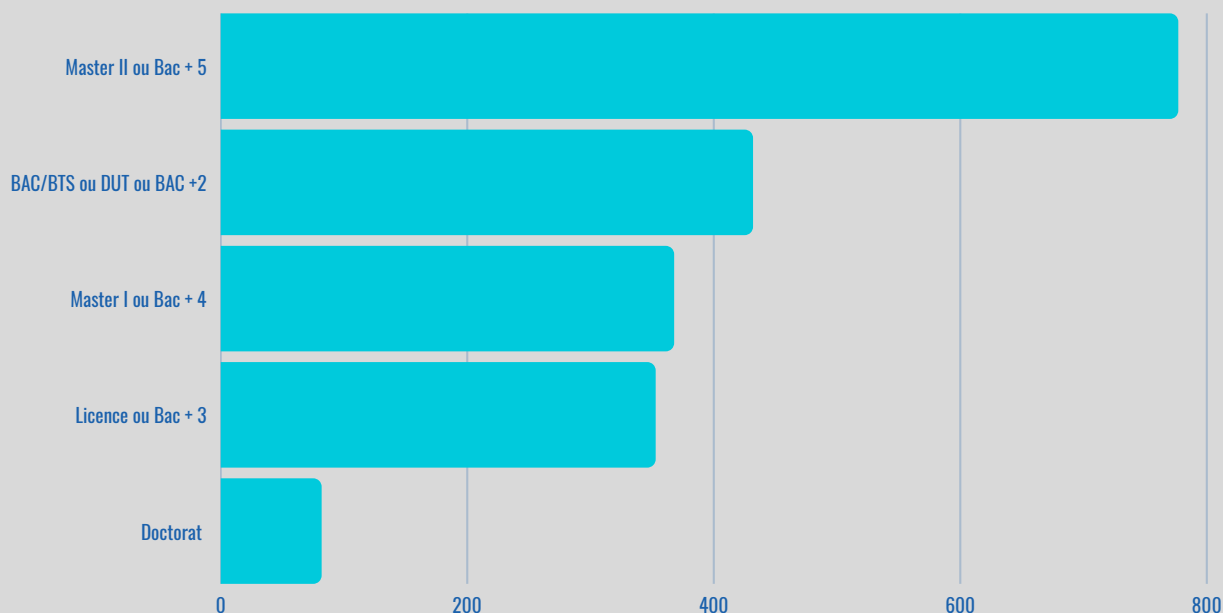
## Evolution décennale du nombre de jeunes suivis par la CID



Le nombre de jeunes suivis en 2022 a augmenté de **16 % par rapport à 2021**. Ainsi 36 jeunes de plus qu'en 2021 ont pu bénéficier de l'accompagnement de la CID.

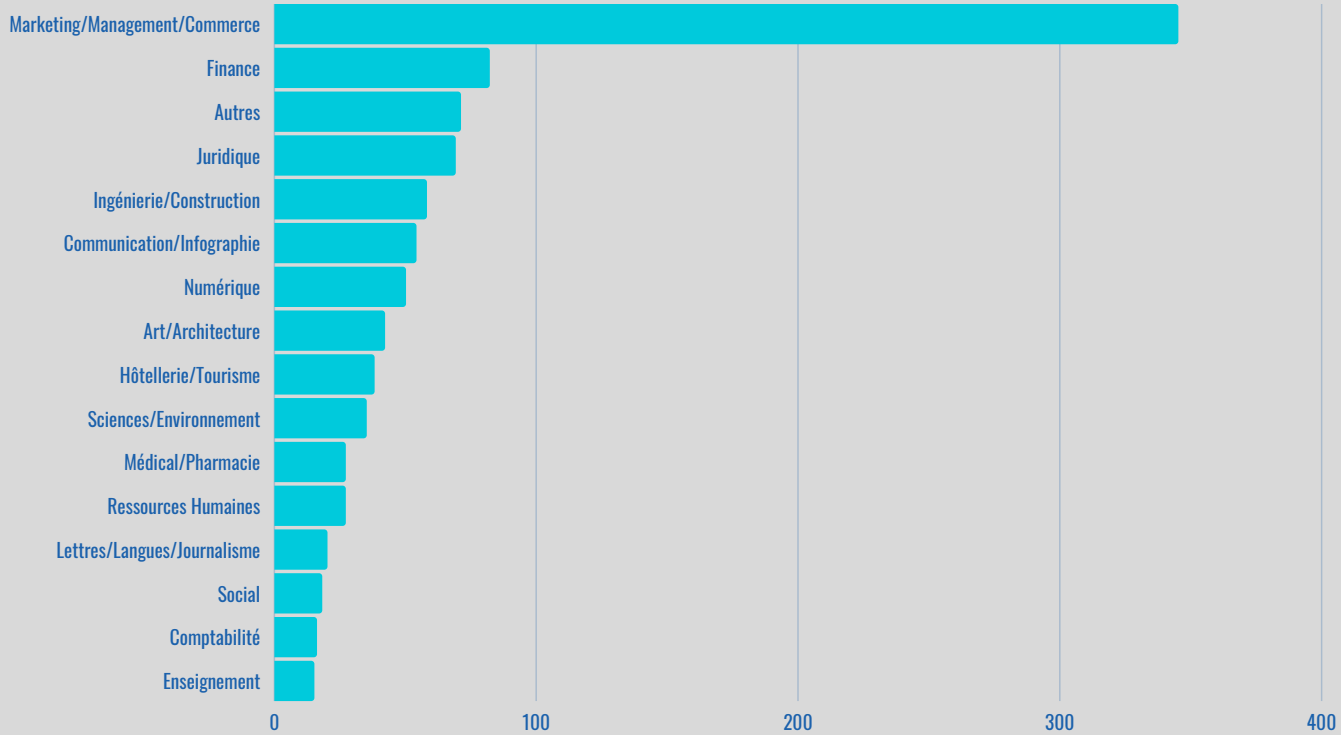
**2 007** jeunes ont été suivis depuis la création de la CID. En 2022, la CID a accompagné **268** jeunes.

## Répartition décennale (2013 à 2022) des jeunes suivis par niveau d'études





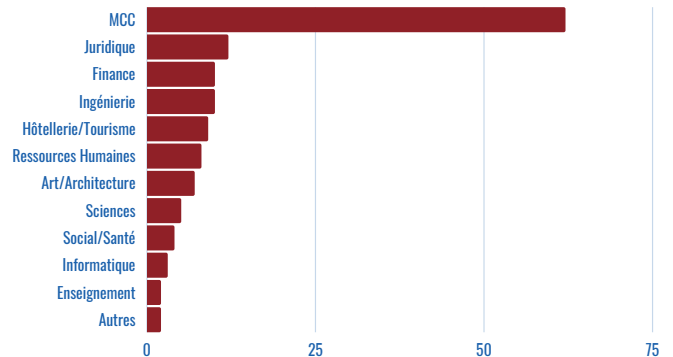
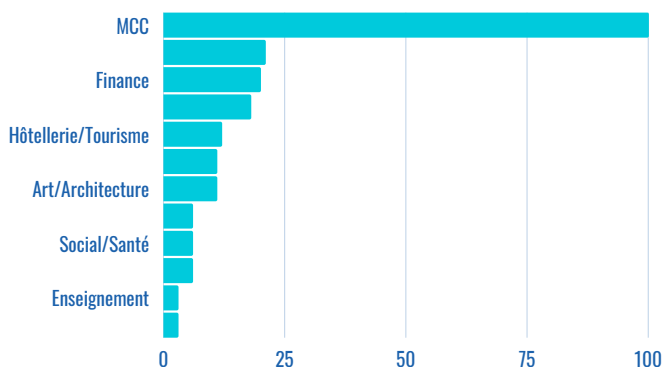
## Répartition quinquennale (2018 à 2022) des jeunes par études suivies



## Répartition quinquennale (2018-2022) des diplômés insérés par études suivies

46 % (100 sur 217) des jeunes ayant trouvé un emploi ces cinq dernières années ont suivi des études en Marketing/Communication/Commerce (MCC).

Depuis la création de la CID en 2010, on peut observer une augmentation du nombre d'étudiants s'orientant vers ces études au détriment des secteurs du Juridique, de la Finance et de la Construction.

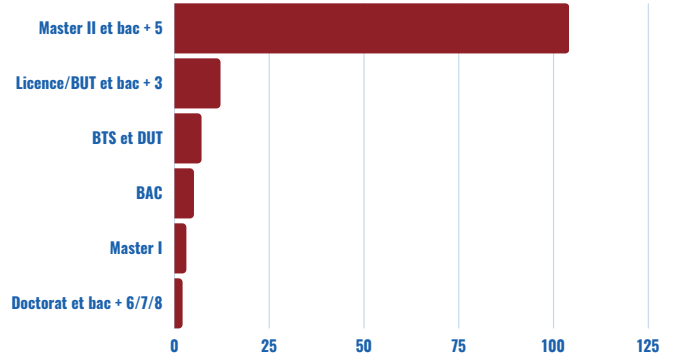
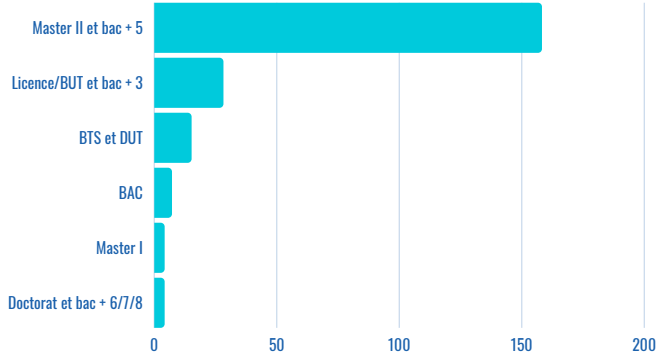


Plus de 46 % (62 sur 134) des jeunes diplômés monégasques ont fait des études de Marketing/Communication/ Commerce (MCC). Cette proportion n'a cessé d'augmenter depuis 2010.

**217 diplômés dont 134 monégasques (62 %) ont ainsi été accompagnés avec succès dans leur insertion professionnelle de 2018 à 2022.**

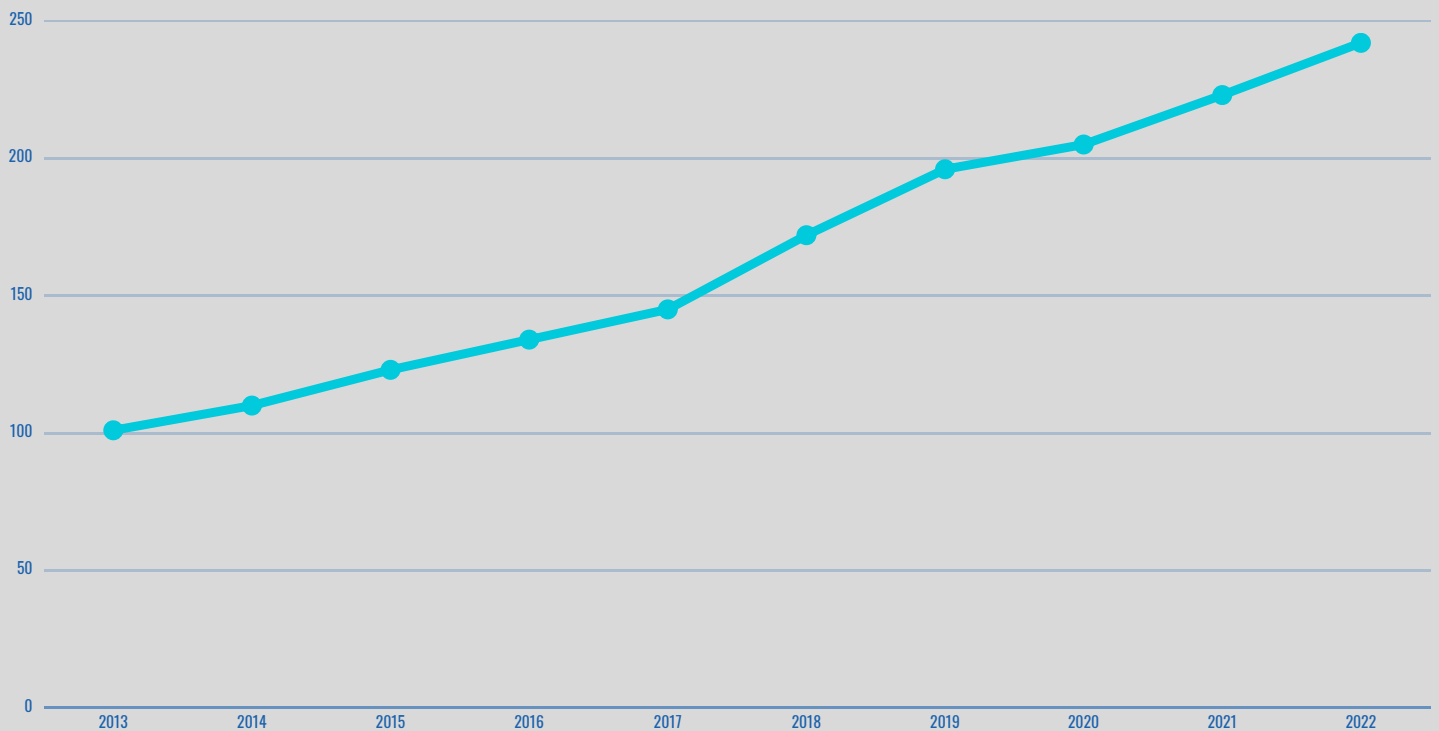
## Répartition quinquennale (2018-2022) des diplômés insérés par niveau d'études

75 % (162 sur 217) des jeunes accompagnés avec succès dans leur recherche d'emploi depuis 2018 sont titulaires d'un Bac +5 au minimum.



79 % (106 sur 134) des jeunes diplômés monégasques ont un niveau supérieur ou égal à Bac +5.

## Evolution décennale des partenariats



242 entreprises sont désormais partenaires de la Commission d'Insertion des Diplômés. 19 entreprises sont signataires du Protocole d'accord en 2022 (elles étaient 18 en 2021).

# Qui sont les jeunes suivis en 2022 ?

En 2022, **268** étudiants, néo-diplômés ou expatriés monégasques ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'emploi, d'alternance ou de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

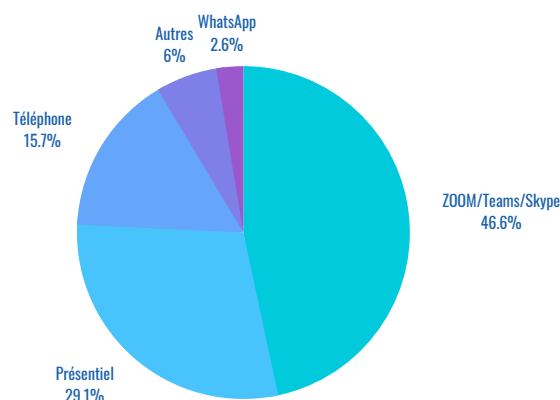
Le nombre de jeunes suivis a augmenté de **16 %** par rapport à 2021 (268 en 2022 contre 231 en 2021).

Au total **351** entretiens ont été réalisés en 2022, le suivi de certains jeunes nécessitant plusieurs rencontres.

Le nombre d'entretien a augmenté de **5.4 %** par rapport à 2021.

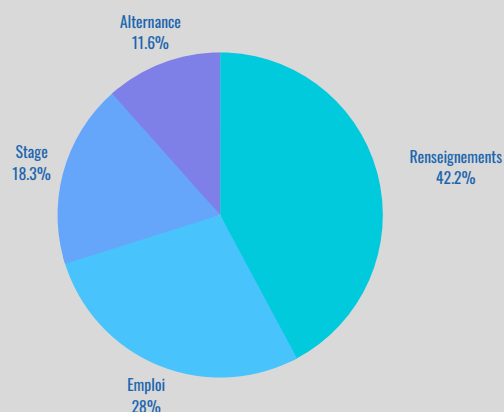
Un premier entretien durant entre 1h30 et 2h, la CID a consacré plus de **680 heures** en 2022 pour ces rencontres indispensables à l'élaboration d'une stratégie adaptée à chaque jeune dans le cadre de la construction de son parcours d'insertion professionnelle.

## Répartition par format des entretiens



Sur les 268 premières prises de contact, 125 ont été réalisées via ZOOM/Teams/Skype, 78 en présentiel, 42 par téléphone, 16 via d'autres moyens de communications (Réseaux sociaux, emails, SMS ...) et 7 via WhatsApp. La digitalisation des échanges avec la CID offrent aux jeunes suivis une véritable flexibilité, ces derniers n'étant pas toujours sur Monaco.

## Répartition par type de recherche

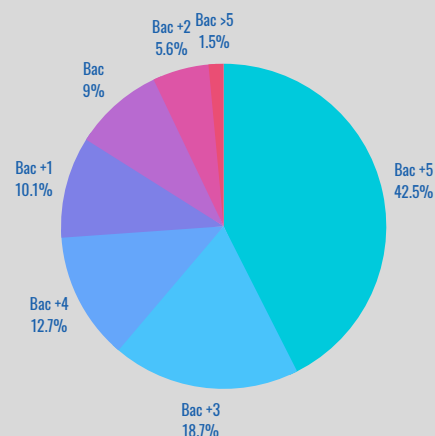


En 2022, la CID a répondu à 75 recherches d'emploi, 31 d'alternance, 49 de stage et **113** demandes de renseignements. Le nombre de demandes de renseignements s'explique par leur souhait d'anticiper dans la construction de leur projet professionnel et également par une augmentation du suivi de lycéens pour Parcoursup (projet professionnel...)

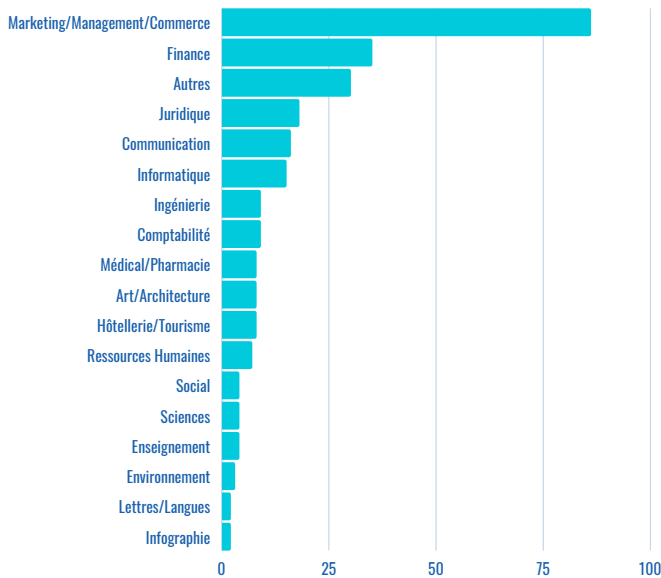
En 2022, la CID a suivi 118 jeunes avec un niveau d'études Bac +5 et plus (44 %). Pour mémoire ils étaient 100 en 2021.

152 jeunes ont préparé ou obtenu un Master ou un diplôme d'Ingénieur en 2022 soit 57 % des jeunes suivis.

## Répartition par niveau d'études



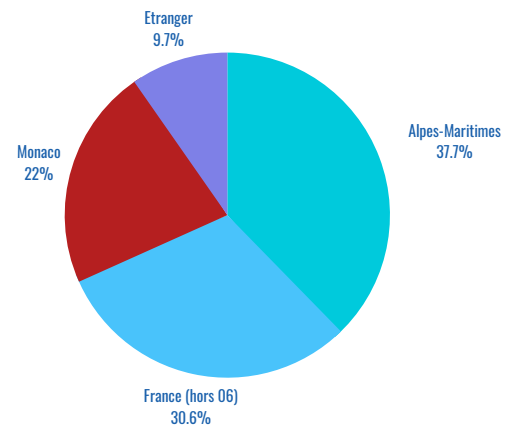
# Répartition des jeunes par études suivies



Les métiers du Juridique, de la Comptabilité, du Numérique, du Bâtiment et du Médical continuent à avoir des difficultés à recruter par manque de ressources humaines. Post COVID, les métiers "administratifs" et de la Communication digitale ont été particulièrement recherchés par les entreprises.

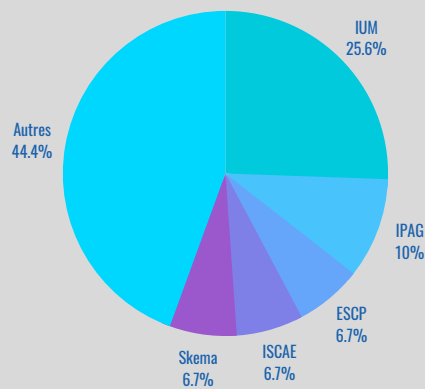
**183** des jeunes suivis par la CID ont fait leurs études en France dont **101** dans les Alpes-Maritimes. **26** jeunes sont partis étudier à l'étranger et **59** sont restés à Monaco (dont 23 à l'IUM).

## Répartition par lieu d'études



## Focus sur les Ecoles de Commerce

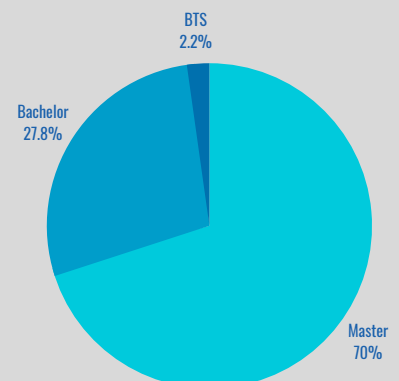
### Répartition par Ecole de Commerce



En 2022, **90** (34 %) jeunes suivis étaient inscrits en Ecole de Commerce. Près de 26 % des étudiants sont inscrits à l'IUM. Il est à noter que 50 % des étudiants inscrits en Ecole de Commerce sont de nationalité monégasque.

Sur les 90 jeunes ayant suivi ou suivant des études en Ecole de Commerce, **63** (70 %) seront ou sont titulaires d'un Master.

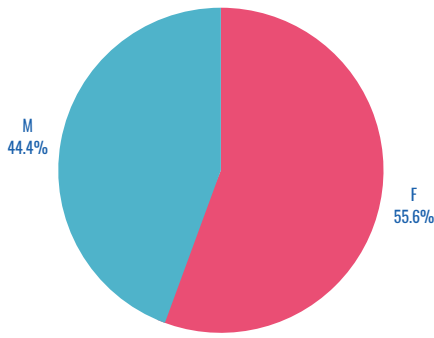
### Répartition par diplômes





# Quasi parité des jeunes suivis

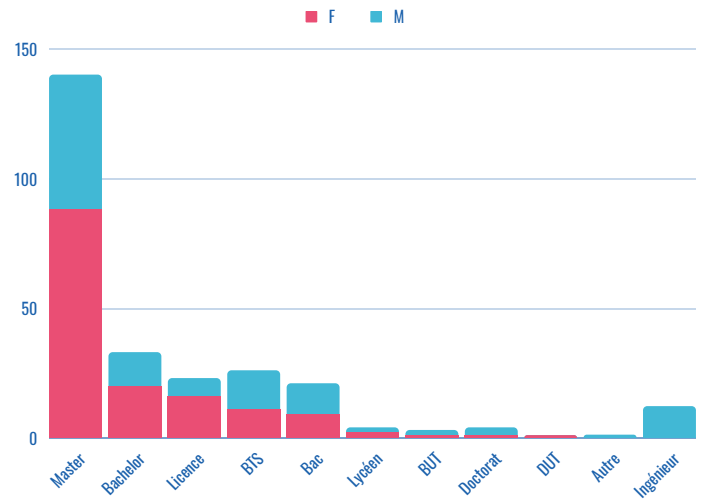
## Répartition Femmes/Hommes



Sur les 268 jeunes suivis en 2022, 149 sont des femmes (F) et 119 des hommes (M).

# "Genrification" des diplômes préparés ou obtenus

## Répartition Femmes/Hommes par type de diplômes



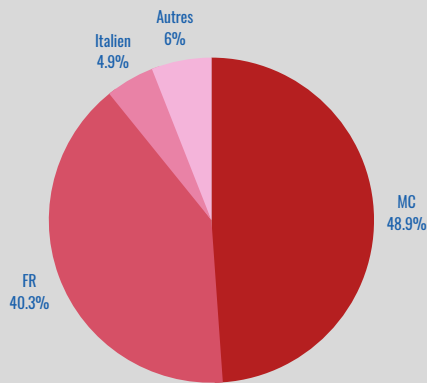
A niveau d'études équivalent (Bac +5), certains diplômes sont plus genrés :

- Diplôme d'Ingénieur : 0 femme / 12 hommes
- Master : 88 femmes / 52 hommes

De même pour le niveau Bac +3 :

- Licence : 16 femmes / 7 hommes
- Bachelor : 20 femmes / 13 hommes.

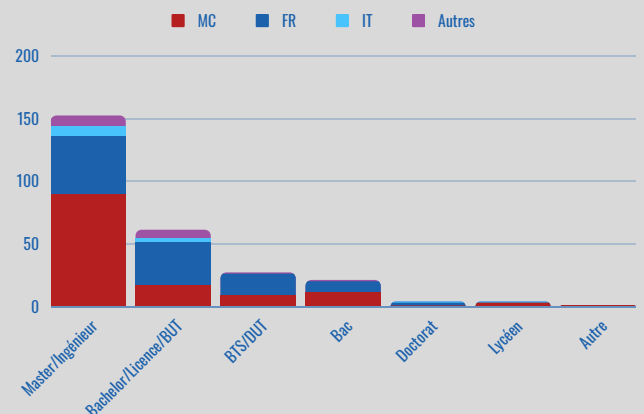
## Répartition par nationalité



131 jeunes (soit 49 %) suivis par la CID en 2022 sont de nationalité monégasque.

89 des jeunes de nationalité monégasque (soit 68 %) préparent / ont obtenu un Master ou un diplôme d'Ingénieur.

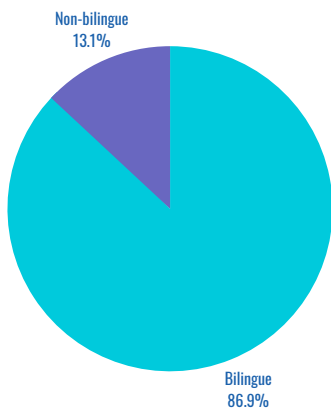
## Répartition par nationalité et par diplôme



# Leurs compétences numériques et linguistiques

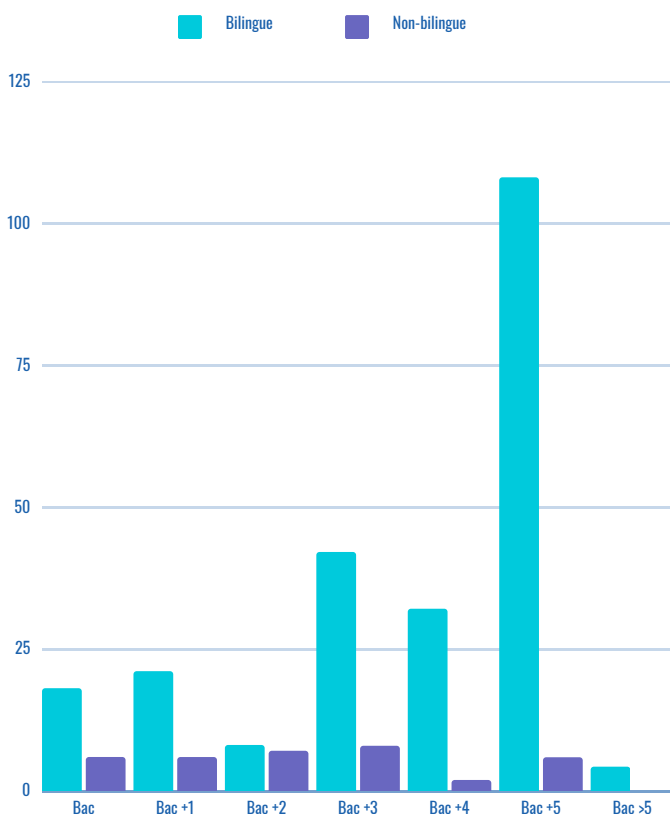
Les compétences numériques et la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères (dont l'anglais) sont désormais indispensables pour s'insérer professionnellement en particulier à Monaco.

## Répartition par niveau d'anglais



En 2022, 233 étudiants ou diplômés suivis (87 %) sont bilingues anglais/français.

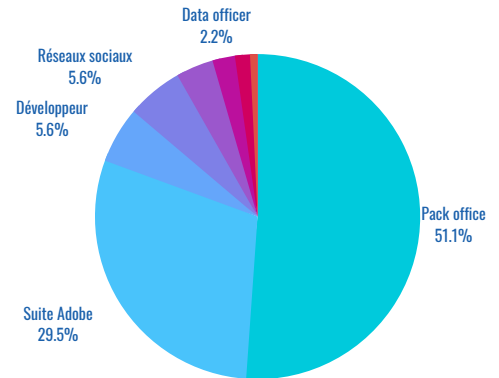
## Répartition par niveau d'anglais et d'études



Le pourcentage des étudiants ou diplômés bilingues augmente avec le niveau d'études (62 % d'entre eux ont eu ou préparent un diplôme de niveau Bac +5 ou plus).

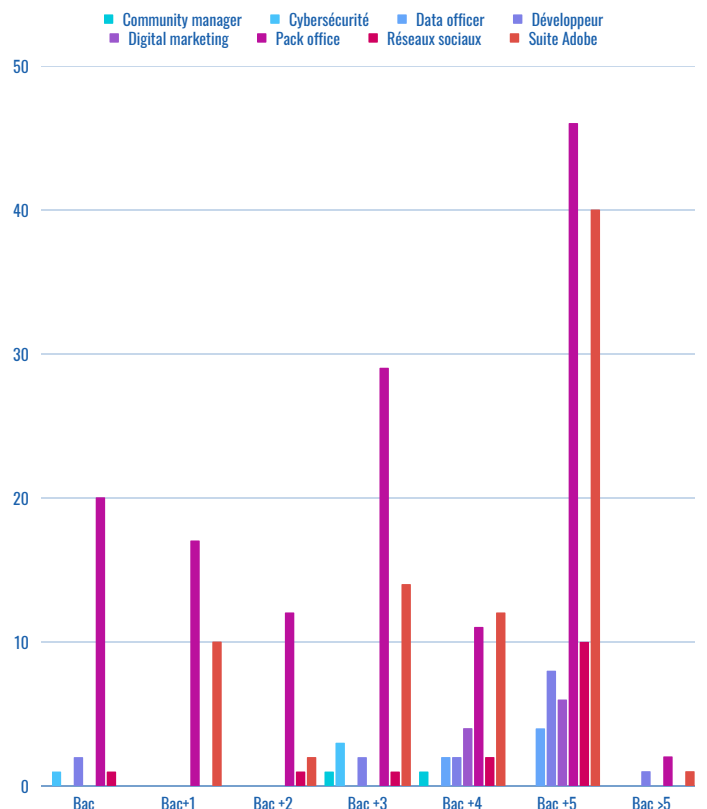
Remarque : 17 % (6 sur 35) des étudiants ou diplômés ayant une maîtrise partielle de l'anglais ont un niveau Bac +5 ou plus ! Cette proportion diminue chaque année.

## Répartition par compétences numériques



137 étudiants ou diplômés (51 % en 2022 contre 77 % en 2020) maîtrisent uniquement le Pack office. Les compétences IT des nos étudiants et diplômés ne cessent d'augmenter.

## Répartition par compétences numériques et niveau d'études



Le pourcentage des étudiants ou diplômés ayant de bonnes compétences numériques augmentent avec le niveau d'études (57 % d'entre eux ont ou préparent un diplôme de niveau Bac +5 minimum - ).

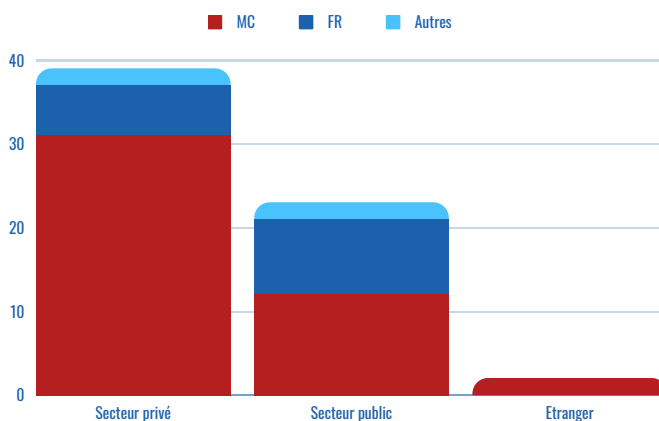
# 64 insertions professionnelles

64 jeunes dont 45 monégasques accompagnés par la CID ont pu trouver un emploi en 2022. 39 (dont 31 Monégasques) d'entre eux ont été recrutés dans le Secteur privé (dont une création d'entreprise), 23 (dont 12 Monégasques) dans le Secteur public et deux Monégasques dans des entreprises Hors Monaco.

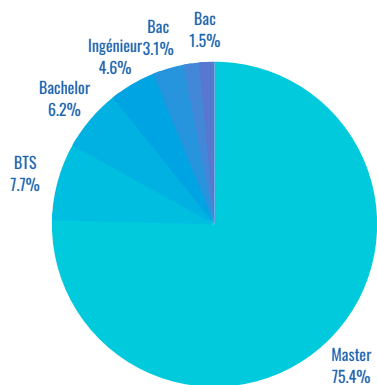
81 % (52 sur 64) de ces jeunes sont titulaires d'un Bac +5 minimum et 47 % (30 sur 64) ont fait des études de Marketing/Communication/Commerce (MCC).

Ainsi, depuis sa création en 2010, la CID a soutenu activement 447 diplômés dont 252 monégasques.

## Répartition par nationalité et secteur d'embauche

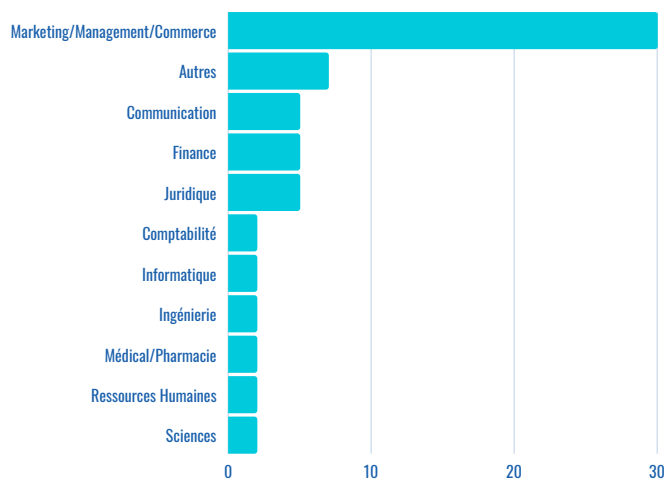


## Répartition des diplômés insérés avec succès par diplôme



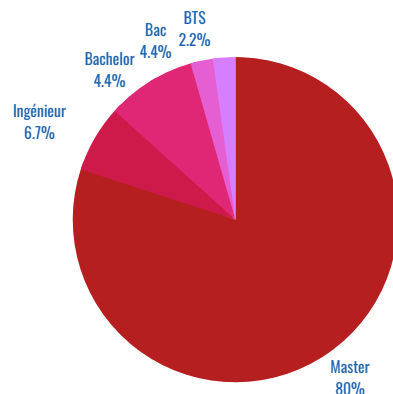
En 2022, 81 % des jeunes placés ont un niveau minimum d'études Bac +5.

## Répartition des diplômés insérés par études suivies



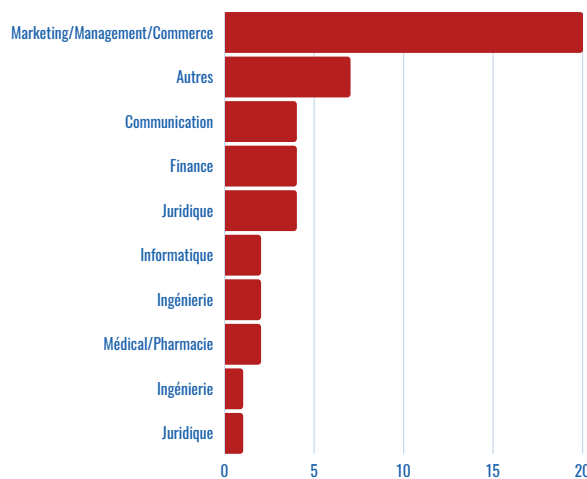
47 % diplômés ayant trouvé un emploi en 2022 ont fait des études de Marketing/Management/Commerce (MMC). Ils étaient 46 % en 2021.

## Répartition des diplômés monégasques insérés par diplôme



89 % des jeunes monégasques ayant trouvé un emploi en 2022 (86 % en 2021) ont un niveau d'études égal ou supérieur à Bac +5.

## Répartition des diplômés monégasques insérés par études suivies



44 % des diplômés monégasques insérés avec succès en 2022 ont fait des études dans le domaine du MMC. Pour mémoire, ils étaient 50 % en 2021.

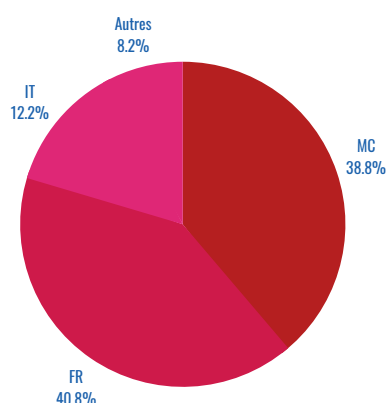
# Les étudiants et néo-diplômés suivis par la CID en 2022

En 2022, 245 étudiants, néo-diplômés ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'un premier emploi, d'alternance ou de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

- 49 recherches de stage (dont 2 pour des étudiants monégasques expatriés)
- 31 recherches d'alternance
- 64 recherches d'un premier emploi
- 101 demandes de renseignements

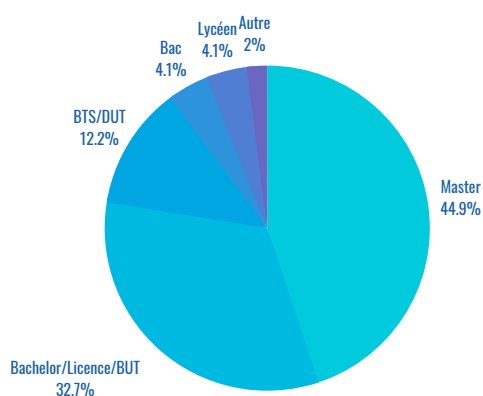
## A la recherche d'un stage

### Répartition des recherches de stage par nationalité



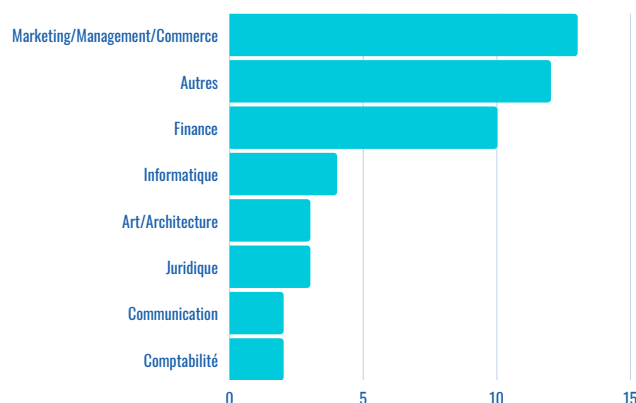
39 % (19 sur 49) des jeunes ayant sollicité l'aide de la CID pour leur recherche de stage sont de nationalité monégasque. Ils étaient 49 % en 2021.

### Répartition par diplôme



67 % (33 sur 49) des stages prévus dans les cursus d'études ont eu lieu en cycle Master ou en 3ème année de Bachelor/Licence/BUT.

### Répartition par études suivies



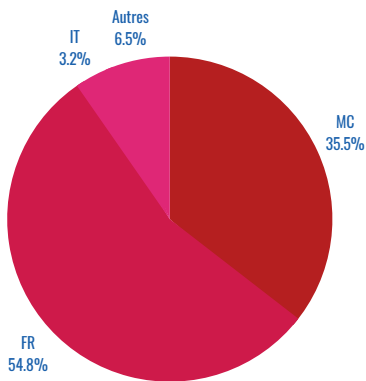
Près de la moitié des recherches de stage en 2022 étaient pour des études de Marketing/Management/Commerce et de Finance.

Pour mémoire, en 2021, plus de la moitié des recherches étaient pour les seules études en MMC.



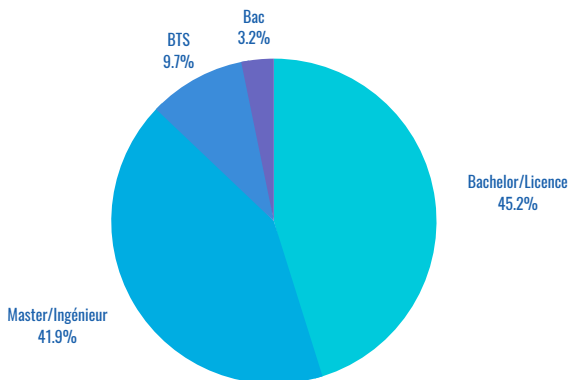
# A la recherche d'une alternance

## Répartition des recherches d'alternance par nationalité



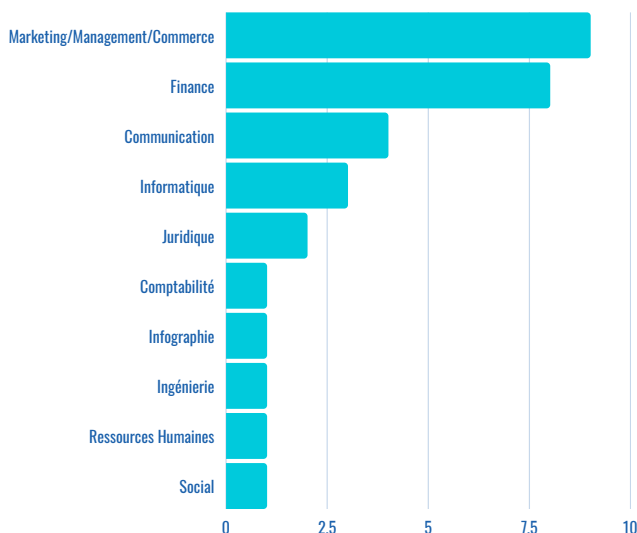
En 2022, 35.5 % (11 sur 31) des jeunes ayant sollicité l'aide de la CID pour leur recherche d'alternance sont de nationalité monégasque. La majorité des jeunes suivis dans le cadre d'une recherche d'alternance étaient de nationalité française.

## Répartition par diplôme



En 2022, la répartition par diplôme des recherches d'alternance est plutôt équilibrée entre les diplômés Bac +5 et Bac +3. On observe une augmentation des recherches d'alternance pour le cycle Master par rapport à 2021.

## Répartition par études suivies



A l'instar de ce qui a été observé pour les recherches de stages, deux domaines d'études sont plébiscités par les jeunes pour effectuer une alternance :

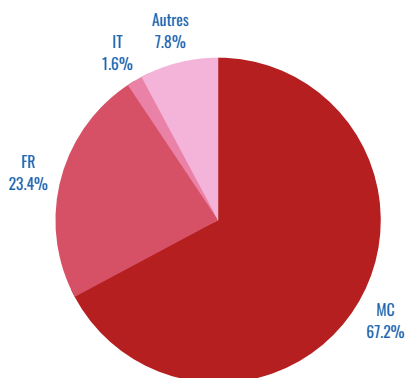
- le Marketing/Management/Commerce,
- la Finance.

# A la recherche d'un premier emploi

64 diplômés sont venus rencontrer la CID dans le cadre de leur future insertion professionnelle.

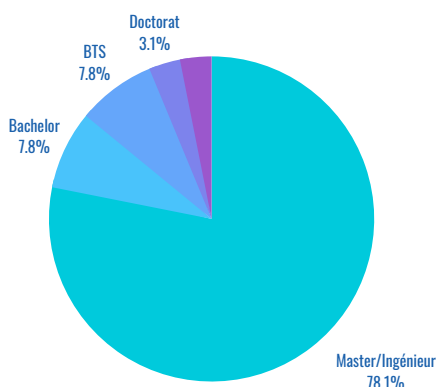
56 ont été accompagnés avec succès dans cette recherche d'un premier emploi.

## Répartition des recherches d'emploi par nationalité



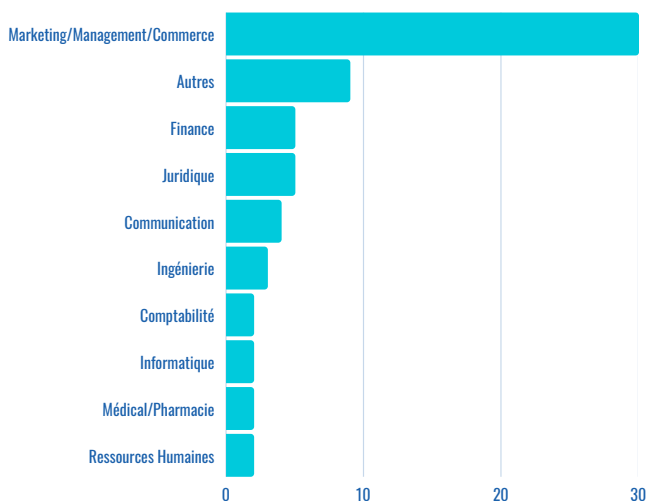
67 % des jeunes à la recherche d'un premier emploi sont de nationalité monégasque. Ils étaient 52 % en 2021.

## Répartition par diplôme



81 % des jeunes suivis par la CID et à la recherche d'un premier emploi ont un niveau Bac +5 ou plus (Master, Ingénieur ou Doctorat).

## Répartition par études suivies

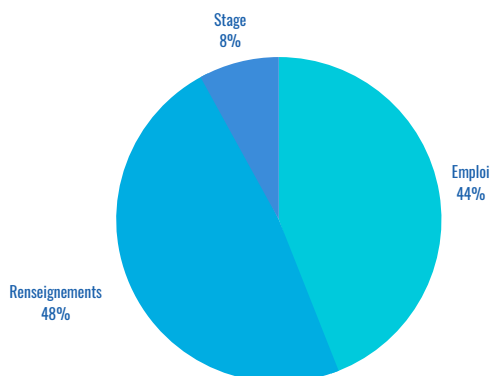


47 % (30 sur 64) des jeunes à la recherche d'une première insertion professionnelle ont fait des études dans le secteur du Marketing/Management/Commerce. Pour mémoire, en 2021, ils étaient 37 %.

# Les expatriés revenant à Monaco

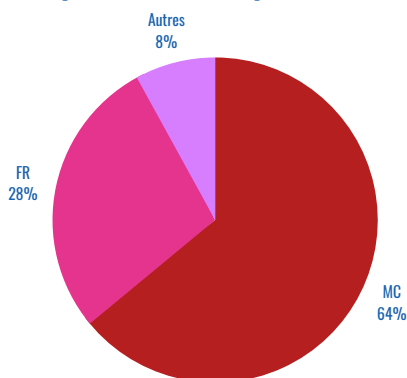
En 2022, 25 étudiants ou diplômés expatriés monégasques et leurs conjoints ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'emploi, de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements dans l'objectif de préparer leur retour en Principauté.

## Répartition par type de recherche



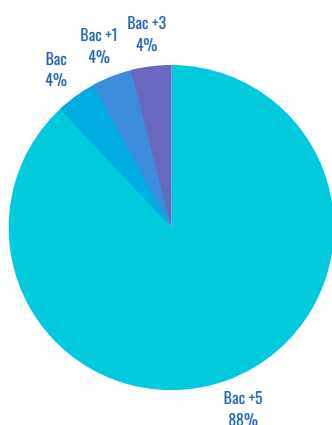
En 2022, 44 % des expatriés suivis ont pris contact avec la CID pour une recherche d'emploi en Principauté. 12 d'entre eux préparent activement leur retour pour 2023. Sur les 11 expatriés recherchant un emploi, 8 ont déjà réussi à se réinsérer professionnellement à Monaco.

## Répartition par nationalité



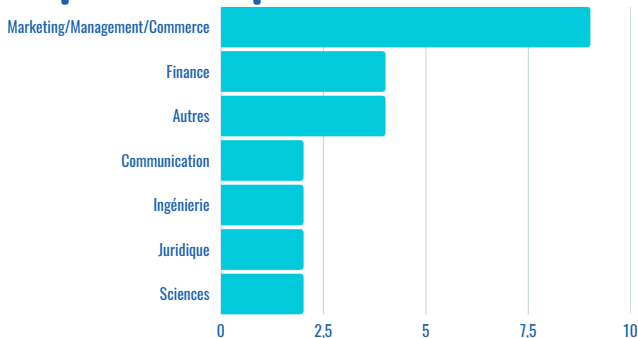
64 % des expatriés suivis sont de nationalité monégasque. En 2022, 8 (6 monégasques) expatriés et conjoints d'expatriés ont pu se réinsérer avec succès : 3 dans la Fonction Publique, 4 dans le secteur privé et 1 hors de Monaco.

## Répartition par niveau d'études



22 sur 25 expatriés (88 %) dont 15 monégasques ont un niveau Bac +5.

## Répartition par études suivies



A l'instar de ce qui est globalement observé en matière de première insertion, de recherche de stage ou d'alternance, les deux secteurs professionnels les plus représentés sont :

- Marketing/Management/Commerce,
- Finance.

Il est à noter que le suivi des jeunes et expatriés est toujours renforcé par l'étroite collaboration avec le Service de l'Emploi et en particulier avec la Cellule Emploi-Jeunes (CEJ) ainsi qu'avec la DRHFFP. Des points mensuels sont effectués avec ces deux entités afin d'assurer un suivi optimal des prospects.

# Les entreprises

19 nouvelles entreprises sont désormais partenaires de la Commission d'Insertion des Diplômés et ont signé le Protocole d'accord avec le Gouvernement Princier.

**M.A.J**  
**SCORPIO SHIP MANAGEMENT**  
**MBRI**  
**L'AJOYA**  
**MODELEX**  
**ONE EAGLE**  
**GEPROCOR**  
**DEL MONTE INTERNATIONAL**  
**KID 016**

**EKINSPOORT**  
**MONACO CLOUD**  
**MY SEA**  
**SEA LAND**  
**3ALFA**  
**MONACO UNITED ADVISORS**  
**LEVMET**  
**CUBE**  
**MONACO LOGISTIQUE**  
**OFFICE MARITIME MONEGASQUE**

## Entreprises ayant recruté en 2022

39 recrutements ont eu lieu dans le Secteur privé (dont 1 création d'entreprise), 23 dans le Secteur public et 2 Hors de Monaco.

- Dans le secteur privé à Monaco

**ACM**  
**Actis**  
**Armand Thierry**  
**BFM Expert Comptable (CDD)**  
**Cabinet Mullet**  
**Carlo**  
**CHPG**  
**CMB (interim)**  
**CONTI Espresso**  
**Deloitte**  
**Digital2analog**  
**Dr Marquet (remplacement)**  
**Edmond de Rothschild (via MI)**  
**Etude Maître Bergonzi**  
**Fédération Monégasque d'Athlétisme (CDD)**  
**GEG Management**  
**Julius Baer**  
**L2MN (Lajoya)**  
**Monaco Boost**  
**Monaco Cloud**  
**Monte Carlo Beer**  
**One Eagle**  
**Parris Group**  
**Protech**  
**Richelmi**  
**SBM**  
**SBM (CDD)**  
**SBM (service RH)**  
**Silversea**  
**SMEG**  
**Société de Banque de Monaco**  
**TELIS (CDI)**  
**The office (CDI)**  
**V. ships**  
**Wilmotte et associés**  
**Yacht Club Monaco**

- Dans la Fonction Publique

**Comité des droits des femmes**  
**DAC**  
**DAC (suppléance)**  
**DBT (suppléance 6 mois)**  
**DEEU (suppléance)**  
**DENJS (Enseignant)**  
**DENJS (Surveillante)**  
**Direction de la Communication (suppléance)**  
**DREC (suppléance)**  
**DTC**  
**DRHFFP-FSA**  
**Palais de Justice**  
**Répétitrice (DENJS)**  
**Service de la circulation**  
**SGG (suppléance)**  
**SMBP (suppléance)**  
**DRHFFP (Suppléance)**  
**SGG (Suppléance)**  
**Trésorerie Générale des Finances**  
**Welcome Office (suppléance)**

- Dans le secteur privé hors Monaco

**Guinot Paris**  
**Moët Hennessy (Munich)**

# Entreprises ayant accueilli des stagiaires en 2022

- Dans le secteur privé à Monaco

Banque Richelieu  
Be Ar Architects  
Café de Paris (SBM)  
CAM Cap  
DSN  
Ekinsport  
Fairmont  
Grimaldi Forum  
Hello service  
Innodeep  
IUM  
Julius Baer  
Just Provision  
Kits couture (Paris)  
M.I  
MC Compagny  
Modelex  
Monaco Marina Management  
Monaco town and sea  
Platinum Group  
Real Estate Monte Carlo  
Richelmi  
SBM (Salle des étoiles)  
SMEG (mobe)  
Société de Banque Monaco  
SYS Monaco  
Syselio  
Union Bancaire Privée  
Croix-Rouge monégasque

- Dans la Fonction Publique

Ambassade de Monaco pour l'UNESCO  
Centre Plati  
Conseil National  
DREC  
DTC  
Foyer de l'Enfance Princesse Charlène  
MTE

- Dans le secteur privé hors Monaco

Cabinet de Consulting AG conseil (Nice)  
Ecole Léonard de Vinci (Paris)  
WASP3D (Italie)

# Entreprises ayant accueilli des alternants en 2022

- Dans le secteur privé à Monaco

Actis  
BNP Monaco  
CGM  
Croix-Rouge monégasque  
EMC  
Groupe Optima  
Groupe Segond Automobiles  
Kids 016  
KPMG  
LCL  
M.A.J.  
MEB  
Media & Events  
Modelex  
Monaco Télécom  
My Marketing Xpérience  
RG société service  
SM Eaux  
Société Générale  
SYS Monaco  
Yacht Club Monaco

- Dans le secteur public

DASO (Médiation Familiale)  
Service petite enfance et famille - Mairie

# FOCUS SUR LA GÉNÉRATION Z

"Nos jeunes aiment le luxe, ont de mauvaises manières, se moquent de l'autorité et n'ont aucun respect pour l'âge.  
A notre époque, les enfants sont des tyrans." Socrate



# Qui est la Génération Z

Agée de 12 à 25 ans, la Génération Z ou Gen Z est souvent qualifiée de Digital Native et parfois - de manière plus négative - de génération Zapping.

Il est important de noter que cette génération aura eu son premier emploi post COVID, ce qui explique son rapport au travail et son souhait de donner du sens à son travail avec un équilibre vie perso/vie pro.

Pour autant, recruter un diplômé de cette génération offre de multiples avantages !

## Quelques caractéristiques de la Gen Z :

- est intéressée par l'entrepreneuriat
- souhaite un lieu de travail convivial et agile
- estime que le CDI a vocation à disparaître au profit du CDD et du travail freelance
- **QVT > salaire**
- veut être intéressée par le poste
- est vigilante sur son salaire

## Quelques raisons pour recruter un diplômé de la Gen Z :

- Agilité et Adaptabilité
- Vision nouvelle
- Savoir-faire récemment acquis
- Curiosité
- Nouvelles technologies
- Motivation
- Enthousiasme
- Ambition
- Salaire
- Image dynamique de l'entreprise

## Comment recruter un diplômé de la Gen Z :

- Etre attractif
- Prévoir une expérience candidat fluide, transparente et engageante
- Mettre en place un recrutement à l'image de la marque employeur
- Déterminer les critères de réussite dans le poste

## Comment intégrer un diplômé de la Gen Z :

- Echanger régulièrement avec votre future recrue avant son arrivée : Votre junior doit se sentir attendu !
- Envoyer un message pour organiser son arrivée le jour J : horaire, dress code ...
- Préparer son futur poste de travail .... sans oublier le petit cadeau de Bienvenue (mug ...)
- Accueillir physiquement votre nouveau collaborateur, ne pas déléguer !

## Comment garder un diplômé de la Gen Z :

- En donnant du sens à son travail
- En l'impliquant dans les projets de l'entreprise
- En lui proposant un plan de formation et un plan de carrière en anticipant son évolution professionnelle
- En veillant au bien-être au travail par un management bienveillant et surtout de proximité
- En misant sur l'intégration sociale afin de le plonger au cœur de la culture de l'entreprise





# Formation/Information des Entreprises

Traditionnellement tournée vers les jeunes et leur accompagnement dans la construction de leur projet professionnel en les aidant notamment sur la compréhension des codes du monde du travail, la CID a souhaité, à partir de 2022, se tourner vers ses entreprises partenaires.

L'objectif est d'éviter les a priori et les perceptions souvent peu en faveur des juniors arrivant sur le marché de l'emploi. Les "conflits" générationnels ont toujours existé mais les crises sanitaire et climatique ont accentué le gap entre les seniors et les juniors.

En allant à la rencontre de ses partenaires afin de leur présenter cette Gen Z qui arrive sur le marché de l'emploi, la CID souhaite promouvoir ces jeunes souvent ultra diplômés dont le recrutement sera indispensable pour le développement des entreprises.

- Monaco Boost - Juillet 2022 - Workshop Onboarding à destination des jeunes entrepreneurs



- BNI One Monaco - Septembre 2022 - Participation au rendez-vous hebdomadaire virtuel



- FEDEM : interview parue dans le n°80 du Monaco Business New (Octobre 2022)



- MEB : interview réalisée par Guillaume Rose sur [Radio Monaco - Le Club](#) (Octobre 2022)



# INFORMATION DES JEUNES

---

**+79 %**

**DE CONFÉRENCES RÉALISÉES  
DANS LES LYCÉES OU À  
DESTINATION DES  
ENTREPRISES**

**+30 %**

**DE DEMANDES DE  
RENSEIGNEMENTS**

**2K**

**ABONNÉS LINKEDIN**

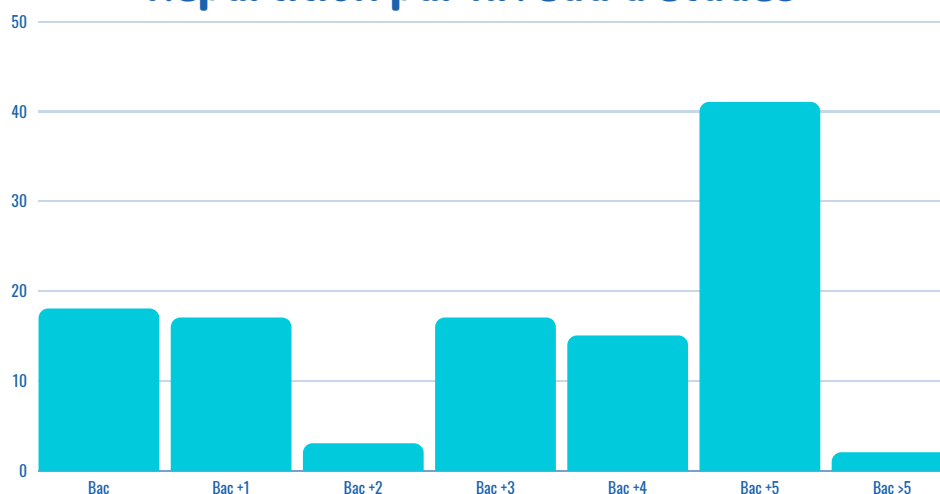
# Les demandes de renseignements

En 2022, la CID a répondu à **113** demandes de renseignements dont **12** pour des expatriés et leur conjoints souhaitant revenir prochainement à Monaco. Cela correspond à une augmentation de **30 %** par rapport à l'an passé !

**101** demandes de renseignements ont été effectuées par des étudiants souhaitant préparer, parfois très en amont, leur future insertion professionnelle ou souhaitant opérer un changement d'orientation dans leurs études afin d'être plus en phase avec les réalités d'embauche à Monaco en particulier.

Les crises sanitaire et climatique ont mis en lumière la fragilité de certains projets, mais surtout la quête de sens ou l'engagement que les jeunes souhaitent privilégier dans leur futur métier. Réfléchir à une véritable stratégie afin de préparer au mieux sa future insertion professionnelle est donc primordial.

## Répartition par niveau d'études



Par ailleurs, un nombre toujours croissant d'étudiants se sont rapprochés de la CID afin d'avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois à Monaco afin de les aider dans leur choix de Master ou de spécialité en fin de cursus. Cela a été également renforcé avec la nouvelle plateforme d'inscription en Master.

Enfin, la CID a commencé à recevoir des lycéens en classe de Terminale pour une aide dans les inscriptions Parcoursup (Centres d'intérêt, Projet motivé, Grand oral ...)

Pour rappel, 10 secteurs sont traditionnellement porteurs d'emplois à Monaco. 2022 est marqué par un fort dynamisme économique, ce qui se traduit par une forte employabilité dans de nombreux secteurs dont le numérique, l'hôtellerie/restauration, la construction ...

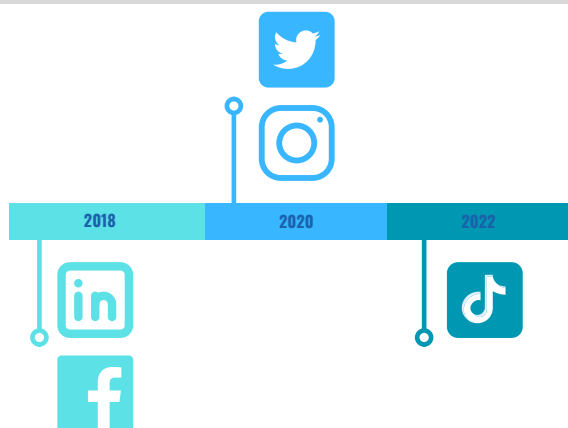
- Hôtellerie (yachting...)
- Comptabilité / Audit
- Assistant manager /Administratif
- BTP- Construction...
- Numérique, Informatique...
- Juristes
- Métiers de la Santé/Aide à la personne
- Métiers de l'Éducation
- Métiers de la Sûreté Publique
- Métiers de la Finance



Ainsi, en 2022, la CID aura réalisé **351** entretiens individuels, tous types de recherches confondues, soit plus de **680 h** consacrées à accompagner ces jeunes dans l'élaboration de leur stratégie d'insertion professionnelle.

# Les outils de communication (réseaux sociaux ...)

Afin d'informer régulièrement les lycéens et étudiants sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté dès la classe de 2nde, la CID communique et informe sur les réseaux sociaux ainsi que via une boîte email dédiée (cid@gouv.mc).



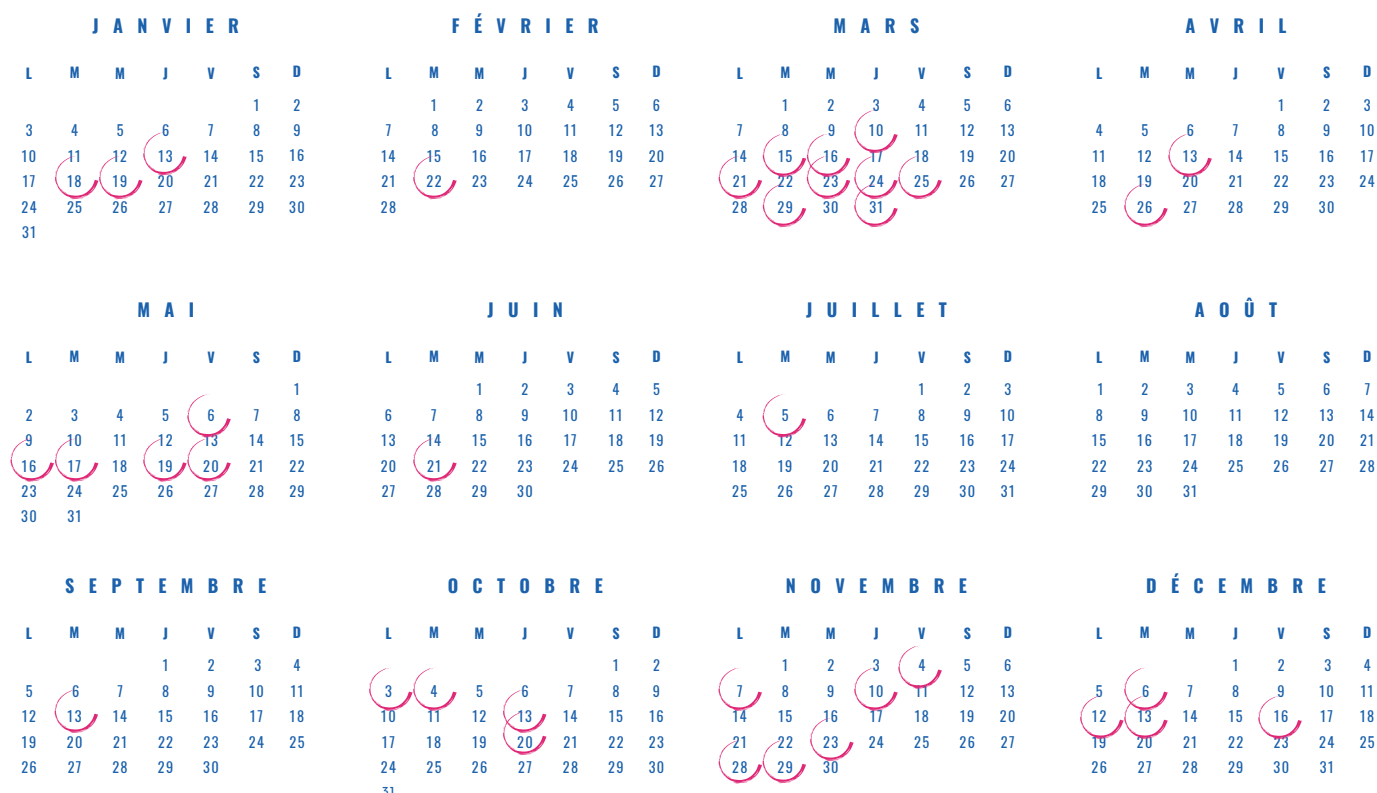
- **Le réseau LinkedIn de la Responsable de la CID compte 2 402 - 30 juin 2023 - (1 867 en 2021) relations ; ce réseau est uniquement constitué d'étudiants/diplômés et de professionnels en particulier des DRH. La page entreprise de la CID compte actuellement 2 033 abonnés (1421 en 2021) toujours au 30 juin 2023.**
- La page Facebook de la CID est essentiellement dédiée aux jeunes, à leur famille mais également aux professionnels de l'éducation (enseignants, PsyEN, ...). A ce jour, la page compte 706 abonnés (679 en 2021).
- Le compte Instagram a 916 abonnés (788 en 2021) et est destiné essentiellement aux jeunes et aux entreprises partenaires dans une moindre mesure.
- Le compte Twitter a 69 abonnés (61 en 2021) et permet à la CID de suivre 184 institutions, entreprises, personnalités...
- Depuis septembre 2022, la CID est également présente sur Tik Tok (28 abonnés), réseau social plébiscité par les jeunes en particulier les lycéens.



# Les Conférences / Workshops / Rencontres

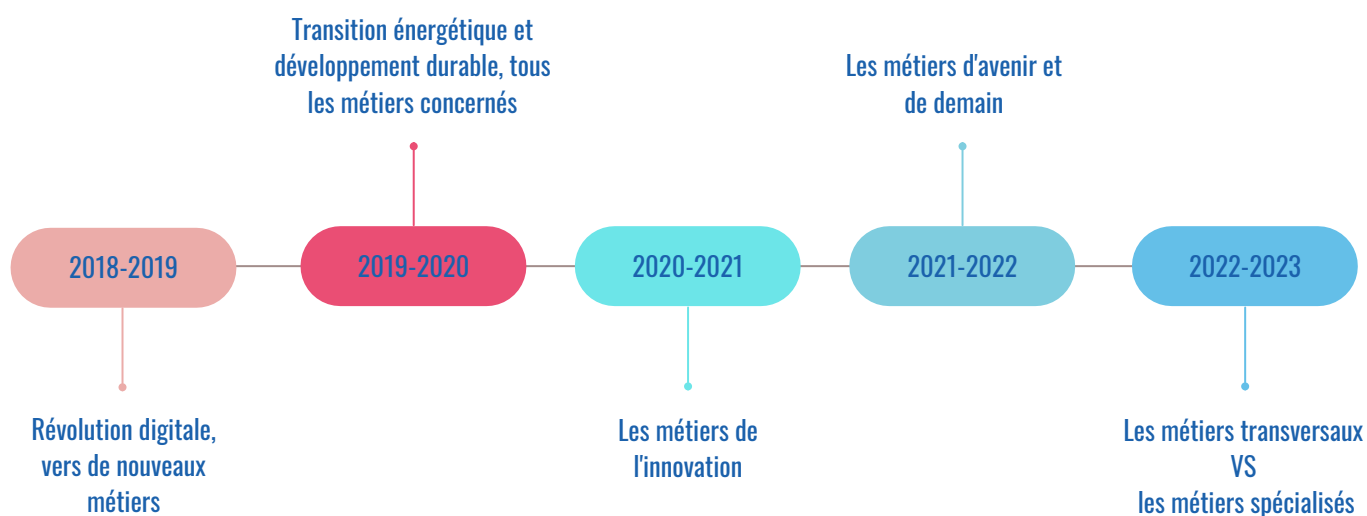
52 rencontres, conférences ou ateliers ont été proposées par la CID en 2022.

Cela correspond à 37 jours dédiés à ces interventions essentiellement à destination des lycéens.



L'agenda de la CID est particulièrement dense mais cela est indispensable afin que les jeunes puissent bénéficier continuellement des informations nécessaires à la construction de leur projet professionnel.

Par ailleurs, afin d'enrichir cette réflexion, la CID propose chaque année un nouveau thème fil rouge de ses actions.



# Job'CID/News'CID

Depuis janvier 2022, toutes les interventions ou publications de la CID sont labellisées :

- Job'CID "du côté des métiers"



- News'CID "du côté des infos" (Newsletter ...)



L'objectif est de renforcer l'identité de la marque "CID" auprès de son public, qu'il soit junior ou senior.

52 conférences/rencontres avec des professionnels ont été proposées en 2022 (29 en 2021), soit une augmentation de 79 % par rapport à 2021 :

- 39 conférences thématiques ou ateliers dont :
  - 15 au LTHM
  - 10 au Lycée Albert 1er
  - 10 au Lycée FANB
  - 3 FSA
  - 1 à l'IUM
- 7 Rencontres avec des professionnels :
  - 6 Job'CID avec plus de 20 professionnels "Les métiers transversaux VS les métiers spécialisés"
  - 1 visite du Monaco Boost avec des entrepreneurs et les collaborateurs du Monaco Boost.
- 6 Rencontres avec des entreprises ou association d'entreprises.



Quelques thèmes abordés :

- Les métiers d'avenir et de demain (2021/2022)
- Les métiers transversaux VS les métiers spécialisés (2022/2023)
- Le stage en entreprise dès la classe de 2nde : une belle option dans la construction de votre projet professionnel
- Le projet professionnel en question
- Comment s'y retrouver dans les labels des diplômes
- Entrepreneuriat VS Intrapreneuriat
- Onboarding de la Gen Z
- Dispositifs d'aides à l'embauche des jeunes diplômés (en collaboration avec la CEJ)
- Workshop CV et lettre de motivation (en collaboration avec le Service de l'Emploi)
- Workshop Identité numérique
- Workshop Outils numériques pour créer un CV efficace
- Workshop Marque "Talent en devenir"



Les programmes de ces conférences ont été établis en collaboration avec les Conseillers d'orientation PsyEN des 3 lycées . La CID les remercie pour leur confiance et leur soutien dans la sensibilisation de leurs élèves aux secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

Rendez-vous en 2023/2024, pour des Job'CID autour de "Comment donner du sens à son futur métier ?"



# Collaboration avec le Service de l'Emploi



En 2022, le Service de l'Emploi et la CID proposent UPP "Upgrade ton Projet Professionnel".

Afin de promouvoir le secteur de l'Hôtellerie-Restauration auprès des étudiants de cette filière scolarisés au LTHM, la Commission d'Insertion des Diplômés et le Service de l'Emploi s'associent avec l'AIHM, la SBM et la Belle Classe Academy (YCM) afin d'aider les étudiants méritants dans leur recherche du stage de leur rêve.



**MONTE-CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



## PUBLIC CONCERNÉ :

Élèves de 1ère Prof Hôt- pour leur stage de Terminale en 2022/2023 - 8.5 semaines

Élèves de 1ère année de BTS Hôtellerie en 2022/2023 - 17 semaines

**UPP**  
Upgrade ton **P**rojet **P**rofessionnel

**i**NTERNSHIP

Réunion d'information  
28/04/2022  
1ère Prof Hôt

**CID** COMMISSION D'INSERTION DES DIPLOMÉS - MONACO  
Gouvernement Princier PRINCIPAUTÉ DE MONACO

**UPP**  
Upgrade ton **P**rojet **P**rofessionnel

INTERNSHIP

Réunion d'information  
03/10/2022  
1 BTS MHR

**CID** COMMISSION D'INSERTION DES DIPLOMÉS - MONACO  
Gouvernement Princier PRINCIPAUTÉ DE MONACO

L'idée de UPP est de proposer un stage upgradé à ces élèves.

A l'issue de la présentation du projet, les élèves de 1ère et BTS 1 Hôtellerie ont pu bénéficier d'ateliers CV et Lettre de motivation co-animés par le Service de l'emploi, la CEJ et la CID ([merci de cliquer sur le visuel ci-dessous pour accéder à la présentation du workshop](#)).

**UPP**  
Upgrade ton **P**rojet **P**rofessionnel

Workshop CV et lettre de motivation  
07/11/2022  
BTS 1 Hôt.

**CID** COMMISSION D'INSERTION DES DIPLOMÉS - MONACO  
LTHM  
CEJ

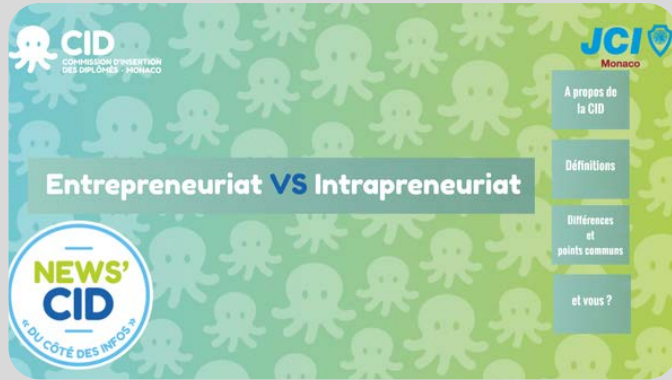
Aucun candidat n'a souhaité participer à UPP, car les élèves et étudiants avaient tous trouvé leur stage. Toutefois les enseignants préconisent une reconduction des ateliers en particulier pour les étudiants de BTS.



# Collaboration avec la JCE Monaco

En 2022, en complément de sa participation en tant que jury de Graine d'Entrepreneur (voir page 39), la CID renforce encore sa collaboration avec la JCE Monaco, en coanimant des conférences sur le thème "Entrepreneuriat VS Intrapreneuriat" ([Merci de cliquer sur le visuel ci-dessous pour accéder à la présentation](#)). Ces conférences ont été réalisées dans les trois lycées de la Principauté.

Il est à noter que cette thématique a eu énormément de succès auprès des lycéens, ces derniers étant particulièrement intéressés par la création d'entreprise.



Rendez-vous en 2023/2024, autour du thème "Tous entrepreneurs !"

**Entrepreneur ou Intrapreneur ? Faites le test en flashant le QRcode ci-dessus !**

# Collaboration avec le CESE

Le 16 décembre 2021, la CID acceptait l'invitation du CESE pour aller à la rencontre d'un groupe d'élèves du LTHM qui entamait une réflexion sur la création d'un forum dédié aux étudiants en recherche d'emplois saisonniers avec un déploiement numérique. A cette occasion, les élèves ont pu présenter leur projet de vœu et poser à la CID les questions qu'ils souhaitaient.

**Le soutien de la CID à la formalisation de ce vœu s'est concrétisé en 2022 avec l'aide à la réalisation d'une capsule vidéo (pour visionner, [merci de cliquer sur la photo ci-dessous](#)) et avec un workshop sur la création d'un CV efficace à destination des élèves d'AgoRA.**



# Rencontre avec les étudiants en santé



Christophe ROBINO, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et de la Santé, a rencontré, mercredi 6 juillet 2022, les étudiants de la 3ème à la 6ème années de médecine et de pharmacie afin de les sensibiliser sur les spécialités médicales et pharmaceutiques qui sont, et seront, porteuses ces prochaines années à Monaco, aussi bien dans les cabinets de ville, que dans les établissements de santé de la Principauté sans oublier les postes médicaux indispensables dans les services administratifs.

Le Conseiller de Gouvernement-Ministre a ainsi dialogué, en présentiel et en virtuel, avec des étudiants en médecine et en pharmacie de la Principauté et les a invités à échanger en présence des représentants du Conseil de l'Ordre des médecins, Dr Philippe AFRIAT, du Conseil de l'Ordre des pharmaciens, Dr Clément FERRY, de la Direction du Centre Hospitalier Princesse Grace, Chrystel GENOYER, de la Direction de l'Action Sanitaire, Dr Eric Voiglio, et de la Commission d'Insertion des Diplômés de Monaco afin de les éclairer sur l'offre de soins actuelle en Principauté et ses futurs besoins.

Christophe Robino précise que « Rencontrer les futurs médecins de Monaco est essentiel afin d'assurer l'avenir de notre système de santé. En tant que médecin, je ne peux qu'être rassuré pour le futur de nos professions de santé en constatant le nombre important de jeunes qui se destinent à exercer leurs futures missions en Principauté ».

CID  
COMMISSION D'INSERTION  
DES DIPLOMÉS - MONACO

03 juillet 2022  
**NEWS  
CID**  
LA VOIX DES MÉDECINS

## Quels besoins dans les spécialités médicales à Monaco entre 2023 et 2029 ?

**EN VILLE**

- Endocrinologie,
- Dermatologie,
- Gynécologie médicale,
- Médecine générale,
- Pédiatrie,
- Pneumologie,
- Rhumatologie,
- **Psychiatrie.** new

**AU CHPG**

- Imagerie médicale,
- Gériatrie,
- Pédiatrie,
- Néphrologie,
- Anesthésie-réanimation,
- Gynécologie-obstétrique,
- Psychiatrie,
- Ophtalmologie,
- Cardiologie,
- Rhumatologie,
- Neurologie,
- **Biologie,**
- **Hématologie,**
- **Chirurgie viscérale.** new

**ADMINISTRATION ET ORGANISMES PRIVÉS**

- Santé publique,
- Médecine scolaire,
- Médecine du travail,
- **Médecine conseil.** new

**DISCIPLINES QUE LE CHPG N'ENTEND PAS DÉVELOPPER**

- Chirurgie pédiatrique,
- Neurochirurgie.

**PHARMACIE**

- **Pas de poste à pourvoir au CHPG,**
- Possibilité d'achat d'officine,
- Possibilité d'être embauché en tant que pharmacien assistant,
- Possibilité d'exercer au sein de plusieurs officines (multi-employeurs),
- Possibilité d'exercer en laboratoire d'analyses médicales : pharmacien biologiste,
- Secteur industrie pharmaceutique.

**PHARMACIE**

- **Pas de poste à pourvoir au CHPG,**
- Possibilité d'achat d'officine,
- Possibilité d'être embauché en tant que pharmacien assistant,
- Possibilité d'exercer au sein de plusieurs officines (multi-employeurs),
- Possibilité d'exercer en laboratoire d'analyses médicales : pharmacien biologiste,
- Secteur industrie pharmaceutique.

+377 98 98 47 97

+377 98 98 07 65

+377 (0)6 43 91 58 85

@ cid@gouv.mc

cidmonaco

cid\_monaco

cidmonaco

cid\_monaco

9 avenue des Castellans - Stade Louis I<sup>er</sup> - entrée F - 4<sup>ème</sup> étage - 98000 Monaco



# Du côté de l'international

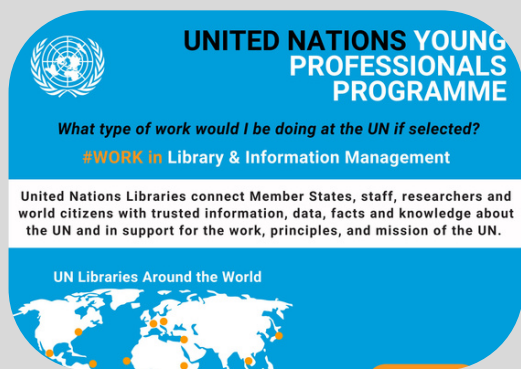
## YPP 2022

En collaboration avec le Département des Relations Extérieures et de la Coopération et l'Ambassade de Monaco auprès des Nations Unies, la CID a promu l'édition 2022 du Young Professional Program (YPP) auprès des jeunes monégasques éligibles.

Ainsi, un jeune monégasque a pu être accompagné par la CID lors de ce parcours difficile et très sélectif dans le domaine "Bibliothèque et gestion de l'Information".

Merci à Naima CHARAFI, formatrice aux Nations Unies pour sa disponibilité et ses précieux conseils.

Pour mémoire, un candidat était arrivé jusqu'aux phases finales pour la session 2020/2021.



**UNITED NATIONS YOUNG PROFESSIONALS PROGRAMME**

What type of work would I be doing at the UN if selected?  
#WORK in Library & Information Management

United Nations Libraries connect Member States, staff, researchers and world citizens with trusted information, data, facts and knowledge about the UN and in support for the work, principles, and mission of the UN.

UN Libraries Around the World



**Commission d'Insertion des Diplômés de Monaco**  
2 028 abonnés  
8 mois

Vous êtes de nationalité monégasque, âgé(e) de moins de 32 ans, titulaires d'un bac+3 au minimum, les candidatures pour le programme des jeunes professionnels (YPP) des Nations Unies sont maintenant ouvertes !

Clôture le 31/12/2022

Cette année, les domaines d'examen sont  
#AffairesJuridiques et #GestionInformationBibliothèque

Vérifier votre éligibilité : <https://bit.ly/3dwtwdp>

Postulez sur les liens ci-dessous :

- ✓ Affaires juridiques - <https://lnkd.in/eraSyTPG>
- ✓ Bibliothèque et gestion de l'information - <https://lnkd.in/eznccdwE>

#YPP #TravailpourUN United Nations UN Youth Envoy #UNjobs #UNOpportunities #youngtalent #georepresentation #diversitéetinclusión

**NOW OPEN**

Applications for the Young Professionals Programme

LEARN MORE [www.careers.un.org/ypp](http://www.careers.un.org/ypp)

## Prince Albert II Leadership Award UNOC 2022



En collaboration avec le Département des Relations Extérieures et de la Coopération et la Foundation for Post Conflict Development (FPCD), la CID a pu identifier une jeune étudiante monégasque comme future leader afin qu'elle puisse recevoir, des mains du Prince Souverain, le Prince Albert Leadership Award, en juin 2022 à l'occasion de la signature d'un Memorandum of Understanding entre la FPCD et le g7+.

Cette cérémonie a eu lieu en marge de la UN Ocean Conference à laquelle la jeune lauréate - stagiaire au DREC - a pu participer en tant que représentante de la FPCD.



**Signing Ceremony of Memorandum of Understanding between the g7+ Secretariat and the FPCD**

Wednesday, 29 June 2022 | 12:00 - 13:00

Pour visualiser la remise du prix, merci d'aller à la minute 56'.



# PARTICIPATION À DIFFERENTS ÉVÉNEMENTS

6

## ÉVÉNEMENTS AUXQUELS A PARTICIPÉ LA CID

- 3 À DESTINATION DES JEUNES
- 3 À DESTINATION DES ENTREPRISES

La semaine de  
l'orientation



MONACO  
BUSINESS



Graîne  
d'entrepreneur  
— monaco —

**BNI**



JOURNÉE DE LA  
MÉDITERRANÉE

28 NOVEMBRE

# La Semaine de l'orientation 2022

Dans le cadre de l'articulation Orientation/Insertion professionnelle, la CID a sensibilisé les lycéens sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté. En 2022, cette action s'est faite dans le cadre des différentes Semaines de l'orientation organisées dans chaque lycée. A cette occasion, la CID a proposé des rencontres avec des professionnels dans le cadre des Job'CID (voir pages 33 et 44) sur le thème des "Métiers Transversaux VS les métiers spécialisés".

## Jury de Graine d'entrepreneur

En 2022, la CID poursuit son étroite collaboration avec la JCE Monaco en étant juré pour les trois sessions de Graine d'Entrepreneur dans les trois Lycées de la Principauté.

Ce programme permet de révéler tout le potentiel de nos jeunes qui, tout au long d'une journée marathon et sous la supervision d'un mentor inspirant, créent un projet innovant et engagé qu'ils présentent ensuite à leurs camarades et membres du jury.

Afin de récompenser les lauréats, la CID a offert quelques goodies souvenir de cette belle journée.



Graîne  
d'entrepreneur  
monaco



## International Business Days IUM - 2022

En 2022, la CID a renouvelé sa participation virtuelle aux International Business Days (IBD) organisés par l'IUM sur le segment dédié au marché de l'emploi à Monaco (15 mars 2022).

Véritable événement dédié à la construction de la future carrière des étudiants de l'IUM, les IBD permettent à ces derniers de rencontrer de nombreuses entreprises ou recruteurs.

L'IUM accueille de plus en plus de jeunes de Monaco. Ainsi 23 jeunes suivis en 2022 (24 en 2021) par la CID sont étudiants ou diplômés de l'IUM.

Afin de leur faire connaître ses missions, la CID vient à leur rencontre durant ce temps d'échanges privilégiés et répond à leurs questions concernant leur recherche de stage ou d'un premier emploi.



International Business Days

Tuesday March 15th 2022



[Cliquer sur la photo ci-dessus vous accéder à la présentation](#)

## Salon Monaco Business 2022 MONACO BUSINESS

Comme l'an passé, la CID a intégré le stand dédié à "une administration de proximité" lors du Salon Monaco Business qui s'est tenu en présentiel au Méridien, le 4 octobre 2022. Merci à la Direction du Développement Economique pour son invitation.

Ce salon a permis à la CID de reprendre contact avec de nombreuses entreprises partenaires et d'échanger avec elles sur leurs futurs besoins en ressources humaines.

En terme de prospective, la CID a pu présenter ses missions à 9 nouvelles entreprises présentes sur le Salon dont 2 sont devenues partenaires en 2022.



Lancé fin 2020, BNI Monaco One est le seul groupe BNI en Principauté de Monaco. Regroupant des dirigeants et cadres commerciaux d'entreprises monégasques, l'objectif du groupe est d'appliquer la méthode BNI pour développer le business de chaque membre en s'appuyant sur la recommandation d'affaires des membres du groupe, selon la philosophie du « qui donne reçoit ». Les membres se rencontrent tous les mercredis matins pour de véritables réunions de travail qui leur permettent de bien se connaître, de créer la confiance nécessaire pour des recommandations qualifiées et d'assurer un véritable retour sur investissement temps/argent. Chaque membre représente un métier distinct pour éviter toute concurrence entre les membres et créer un véritable réseau de compétences diversifiées.

Invitée par un membre du BNI, la CID a pu participer - pour la deuxième fois - à la réunion (virtuelle) hebdomadaire du 27/04/2022 afin d'échanger avec ces entrepreneurs sur le recrutement et la fidélisation des talents de la Gen Z.

## Union pour la Méditerranée - Conférences sur l'emploi des jeunes

Tout au long de la journée du 28 novembre 2022, la CID a pu assister au Colloque sur : « L'emploi des jeunes et des femmes dans le bassin méditerranéen ».

Au programme :

Session 1 : Promotion de notre patrimoine commun – La sensibilisation et la formation des jeunes et des femmes aux métiers du patrimoine.

Session 2 : Exemples d'initiatives de coopération développées dans divers pays méditerranéens en faveur des jeunes et des femmes.

A cette occasion de nombreux contacts ont pu être pris afin d'échanger sur les opportunités en matière d'emploi - en particulier pour les jeunes femmes - dans le bassin méditerranéen.



# CE QUI EST PRÉVU POUR 2023 ...

4

## NOUVELLES COLLABORATIONS

- Belle Classe Academy
- Comité des Droits des Femmes
- Mission pour la Transition Energétique
- Institut monégasque de formation aux professions judiciaires

1

## NOUVEAU WORKSHOP : NÉGOCIATION SALAIRE

1

## PARTICIPATION AU PROGRAMME DE MENTORAT DE LA JCE MONACO



# Nouvelles collaborations

- Belle Classe Academy
- Comité des Droits des Femmes
- Mission pour la Transition Energétique
- Institut monégasque de formation aux professions judiciaires



Initiées en 2022, deux collaborations - La Belle Classe Academy et le Comité des Droits des Femmes - se concrétiseront au printemps 2023.

En 2023, la future collaboration avec la MTE a impulsé le thème général des actions de la CID pour l'année scolaire 2023/2024 (voir page 44).

Enfin une réflexion sera entamée à l'automne 2023 avec l'Institut monégasque de formation aux professions judiciaires pour la réalisations de réunions d'informations sur ces métiers à destination des lycéens et étudiants suivis par la CID.

## Focus sur les étudiants de médecine

Afin de toujours mieux suivre et accompagner nos étudiants en médecine dans leur future insertion professionnelle, la CID va réaliser, en 2023, un questionnaire auprès de ces derniers pour connaître leurs souhaits en matière de spécialité.

Ces informations, une fois traitées, seront partagées avec le DASS et la DASA. La base de données ainsi réalisée permettra d'avoir une visibilité à 10 ans sur le nombre de futurs jeunes médecins à Monaco.

Cette initiative arrivera en complément de la traditionnelle rencontre ente le Conseiller-Ministre des Affaires Sociales et de la santé et nos étudiants en médecine et pharmacie.

Spécialité en médecine

Tu es étudiant(e) en médecine ? quelle est ta (future) spécialité ?

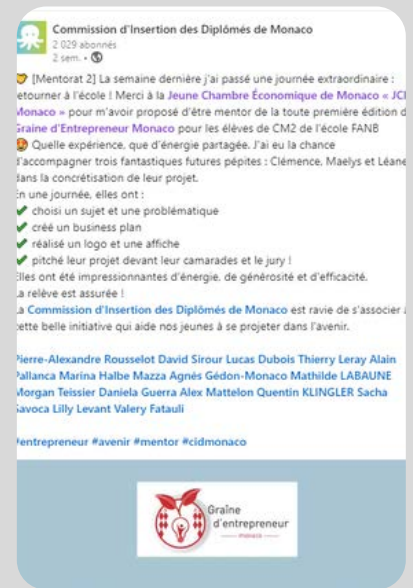
cidmonaco1@gmail.com [Changer de compte](#)

Non partagé

Suivant Page 1 sur 10 Effacer le formulaire

# Participation au programme de mentorat de la JCE Monaco

En 2023, deux nouvelles expériences de mentorat : auprès d'une professionnelle et auprès d'élèves de CM2 - un vrai grand écart d'âge !



## Workshop "négociation salaire"

Suite à la parution de l'étude de l'IMSEE sur les écarts de salaires entre les femmes et les hommes ainsi que les échanges en la matière avec les jeunes diplômés que la CID accompagne dans leur recherche d'un premier emploi, il apparaît indispensable de les soutenir dans cette démarche avec la création d'un nouveau workshop sur la négociation de leur premier salaire.



# Thème 2022/2023 : Les métiers transversaux VS spécialisés

Durant l'année scolaire 2022/2023, les actions de la CID au bénéfice des lycéens et étudiants ont eu pour fil rouge la transversalité et l'expertise.

Il apparaît que la plupart des entreprises sont à la recherche de profil agile et adaptable, il est indispensable que les jeunes puissent intégrer ces attentes dans la construction de leur parcours d'études.

Ainsi les interventions de la CID ont permis aux élèves d'être sensibilisés sur les réalités du monde du travail.



[Pour retrouver un exemple de présentation autour de cette thématique, merci de cliquer sur la photo ci-contre.](#)

# Thème 2023/2024 : Comment donner du sens à son futur métier ?

La thématique envisagée pour 2023/2024 est à la fois tournée vers les jeunes et leurs attentes pour leur futur professionnel mais également vers les entreprises et recruteurs.

En effet, la quête de sens au travail est devenue essentielle. Elle peut faire l'objet d'une stratégie à mettre en place pour les dirigeants et/ou d'un challenge d'accompagnement pour les managers. Cela répond à la fois à des objectifs de qualité de vie pour les jeunes diplômés, d'image et de compétitivité pour les entreprises.



# CONCLUSION

**Engagement** et **transversalité** ont été les maîtres mots de cette année 2022 marquée par une activité économique très dynamique tant à Monaco que dans le monde. Cela se traduit par une pénurie de talents et les rend très attractifs.

Les diplômés de la Génération Z sont en train de profondément changer le monde du travail : ils osent s'imposer et font entendre des exigences que leurs aînés n'auraient sans doute pas osées formuler. Au delà de ces exigences en termes de qualité de vie au travail, ils sont à la recherche d'entreprises qui n'ont pas d'impact négatif (sur le climat par exemple) et qui partagent leurs valeurs (sur l'égalité femmes-hommes en particulier).

La Commission d'Insertion des Diplômés s'engage à la fois auprès des jeunes qu'elle accompagne dans la construction de leur projet professionnel mais aussi auprès des entreprises pour faciliter l'intégration de ces jeunes diplômés en quête de sens.

La CID continuera dans ce sens en 2023 dans un souci permanent de collaboration avec l'ensemble de ses partenaires.

La Commission d'Insertion des Diplômés remercie très sincèrement tous ses partenaires pour leur soutien dans l'insertion professionnelle des jeunes de la Principauté.

"Je ne connais pas de formule unique pour réussir. Mais au fil des ans, j'ai observé que certains attributs du leadership sont universels et consistent souvent à trouver des moyens d'encourager les gens à combiner leurs efforts, leurs talents, leurs idées, leur enthousiasme et leur inspiration pour travailler ensemble." Elisabeth II.



# LES ENTREPRISES SIGNATAIRES DEPUIS 2010

M.A.J  
SCORPIO SHIP MANAGEMENT  
MBRI  
L'AJOYA  
MODELEX  
ONE EAGLE  
GEPROCOR  
DEL MONTE INTERNATIONAL  
KID 016  
EKINSPORT  
MONACO CLOUD  
MY SEA  
SEA LAND  
3ALFA  
MONACO UNITED ADVISORS  
LEVMET  
CUBE  
MONACO LOGISTIQUE  
OFFICE MARITIME MONEGASQUE

LLYNE  
PROTECH  
SENP HSBP  
CROIX-ROUGE MONÉGASQUE  
MONACO WELLNESS SYSTEM  
MONACO COMMUNICATION  
SERELYS PHARMA  
RICRIATION  
MONABEAUTÉ DIFFUSION  
LA CAPSULE  
PLEION MONACO  
FESTIVAL PRINTEMPS DES ART DE MONTE-CARLO  
TWENTY  
LENZWERK MONACO  
AC CLEANER  
HOMISIS

MONTE-CARLO INTERNATIONAL SPORTS  
GLEEVEN  
CHILDREN AND FUTURE  
CARLO  
MONTE CARLO BUSINESS CENTER  
MOBEE  
DOUX VILLAGE  
ETYC  
CREDIT AGRICOLE  
PINEAPPLE-SISAM  
FENYX MC  
SOCIETE DES EXPLORATIONS DE MONACO  
PARLYM  
IRIS DEVELOPPEMENT  
FIRST CLASS ORGANISATION  
TERRE DE MONACO  
THOODY  
BE AR MONACO  
S.M.S.T. SAM  
GROUPE EXPRESSION  
MC2D  
MY FLIP-ON  
MONACO CROWDFUNDING  
MADSEN SCRIPPS  
MY MARKETING MANAGER  
THE OFFICE  
LUXURY WATER TOYS  
ALPHABET  
RIGMORA HOLDINGS LIMITED  
PHOENIX CONSULTING MONACO  
CLASSIC & ELECTRIC  
AMADE MONDIALE  
MAISON DEL GUSTO  
LIFE PLUS  
SILVER STONE MONACO  
MC BIM SARL

# LES ENTREPRISES SIGNATAIRES DEPUIS 2010

SAM NORTHROP AND JOHNSON  
DIMENSION  
MARKETING & COMMUNICATION  
TOGI SANTE MONACO SANTE SERVICES  
MONACO FAMILLE CONCEPT  
AS MONACO FC  
BWA YACHTING  
MONACO  
CENTRE CARDIOTHORACIQUE  
CGM  
CORALIOTECH  
CREATIONS ACIDULEES  
CRUDELLI  
I2N  
MONACO ECONOMIC BOARD  
MONACO TECH  
NOVETECH SURGERY  
OPTIMA  
PAPYRUS  
THEATRE DES MUSES  
SACEM  
SMA  
YOUSTOCK  
SILVERSEA SAM  
SARL TEALE  
EUROPE  
MARCON & ASSOCIES  
ELKHO GROUP  
3 X ENGINEERING  
AGEMO - PG  
PLASTIC  
AGENCE A.O.D.A.  
ALFA CONSEILS  
ANDBANK MONACO  
ARCORA GESTION MONACO  
ASCOMA JUTHEAU & HUSSON  
ASSOCIATION YPY MONACO

ASTERIA  
ATOMS  
AZUR TEX  
BANQUE HAVILLAND MONACO  
BANQUE J. SAFRA SARASIN  
BANQUE POPULAIRE DE LA COTE D'AZUR  
BANQUE RICHELIEU  
BARCLAYS BANK PLC  
BONELLO & Cie  
HORIZON MARKETING SERVICES  
BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS MC  
C TRANSPORT MARITIME  
CABINET François Jean BRYCH  
CABINET CURAU  
CABINET D'ARCHITECTURE BELAIEFF S.  
CABINET DELOITTE MONACO  
CABINET GIACCARDI  
CABINET SOPHIE LAVAGNA  
CAISSES SOCIALES DE MONACO  
CAMPER & NICHOLSONS  
CEDEMO  
CENTRE SCIENTIFIQUE DE MONACO  
COGEMA - D'AMICO TANKERS SAM  
COGEMAT  
COMETH SOMOCLIM  
COMPAGNIE MONEGASQUE DE BANQUE  
COM'PLUS  
COMPTOIR PHARMACEUTIQUE MED.  
CREDIT DU NORD  
CREDIT FONCIER DE MONACO  
CREDIT LYONNAIS - LCL  
CUBECO  
CUSTOMLY SARL  
DAPM  
DARO FILMS  
DEL MONTE FRESH  
DIESTMANN



DOTTA IMMOBILIER  
EA PHARMA  
EDMOND DE ROTHSCHILD (MONACO)  
EPI  
COMMUNICATION  
EY AUDIT CONSEIL ET ASSOCIES  
ES-KO SAM  
ETUDE BOYER PASTOR AVOCATS  
ETUDE DE MAITRE CAMPANA  
EUROMAX MONACO  
EXSYMOL  
FAIRMONT MONTE CARLO  
FNAC  
FRASER YACHTS  
G & G PRIVATE FINANCE  
GASLOG - LTD  
GENERALI ASSURANCES  
GIRAUDI INTERNATIONAL SAM  
GORDON S. BLAIR  
GRAMAGLIA ASSURANCES  
GRANT THORNTON MONACO  
GRIMALDI FORUM  
GROUPE KPMG - GLD  
HOTEL MERIDIEN-BEACH PLAZA  
HOTEL METROPOLE  
HOTEL NOVOTEL  
HSBC PRIVATE BANK  
WORLD ATHLETICS  
INFORCA SAM  
INFOTEL  
INTERMAT  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY OF MONACO (IUM)  
INTERPLAST  
J. B. PASTOR & FILS  
JULIUS BAER (MONACO) SAM  
KBL MONACO PRIVATE BANKERS  
KEYS TO  
LABORATOIRE ASEPTA

LABORATOIRE FORTE PHARMA  
LC TRADUCTION  
LEONTEQ SECURITIES  
M.I. - Monégasque d'Interventions  
MECAPLAST GROUP  
MES - MONACO ELECTRICITE SYSTEME  
MICHAEL PAGE  
MONACLEAN  
MONACO ASSET MANAGEMENT  
MONACO BROADCAST  
MONACO COMMUNICATION  
MONACO ELECTRONIC SPORTS  
MONACO EQUIPAGE  
MONACO ETUDE INGENIERIE  
MONACO INTER EXPO  
MONACO  
MANAGEMENT CONSTRUCTION & Cie  
MONACO TELECOM  
MONADERM  
MONTE CARLO BAY  
HOTEL & RESORT  
MONTE CARLO TRAVEL-PLATINIUM GROUP  
MUSEE OCEANOGRAPHIQUE  
NOUVEAU MUSEE NATIONAL DE MONACO  
OPMC  
PANTAENIUS MONACO SAM  
PEACE AND SPORT  
PIVOT CAPITAL MANAGEMENT  
PUBLI CREATIONS  
PWC MONACO  
CRUISELINE  
QUATORZE MC  
RICHELMI MONACO  
SACOME CONTI  
SAMIC  
SAMOPAR  
SATRI  
SBM OFFSHORE  
SCORPIO SHIP

COMMERCIAL MANAGEMENT  
SEMCO  
SIAMP - CEDAP  
SMEG  
SNEF  
SOCIETE DES BAINS DE MER  
SOCIETE GENERALE PRIVATE BANKING  
SOCIETE MINDUS  
SMA  
SOCIETE MONEGASQUE D'ELECTRONIQUE  
SOCIETE MONEGASQUE DES EAUX  
SOMECO  
SOREMARTEC  
SUISSCOURTAGE  
SYSELIO  
TELIS  
TOP NETT  
UBS (MONACO) SA  
URBAN LAB  
V SHIPS LEISURE  
VINCI CONSTRUCTION MONACO  
YACHT CLUB DE MONACO  
YCO

